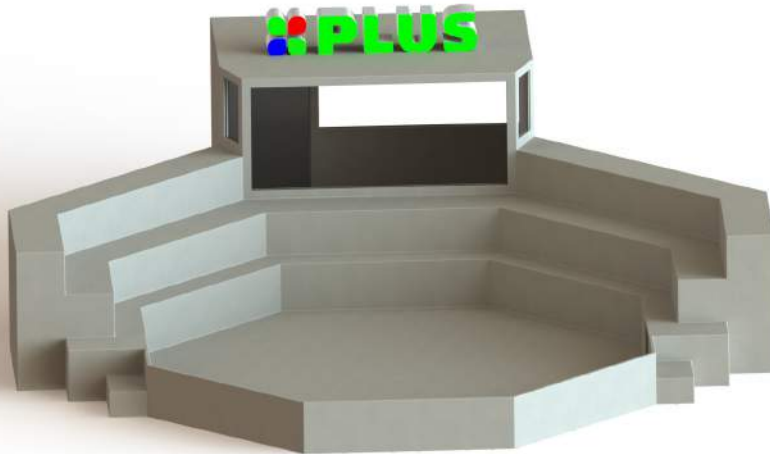


STU!

PANNAKOOI



INHOUD

i-0 INTRODUCTIE

TEAM	4
HUISSTIJL	6
PROJECT	7
TECHNOLOGIE	9
MISSIE & VISIE	16

i-1 IDENTIFICATIE

SETTING X	18
SC MISSIE	22
INTERVIEWS	26
STELLINGEN	29
SUBSCENARIO'S	31

i-2 INTEGRATIE

SUBS-TOOL 37

Q-METHODOLOGIE 41

MAINSCENARIO 45

CONCEPTEN 54

HARRIS PROFIEL 61

i-3 IMPLANTATIE

Q-METHODOLOGIE 64

EINDONTWERP 68

PILOT 80

BUSINESS MODEL 81

CONCLUSIE 93

APPENDIX A 95

REFERENTIES 96

i-0 INTRODUCTIE

TEAM

ESTULI is een bedrijf dat bekend staat om zijn kwalitatieve producten. Het bedrijf is opgericht door Esther Grosscurt, Tugba Camci en Lilian de Jong. ESTULI staat dan ook voor EStherTUgbaLIlian.

Het team bestaat uit drie vaste leden, twee industrieel ontwerpers en een animator. Daarnaast werkt ESTULI met sociologen, bestuurskundigen, ICT-ers en VMBO-scholieren. De verschillende achtergronden leiden tot een beter resultaat. Hieronder staat wat alle leden voor ESTULI betekenen.

INDUSTRIEEL ONTWERPERS

"Als Industrieel Ontwerpers zijn wij bezig met het bepalen van vorm en functie van een voorwerp of product -VORM VOLGT FUNCTIE. Het is een moeilijke combinatie van esthetische en functionele eigenschappen van het product. Wij ontwerpen niet alleen nieuwe producten maar proberen ook bestaande producten te verbeteren



E.M. GROSSCURT
4004418



T. CAMCI
4009630



L. DE JONG
WILLEM DE KOONING
ACADEMIE

VORM VOLGT FUNCTIE



door nieuwe materialen, vormen of technieken toe te passen. Hierbij houden we rekening met de wensen en mogelijkheden van de gebruikers en de fabrikant. Bij de vormgeving moet er rekening gehouden worden met het smaakgevoel van het publiek en bestaande stijlen en designstromingen."

ANIMATOR

"Animatie is de illusie van beweging door het na elkaar afspelen van verschillende stilstaande beelden, zogenaamde frames. Dit komt in het dagelijkse leven het meeste voor op het internet, in tekenfilms en tekenfilmseries en animatiefilm. Ik zal voor dit project een animatiefilmpje in elkaar zetten waarin een aantal spelregels uitgelegd zullen worden."



ANIMATIE

VMBO-scholier

"Wij zijn erg praktisch. Om daar gebruik van te maken zal ik helpen met de mock-up en de creatieve sessies. Er zijn verschillende richtingen binnen het VMBO, van zorg en welzijn tot en met techniek. We worden in vier jaar voorbereid op het middelbaar beroepsonderwijs."

**BESTUURSKUNDIGE**

"Bestuurskunde is een wetenschappelijke discipline die zich bezighoudt met de wijze waarop het openbaar bestuur functioneert, zowel intern als extern. Wij houden ons vooral bezig met de beschrijving, verklaring en oplossing van praktische vraagstukken die te maken hebben met het bestuur, de organisatie en het beleid van

**DISCIPLINE**

organisaties in het openbaar bestuur, in relatie tot omgeving."

SAMENLEVING**SOCIOLOOG**

"Sociologie is de leer van de menselijke samenleving en haar

verschijnselen. Daarbij staan vooral de inrichting en veranderingen daarvan, alsmede sociologische problemen centraal. Belangrijke vragen zijn hoe sociale cohesie, sociale ongelijkheid en identiteit tot stand komen. Wij bestuderen mensen en hun gedrag in hun sociale omgeving, in relatie tot de heersende moraal en ethiek en in verband met politieke en filosofische gedragscodes."

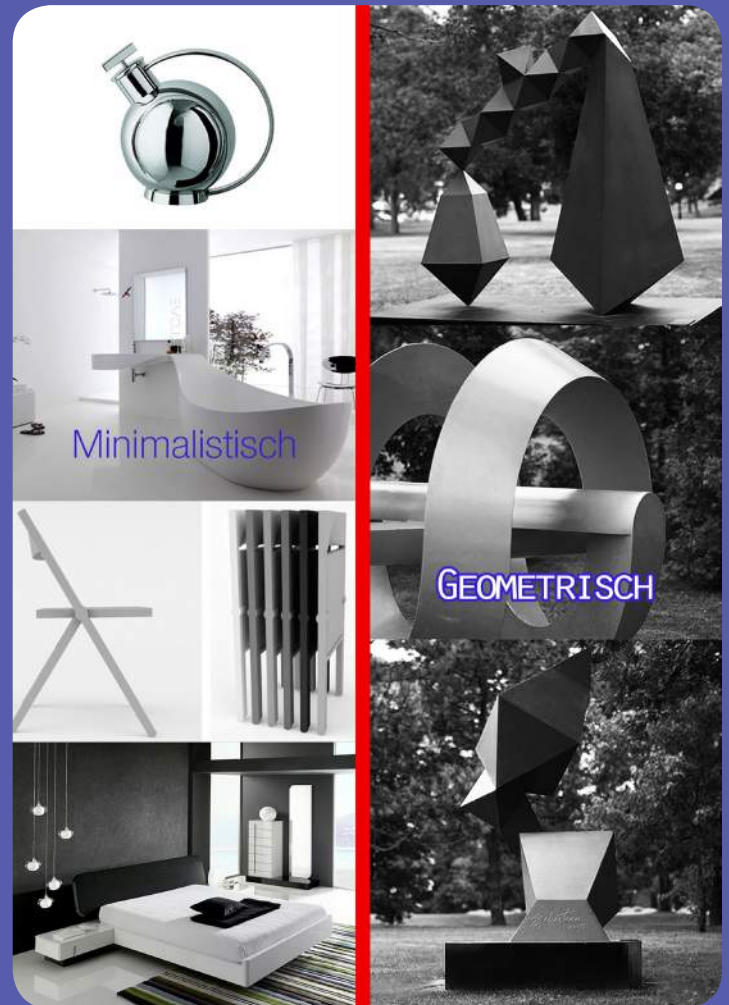
**COMPUTER
WERKZAAMHEDEN****ICT-ERS**

"In tegenstelling tot wat vaak gedacht wordt, zijn wij niet noodzakelijkerwijs een informaticus. Wij voeren computerwerkzaamheden uit en bouwen sites en applicaties en dergelijke."

HUISSTIJL

ESTULI heeft een minimalistisch-geometrische huisstijl. Het wordt een product dat buiten zal staan in de open lucht.

Hieronder is een collage te zien waarin de huisstijl is afgebeeld. De collage laat ook een beeld zien van het kleurenpalet dat gebruikt zal worden in het product.



COLLAGE

PROJECT

Sociale cohesie is een sociologisch begrip dat betrekking heeft op een sociaal systeem, zoals een familie, een buurt, een samenleving. Het is een kenmerk van een groep of gemeenschap. In je eentje kan je niet voor sociale cohesie zorgen. Dit is alleen mogelijk in groepsverband.

Sociale cohesie is een interessant en lastig onderwerp, want in feite heb je te maken met heel veel verschillende mensen met verschillende normen en waarden. Het is van groot belang voor een goed functionerende samenleving. "Sociale cohesie is de mate waarin mensen in hun gedrag en beleving uitdrukking geven aan hun betrokkenheid bij maatschappelijke verbanden in hun persoonlijke leven, als burger in de maatschappij en als lid van de samenleving" (Schnabel et al., 2008)¹. Betrokkenheid bij de omgeving staat dus centraal, zowel in gedrag als in beleving.

Sociale cohesie is grofweg op te delen in een drietal componenten (Bolt & Torrance, 2005)²:

1. Sociale participatie (gedragscomponent). Sociale samenhang komt tot stand doordat mensen met elkaar omgaan en deelnemen aan het maatschappelijke leven. Deze gedragscomponent is essentieel voor sociale cohesie.

2. Gedeelde opvattingen (normen en waarden component). Hierbij gaat het om de mate waarin gelijke opvattingen bestaan over normen en waarden. Sociale controle speelt hierbij een rol om de groepsopvattingen in stand te houden. Dit vergt betrokkenheid van de mensen die deel uitmaken van de groep. Zij moeten zich betrokken genoeg voelen om in te grijpen als normen en waarden onder druk komen te staan.

3. Identificatie (belevingscomponent). De mate waarin mensen zich identificeren met de groep of gemeenschap is het derde aspect. Het gaat om gevoelens van verbondenheid met anderen en het gevoel deel uit te maken van het collectief. Dit vergroot de betrokkenheid bij en solidariteit met de groep.



SOCIALE COHESIE

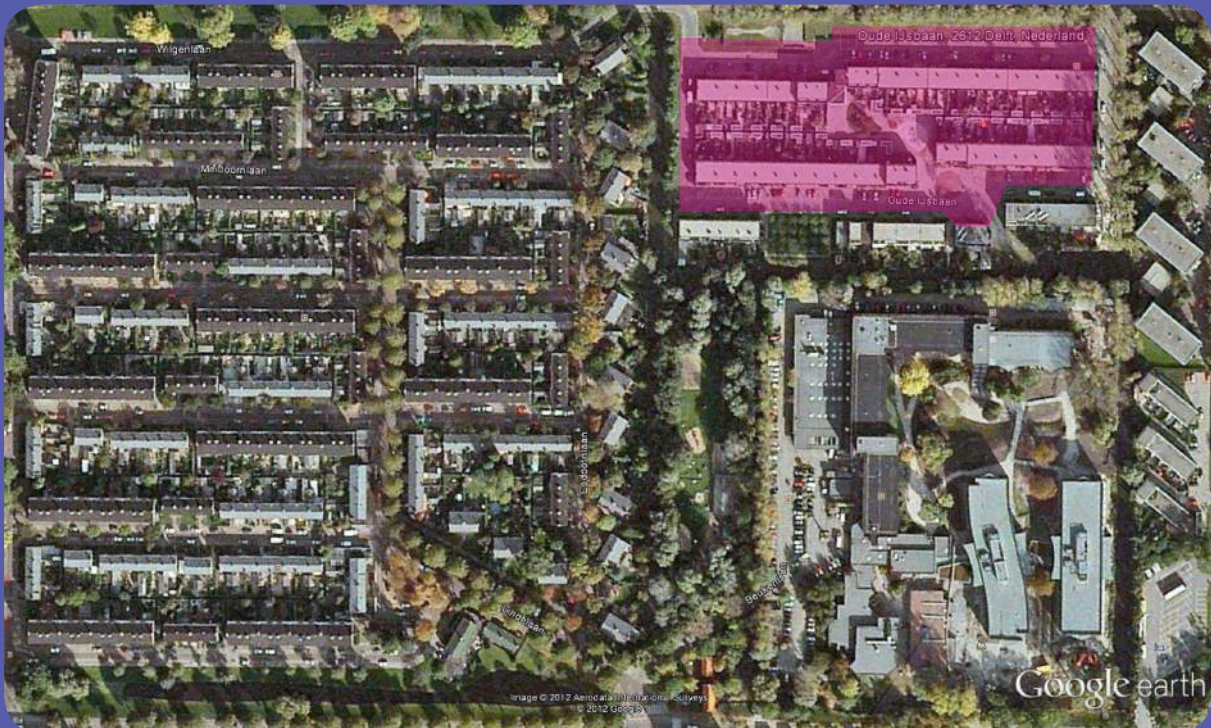


SOCIALE COHESIE

Dit project zal benaderd worden vanuit een zogenoemde technologie; in dit geval een pannakooi. De pannakooi zal dus de technologie worden waarmee de sociale cohesie verbeterd zal worden. In de omgeving zal vervolgens gezocht worden naar bepaalde elementen waaraan de technologie gelinkt zal worden.

ESTULI heeft de opdracht gekregen om voor Urbania Products een pannakooi voor de Oude IJsbahn (2512, Delft) te ontwikkelen. Hierbij zal

gekeken worden naar wijken binnen een straal van vijf minuten loopafstand tot de oude ijsbaan. De elementen zullen uit dit gebied gekozen worden. Uit alle elementen zullen er zeven gekozen worden om het vervolgens te 'linken' aan de technologie, met behulp van subscenari'o's. Hiervan zullen er 25 bedacht worden en uiteindelijk zal het onderzoek met meer tussenstappen leiden tot een concept voor een pannakooi.



OUDE IJSBAAN

TECHNOLOGIE

2 TEGEN 2



Pannavoetbal is een vorm van straatvoetbal afkomstig uit Suriname en is de laatste tijd ook erg populair geworden in Nederland. Op een klein veldje spelen twee teams tegen elkaar en gebruiken daarbij vooral veel behendige voetbaltrucs. Bij voorkeur wordt er 2 tegen 2 gespeeld, maar het aantal personen in een team kan variëren van 1 tot 5 personen. De bedoeling is dat er zoveel mogelijk gescoord wordt binnen een bepaalde tijd. Deze tijd kan variëren, maar een wedstrijd duurt nooit langer dan 5 minuten. Als een speler binnen die tijd een panna maakt, is de wedstrijd gelijk afgelopen en wint het team die de panna heeft gemaakt. Panna is een Surinaams woord voor poort en betekent in dit geval de bal door de benen spelen van een tegenstander. Een belangrijke voorwaarde hierbij is dat de speler die de panna maakt balbezit houdt na het door de benen spelen.^{3,4,5}

In plaats van op een veldje kan pannavoetbal ook gespeeld worden in een pannakooi. Bij deze vorm van pannavoetbal wordt er meestal 1 tegen 1 gespeeld en soms 2 tegen 2. Het voordeel van een pannakooi is dat de spelers via de wanden kunnen spelen en hierdoor hun tegenstander te slim af kunnen zijn. Dit zorgt voor nog meer voetbaltrucs, zoals hakjes, onnavolgbare passeerbewegingen en nog meer pannas. In de korte tijd dat er gespeeld wordt gebeurt er dus heel veel, waardoor het erg fascinerend is om naar te kijken. Door sommige wordt pannavoetbal 1 tegen 1 in een kooi als de ultieme vorm van panna gezien.⁷

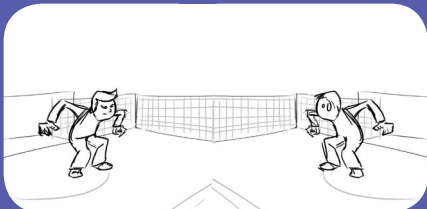
SPELREGELS⁸

Hiernaast staan de spelregels die opgesteld zijn voor bovenstaande pannakooi van Urbania. Deze regels kunnen verschillen met andere opgestelde spelregels en door spelers kunnen er ook eigen spelregels bepaald worden. Het belangrijkste is dat de tegenstanders elkaar respecteren en plezier

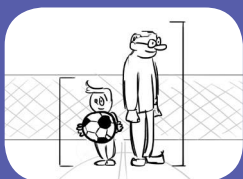
PANNAKOOI



hebben tijdens het spelen. De regels zijn dan ook vooral weergegeven om een beter beeld te geven van hoe een potje voetbal in een pannakooi werkt.



- Er wordt 1 tegen 1 gespeeld
 - De kleinste van de 2 spelers krijgt als eerste de bal
 - De wedstrijd duurt 3 minuten
 - Na 3 minuten telt het doelsaldo
Bij een gelijke stand volgt een verlenging van 30 seconden.
 - De grootste van de 2 spelers krijgt als eerste de bal
- Is er na de verlenging nog geen winnaar , dan wordt getost wie de winnaar is
- Een "Panna" (= het door de benen spelen van je tegenstander , waarbij je in het bezit blijft van de bal), betekent het einde van de wedstrijd , wie de



KLEINSTE KRIJGT DE BAL

"Panna" speelde, is winnaar

- De speler die in balbezit is , moet binnen 15 seconden een doelpoging doen. Heeft hij de bal langer in het bezit , dan wordt er afgefloten en krijgt de tegenstander de bal
- Een vrije trap moet binnen 3 seconden worden genomen
- Lichamelijk contact is maar ZEER beperkt toegestaan (elkaar of elkaars kleding vastpakken, is verboden)



LICHAMELIJK CONTACT

- Gevaarlijk spel is verboden
- Respect voor de Tegenstander en Fair Play zijn onvoorwaardelijk verbonden bij het spelen in de PannaMobiel. Een speler die zich daar niet aan houdt , kan gediskwalificeerd worden
- Gaat de bal (door onkunde) over de boarding, krijgt de tegenstander er een punt bij (ee ter beoordeling van de scheidsrechter)

- Er wordt tijdens de wedstrijd niet van speelheft gewisseld
- Na een doelpunt wordt de bal uitgenomen (bij het eigen doel) door degene die het doelpunt tegen kreeg
- Een doelpunt is alleen geldig als deze vanaf de speelheft van de tegenstander wordt gemaakt
- De beslissingen van de scheidsrechter zijn bindend
- In gevallen waarin bovenstaande regels niet voorzien, is de beslissing van de scheidsrechter ook weer bindend

SOCIALE COHESIE

Het doel van de pannakooi is om de sociale cohesie te vergroten in de wijk waar hij geplaatst wordt. De pannakooi moet dus een ontmoetingsplek worden dat F2F contact tussen de buurtbewoners stimuleert. Het moet verschillende soorten mensen bij elkaar brengen en samen laten werken. Een pannakooi is hiervoor een geschikte technologie en wordt al voor soortgelijke doeleinden gebruikt.

Bij een aantal projecten wordt pannavoetbal ingezet binnen het jongerenwerk om de integratie tussen autochtone en allochtone jongeren te bevorderen. Panna is meer dan een sport, het is een complete jongerencultuur, waarbij verlies geaccepteerd

wordt onder het motto 'hij was gewoon beter'. Bij panna staan mooie acties, respect afdwingen en de tegenstander aftroeven voorop. Vooral 'respect' is een belangrijk begrip binnen Panna. Fairplay is erg belangrijk en gevaarlijk spel is dan ook niet toegestaan. Door deze manier van spelen is panna erg geschikt om jongeren te laten omgaan met winst, verlies, samenwerken en delen.⁵



Pannavoetbal is hierdoor een geschikte methode om samenhang in de wijk te verbeteren en overlast op straat terug te dringen. Jongeren die via buurthuizen en jongerencentra moeilijk te bereiken zijn, kunnen met pannavoetbal wel bereikt worden. Daarnaast is pannavoetbal een geschikte activiteit om jongeren met verschillende culturele achtergronden met elkaar in contact te brengen.⁹ Natuurlijk geldt dit niet alleen voor

jongeren, maar kunnen ook oudere mensen en kleine kinderen hierbij betrokken worden. Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden door toernooien te organiseren voor bepaalde leeftijden. Ook zouden senioren de kinderen kunnen coachen of als scheidsrechter fungeren. Voor de kleinere kinderen zouden er aanpassingen gedaan kunnen worden aan de pannakooi, zoals een kleinere kooi, of kunnen de spelregels ietwat aangepast worden, om het spel simpeler te maken.

SOORTEN

Er zijn veel verschillende soorten pannakooien. Deze kooien verschillen in vorm, materiaal, functie en afmetingen.

Bij elke bestaande pannakooi wordt één van de vier onderstaande basisvormen gebruikt. Elke

vorm pannakooi geeft een andere dynamiek aan het pannavoetbal. De officiële NK Pannakooi heeft een ronde vorm, waardoor de bal niet stil kan komen te liggen in één van de hoeken.⁶ Een variant hierop is de kooi in de vorm van een achthoek. Door de rechte stukken is deze kooi gemakkelijker te vervoeren en goedkoper te produceren. Ook bestaan er rechthoekige pannakooien, die vaak groter zijn, waardoor er met meer spelers tegelijk in gevoetbald kan worden. Het nadeel van de rechthoekige vorm is dat er zich vier scherpe hoeken in bevinden waar de bal regelmatig stil zal komen te liggen. De vorm die tussen de rechthoek en de achthoek in ligt (soort afgeronde rechthoek) lost dit probleem op. De scherpe hoeken zijn hier weg en de bal is gemakkelijker via de wand te spelen.



BASISVORMEN

Het grootste deel van de bestaande pannakooien is gemaakt van metaal. De pannakooi staat namelijk altijd buiten en mag niet snel kapot gaan. Daarnaast geeft metaal de pannakooi een stoere uitstraling en heeft metaal een grote vormvrijheid. Hierdoor is het mogelijk om ronde pannakooien te produceren van metaal.

Urbania heeft een kunstst-



METALEN PANNAKOOI



of pannakooi genaamd de Pannamobiel. Dit is een opvouwbaar systeem van kunststof dubbelwandige panelen, wat ervoor zorgt dat de pannakooi gemakkelijk is te vervoeren naar verschillende locaties, zowel binnen als buiten. De baan is met een gewicht van slechts 40 kg eenvoudig te verplaatsen en op te slaan.⁸

Een andere mobiele pannakooi is de opblaasbare pannakooi. Deze worden vooral verhuurd voor

feesten en evenementen. Net als de Pannamobiel zijn ze gemakkelijk te vervoeren en is de kooi snel opgezet. Deze kooi is echter alleen bedoeld voor tijdelijk gebruik.

De verschillen in materiaal hebben voor een groot deel te maken met verschillende functies van de pannakooi. Als de pannakooi altijd kan blijven staan, is een metalen kooi het voordeligst, maar

OPBLAASBARE PANNAKOOI



als de pannakooi (vaak) verplaatst moet worden, kan beter gekozen worden voor een kunststof of opblaasbare kooi. Er zijn pannakooien waar echt alleen maar in gevoetbald kan worden, maar er zijn ook kooien waarin ook hockey en andere balspelen gespeeld kunnen worden. Deze zijn vaak groter en hebben een speciale vloer. Sommige kooien zijn ook groter, zodat er met meer spelers tegelijk gespeeld kan worden. De grotere kooien nemen echter wel meer ruimte in en kunnen leiden tot een minder snel en technisch voetbalspel.

PANNAKOOIEN URBANIA

Urbania heeft op dit moment twee pannakooien in het assortiment, namelijk de kort eerder besproken Pannamobiel en de Pannabaan. Deze zullen op de volgende pagina uitgebreider beschreven worden.

De Pannamobiel is zoals eerder beschreven van kunststof, makkelijk opvouwbaar en weegt slechts 40 kg. Dit gepatenteerde systeem met dubbelwandige panelen zorgt ervoor dat de kooi eenvoudig te verplaatsen is naar verschillende locaties. De diameter van de Pannamobiel is 550 cm en de kooi is 60 cm hoog. De oppervlakte van de baan is ongeveer 25m². Hij heeft de vorm van een 8-hoek, bestaande uit 8 kunststof panelen en 2 PE doeltjes. Aan de onderkant van de panelen bevindt zich een omklapbare flap van 15 cm breedte, waarmee de panelen vast te zetten zijn. Dit kan met haringen in het gras of met bouten op een verharde ondergrond, waardoor de kooi zeer stabiel zal zijn.⁸ Bij de kooi kan een flexibele ondergrond geleverd worden die het voetballen in de Pannamobiel nog aangenamer maakt.

De Pannabaan is opgebouwd uit een flexibele vloer, lage boardings van 60 cm hoog en twee meter lang, beschermende kunststof randen boven en onder en twee aangepaste doelen. Het is een achthoekige baan met een baanoppervlakte van 25m². De gehele baan is binnen een uur op te zetten. De Pannabaan is naast voetbal ook geschikt voor andere sporten, zoals hockey. Als de baan te klein wordt, is er de mogelijkheid om deze uit te breiden tot een Minibaan. Daardoor kan zelfs een

FLEXIBELE VLOER



combinatiebaan gecreëerd worden, waar meerdere vormen van balspel tegelijk uitgeoefend kunnen worden. De boardings zijn met behulp van een net te verhogen, waardoor de bal in de pannakooi blijft. Als de Pannabaan op bepaalde plekken komt te staan, bijvoorbeeld in het winkelcentrum, is dit erg handig.



AANGEPASTE DOELEN

BOARDINGS/NET



VOETBAL



HOCKEY



BUIGELWANDIGE PANELEN



UITBREIDING KOOI

MISSIE & VISIE

Zoals eerder genoemd is het bedrijf waarvoor de technologie gerealiseerd zal worden Urbania Products. Urbania is een veelzijdig innoverend bedrijf en staat open voor nieuwe ideeën. Het is een exterieur inrichter en zorgt dus voor de inrichting van openbare ruimten, zoals skateparken, kunststof ijsbanen, straatmeubilair, sportkooien, sportvloeren

veiligheid en kwaliteit. Bovendien is het een compacte organisatie en heeft het een lage overhead, dus scherpe prijzen. Het is een bedrijf dat ook custom-made producten kan maken.

Urbania products wordt geleid door Hans Van der Meulen. Hij vertelt zijn visie als volgt:

"Klantgericht werken zit me in de genen. In mijn optiek begint een geslaagd project ook altijd met goed luisteren, met zorgvuldig inventariseren. Vervolgens vertaal ik persoonlijke wensen in een pasklaar aanbod. Gezien onze steeds groeiende klantenkring wordt dit gewaardeerd."¹⁰

SPEELTOESTELLEN



en speeltoestellen.

Urbania Products is een zelfstandige, onafhankelijke organisatie die internationaal opereert. Ze importeert, exporteert en ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor de sector 'stedelijke aankleding'.

De medewerkers van Urbania Products hebben verschillende achtergronden. Urbania Products is onderscheidend in design, duurzaamheid,

Urbania is een veelzijdig en innoverend bedrijf en met de producten die gemaakt worden maakt het bedrijf dat ook duidelijk.



HANS VAN DER MEULEN

i-1 IDENTIFICATIE

SETTING X

Om de setting X te identificeren is het belangrijk dat er een omgeving geselecteerd wordt waarin de acteurs van de elementen gebruik kunnen maken van de technologie die er geplaatst wordt. Het betreft een gebied bij de Oude ijsbaan, dus wij focussen ons op alles wat binnen vijf minuten loopafstand ligt.

DE ZEVEN GEKOZEN ELEMENTEN ZIJN:

1. Buurthuis 'Het Boomhuis'

2. Winkelcentrum

3. Speeltuin met Toezicht (SBD)

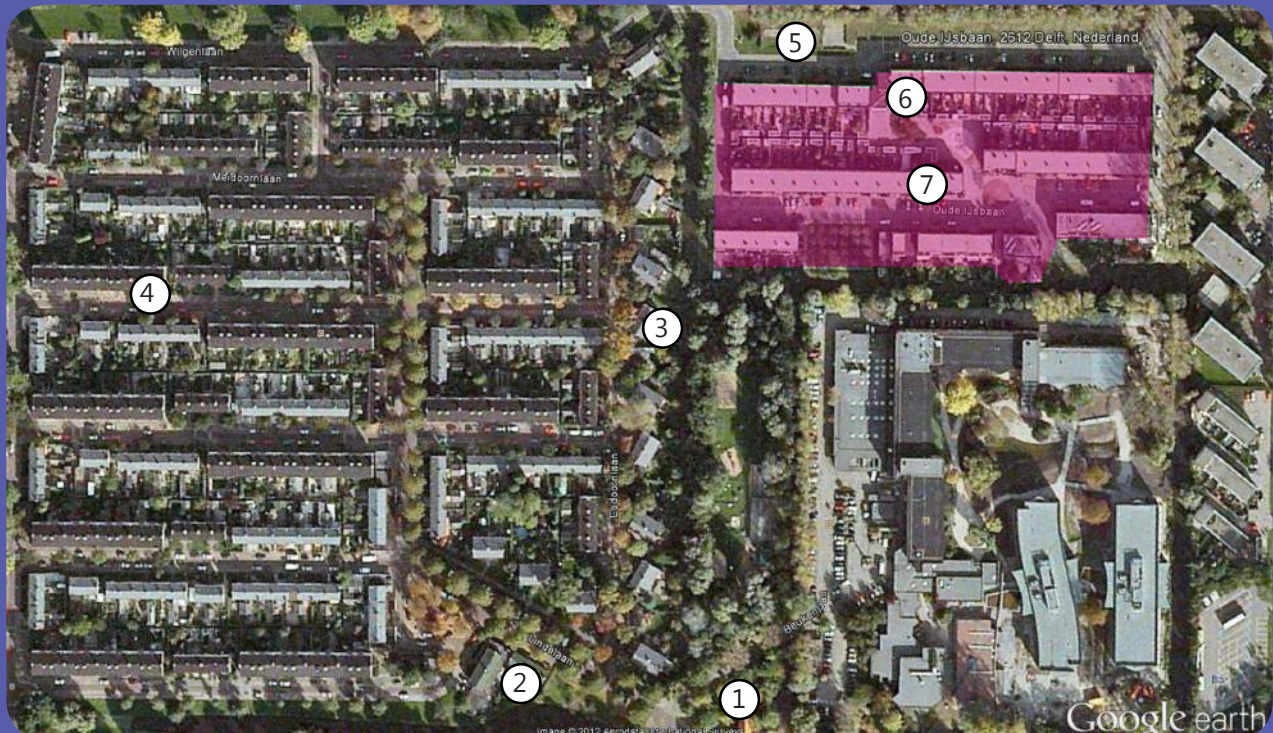
4. Aanbouw nieuwe woningen

5. Voetbal- en basketbalveld

6. Seniorenwoningen

7. Gezinswoningen

Per element zal er besproken worden welke acteurs en events er een rol spelen en hoe er een sociale cohesie gevormd kan worden.



BUURTHUIS 'HET BOOMHUIS'

- ADRES: Beukenlaan 2A
- WAT: Buurthuis 'Het Boomhuis' organiseert verschillende activiteiten in Delft, zoals een cursus aquarelleren, bloemschikken, creaclub, kaartclub en dergelijke en is een afdeling van Breed Welzijn Delft (BWD)
- ACTORS: De mensen die verantwoordelijk zijn voor het buurthuis en de organisatie BWD en bezoekers
- EVENTS: Het buurthuis zou om de pannakooi verschillende activiteiten kunnen organiseren, zoals een toernooi of een cursus pannavoetbal



WINKELCENTRUM

- ADRES: Elzenlaan 1
- WAT: Er is op de Elzenlaan een winkelcentrum, maar voor dit project wordt gefocust op de supermarkt (PLUS)
- ACTORS: Supermarktmanager, overige medewerkers, klanten, bezoekers
- EVENTS: Het winkelcentrum zou verschillende acties/promoties kunnen geven.



SPEELTUIN BOMENWIJK DELFT

- ADRES: Beukenlaan 1
- WAT: De speeltuin is al vele tientallen jaren oud, maar met eigentijdse speeltoestellen. Er is een gedeelte voor kinderen tot 8 jaar en een eigen gedeelte voor kinderen, die ouder zijn dan 8 jaar. In de speeltuin wordt toezicht gehouden. Op woensdagavond om de drie weken wordt er bingo

gespeeld. De Speeltuin Bomenwijk Delft organiseert 2 keer per jaar een wandelweekend.

ACTORS: Voorzitter en bestuur, kinderen en ouders, bingo-spelers, wandelaars

EVENTS: Er zouden frequent activiteiten georganiseerd worden zoals de bingoavond en het wandelweekend. Dit zou een pannatoernooi kunnen zijn. Hierbij bestaat ook de mogelijkheid om de pannakooi te verplaatsen naar de speeltuin.



AANBOUW NIEUWE WONINGEN

ADRES: Elzenlaan, Lindenbloesem etc. (Bomenwijk)

WAT: In de Bomenwijk is er een verfrissende make-over gerealiseerd. Dit zijn klassieke herenhuisen en comfortabele eengezinswoningen.

ACTORS: Bewoners

EVENTS: De technologie die gerealiseerd zal worden zou de bewoners van de nieuwe woningen goed kunnen stimuleren om daar bijeen te komen. De mogelijkheid om daar verschillende activiteiten te organiseren.



VOETBAL- EN BASKETBALVELD

ADRES: Oude Ijsbaan

WAT: Het voetbal- en basketbalveldje is vlak naast de pannakooi. Het betreft een voetbalveld met twee doelen en een basketbalveld met één basket.

ACTORS: Hangjongeren, bewoners van de oude ijsbaan, bezoekers



EVENTS: Er zou een groot toernooi georganiseerd kunnen worden waar pannavoetbal een deel van wordt

SENIORENWONINGEN

ADRES: Oude ijsbaan

WAT: Dit zijn woningen met bewoners rond de 40/50+

ACTORS: Senioren, vaak eenzaam

EVENTS: Deze actors zouden een pannaclub kunnen vormen waarmee ze frequent pannavoetballen.



GEZINSWONINGEN

ADRES: Oude ijsbaan

WAT: Dit zijn woningen met als bewoners een gezin, waarbij 10% van de gezinnen kinderen heeft.

ACTORS: Ouders, kinderen, volwassenen

EVENTS: De kinderen zouden goed gebruik kunnen maken van de pannakooi. Het zou een plek kunnen worden waar ze met alle vrienden samenkomen.



SC MISSIE

Om de sociale cohesie missie te bepalen voor de buurt zijn er eerst een aantal gegevens over de buurt verzameld. Dit is gedaan om zo een beter beeld te krijgen van hoe de buurt nu is en wat er verbeterd kan worden.



In de buurt waar naar is gekeken, is een groot project aan de gang, namelijk 'Bomenwijk groeit

De gekozen buurt bestaat uit twee wijken: de Bomenwijk en Biesland. In totaal hebben deze twee wijken 2.320 inwoners. 80% van de bewoners van deze wijken is tussen de 15 en 65 jaar. Er wonen dus relatief weinig jonge kinderen en ouderen, allebei ongeveer 10%. Het totaal aantal kinderen onder de 15 in deze buurt komt hiermee op 193. Het aantal jongeren tussen de 15 en 25 jaar in deze buurt is 646, wat aardig hoog is. Ongeveer 65% van de huishoudens zijn eenpersoonshuishoudens, 20% zijn huishoudens zonder kinderen en 15% zijn huishoudens met kinderen. De meeste bewoners van deze wijken wonen dus alleen. Minder dan 5% van de woningen zijn koopwoningen en ongeveer 55% van de huishoudens heeft een laag inkomen. De meeste huishoudens hebben dus niet veel geld te besteden.^{11,12}

NIEUWBOUW



door'. Er is dus al veel aan het veranderen en om de pannakooi te laten passen in die veranderingen is het belangrijk om goed te kijken wat er allemaal gaat veranderen en waar dit project naar streeft. Om de missie te bepalen is er dus veel informatie verzameld over deze plannen en over de missies van de woningcorporatie Vestia, de projectmanager en de architect.



DE BUURT

DUURZAAM

Bij de bouw van de nieuwbouwwoningen in de Bomenwijk is veel aandacht besteed aan duurzaamheid. De woningen zijn gebouwd met duurzame materialen en hebben een warmtepomp. Dit is een pomp die de woning van warm water en verwarming voorziet, maar in de zomer ook kan koelen. Het systeem is zeer energiezuinig en er wordt geen gebruik gemaakt van gas. Daarnaast worden de woningen via vloerverwarming langzaam verwarmd, waardoor veel minder energie verbruikt wordt. Doordat de wijk veel waarde hecht aan duurzaamheid zal er in de sociale cohesie missie hier ook rekening mee gehouden worden.



MASTERPLAN¹³

Na ruim vijftig jaar wordt de bomenwijk opgeknapt en zal het over een periode van ongeveer tien jaar stapsgewijs vernieuwd worden. Bestaande eengezinswoningen zijn grondig gerenoveerd, de verouderde portiekflats verdwijnen en maken plaats voor een gevarieerde, eigentijdse bebouwing met

Bomenwijk groeit door



zowel koop- als huurwoningen.

Bijzondere appartementengebouwen zullen verschijnen op de hoekpunten van de wijk. Aan de singels gaat het om moderne grondgebonden woningen. Verder zijn er plannen voor diverse typen woningen, die van de eenzijdige wijk een wijk moeten maken met een grote veelzijdigheid.

Samen met de bewonerswerkgroep en de gemeente Delft heeft Vestia gewerkt aan de totstandkoming van het masterplan voor de nieuwe Bomenwijk. 'De Bomenwijk groeit door naar een eigentijdse wijk met respect voor de karakteristieke stedenbouwkundige kwaliteiten van deze wijk', aldus de Vestiamedewerker Rob van Eijkeren. Voor het masterplan voor De Bomenwijk is een ontwerp gemaakt door Van Tijen. De centrale thema's in dit



ROB VAN EIJKEREN



masterplan zijn licht en lucht. Van Tijen en Rob van Eijkeren wilden een veelzijdige wijk creëren, waarin plek is voor fraaie appartementen voor zowel starters als ouderen en ruime eengezinswoningen die zowel te koop als te huur worden aangeboden. Er is een plek gekomen voor een supermarkt en een klein winkelcentrum en er wordt nog gewerkt aan een ondergrondse parkeerplaats. Rob van Eijkeren zegt het volgende over de nieuwe voorzieningen: 'Het wordt prettig toeven in de openbare ruimte met fijne ontmoetingsplekken en speelvoorzieningen voor de allerkleinsten. Zo proberen we de wijk mooi oud te laten worden. Wij zien de doorgroei van de Bomenwijk van ons allemaal. Samen met de bewoners de Bomenwijk nog mooier maken.'

De Bomenwijk is een wijk met veel groen en ruimte dichtbij de Delftse Hout en de historische binnenstad van Delft. De projectmanager Waldo Noordman wil met dit project voortborduren op deze 'bijzondere kwaliteiten'. Hij vindt het belangrijk om verder te kijken dan morgen: 'Zo worden in de Bomenwijk duurzame materialen, waaronder FSC-hout, toegepast. Isolerende maatregelen moeten het energieverbruik terugdringen en de woningen zullen worden uitgevoerd met een warmtepomp,

dus extra duurzaam.'

'De Bomenwijk in Delft is een mooi voorbeeld van vroeg naoorlogse stedenbouw, waarbij de woonblokken een gevarieerd geheel vormen. In het masterplan voor de vernieuwing van de Bomenwijk zijn de bestaande kwaliteiten van de buurt uitgangspunt', aldus Steenhuis Bukman Architecten. In tegenstelling tot de huidige wijk zal de 'nieuwe Bomenwijk' een grotere variatie krijgen in woningtypes en categorieën, zoals benedenbovenwoningen, eengezinswoningen en twee onder één kap woningen. Het masterplan is nog in ontwikkeling en dient als richtinggevend kader voor de verdere uitwerking. De definitieve keuzes zullen per deelplan gemaakt worden.

MISSIE

Uit het onderzoek naar de buurt en de plannen die er zijn voor deze buurt zijn twee belangrijke aspecten naar voren gekomen. Het eerste aspect is dat het een groene wijk is en dat in de plannen voor de wijk duurzaamheid een grote rol speelt. Daarom zal er in de sociale cohesie missie ook rekening worden gehouden met duurzaamheid. Daarnaast

wonen er in de wijk mensen van alle leeftijden. De allerjongsten en 65+ers zijn niet in overvloed aanwezig, maar ook deze willen we er graag bij betrekken. De plannen voor de wijk streven er naar

om de wijk veelzijdiger te maken en om op deze veelzijdigheid in te spelen, zullen bewoners van alle leeftijden in de missie worden meegenomen.

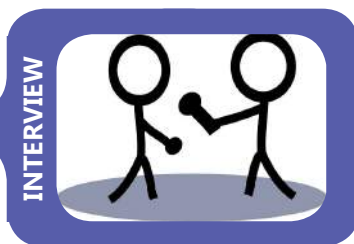
Door deze aspecten mee te nemen in de missie, is de volgende sociale cohesie missie tot stand gekomen:

“Wij willen een pannakooi ontwikkelen waardoor de F2F contacten tussen jong en oud gestimuleerd worden in de Bomenwijk en Biesland.”

INTERVIEWS

OPZET

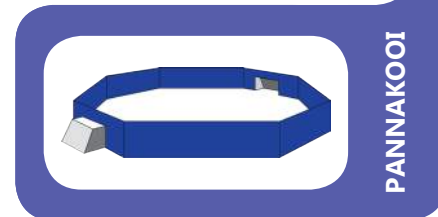
Er zijn een aantal vragen bedacht om het interview een richting te geven. Deze vragen zijn opgedeeld in drie categorieën: openbare faciliteiten, sociale cohesie en de pannakooi.



Voorafgaand aan deze categorieën zal naar het soort huishouden gevraagd worden. Ook zal er duidelijk gemaakt worden dat de vragen voor het hele huishouden gelden, dus niet alleen voor de ondervraagde persoon. De categorie openbare faciliteiten zal gaan over de faciliteiten in de buurt, zoals de speeltuintjes, het voetbal- en basketbalveldje en het winkelcentrum. Deze vragen zijn van belang om erachter te komen wat de bewoners goed en minder goed aan de bestaande faciliteiten vinden en wat voor faciliteiten ze nog missen. Dit is belangrijk om mee te nemen naar de concepten. In de categorie sociale cohesie wordt gevraagd naar de sociale contacten in de buurt. Dit is noodzakelijk om erachter te komen of

de mensen wel openstaan voor meer contacten en hoe goed de sociale contacten nu zijn in de buurt, dus hoeveel er nog verbeterd moet worden. In de categorie pannakooi wordt gevraagd naar wat de bewoners van een pannakooi in de buurt zouden vinden en wat voor bezwaren ze zouden kunnen hebben.

De opgestelde vragen zijn er echter alleen om de interviews richting te geven en om geen belangrijke dingen te vergeten. Er is vooral veel doorgevraagd naar de meningen van de bewoners.



ONDERVRAAGDE PERSONEN

De 20 mensen die we geïnterviewd hebben wonen allemaal in de Bomenwijk of Biesland. Er zijn mensen ondervraagd uit alle soorten gezinswoningen en seniorenwoningen. Ook zijn er verschillende soorten huishoudens ondervraagd, voornamelijk ouders met kinderen en alleenwonende senioren.

VRAGEN

1. Huishouden
2. Openbare faciliteiten
 - a. Wat denkt u daarover en waarom?
 - b. Maakt u er veel gebruik van en waarom? Hoe vaak? Alleen of in gezelschap?
 - c. Wat denkt u over de veiligheid met betrekking tot de faciliteiten
3. Sociale cohesie
 - a. Wat vindt u van de sociale betrokkenheid in uw wijk?
 - b. Wat zou u anders willen zien?
4. Pannakooi
 - a. Wat denkt u van de pannakooi?
 - b. Wat zou u ervan vinden als u er een in de buurt zou hebben?
 - c. Zou iemand van uw huishouden daar gebruik van maken?

CONCLUSIES INTERVIEW

De belangrijkste resultaten van de interviews zijn samengevat en worden hieronder beschreven. De meeste ondervraagde personen hadden ongeveer dezelfde mening, er waren echter een paar uitzonderingen die anders over dingen dachten.

Voorzieningen

- De voorzieningen worden op dit moment alleen gebruikt door kinderen. Dit gaat dan alleen om kinderen die er echt wonen. Kinderen die op visite zijn, zoals bijvoorbeeld kleinkinderen, maken geen gebruik van de voorzieningen.
- Kinderen jonger dan 5 zijn te jong om van de voorzieningen gebruik te maken en kinderen ouder dan 10 zijn alweer te oud. De gebruikers van de voorzieningen hebben dus een leeftijd van tussen de 5 en 10 jaar oud. In de zomer wordt er door deze kinderen ongeveer 2x per week gebruik van gemaakt.
- De bewoners van de wijk vinden dat er genoeg voorzieningen zijn en dat deze steeds beter worden, mede door het nieuwe winkelcentrum en de nieuwe parkeerplaats. Ook is er pas een nieuw speeltuintje bijgekomen.
- De bewoners vinden het belangrijk dat het veilig is bij de openbare voorzieningen, zodat ze niet bang hoeven te zijn om hun kinderen er zonder toezicht te laten spelen.

Sociale cohesie

- De meeste bewoners uit de wijk hebben alleen contact met de naaste burens en niet met mensen

verderop in de wijk. Het contact wat de mensen hebben met de burens is vaak alleen oppervlakkig.

- Eén van de buurtbewoners gaf aan geen behoefte te hebben aan meer contact met mensen in de wijk. Dit was een alleenwonende senior die een aantal vrienden heeft in de buurt en daar genoeg aan heeft.
- Bewoners met kinderen geven aan dat hun kinderen wel vaak met andere kinderen in de wijk spelen, vooral tijdens gebruik van de voorzieningen.
- Over het algemeen vinden de bewoners de sociale

voor hun deur wilden hebben, omdat ze bang zijn voor overlast. Ook zijn sommige bewoners bang dat de pannakooi een hangplek zal worden.

- De bewoners denken dat alleen kinderen gebruik zullen maken van de pannakooi en volwassenen geven aan dat ze er geen gebruik van zullen maken. Ouders zijn ervan overtuigd dat hun kinderen er zeker gebruik van zullen maken.

PANNAKOOI



betrokkenheid in de wijk matig.

Pannakooi

- De meeste bewoners reageerden positief op het voorstel om een pannakooi in de buurt te plaatsen. Sommige gaven wel aan dat ze hem niet



SOCIALE COHESIE

STELLINGEN

Om erachter te komen hoeveel mensen bepaalde meningen delen, zijn een aantal stellingen opgesteld. Deze stellingen zullen we later voorleggen aan de buurtbewoners en ze laten bepalen in hoeverre ze het met de stellingen eens zijn. Deze stellingen zijn in dezelfde drie categorieën ingedeeld als het interview.

VOORZIENINGEN

1. Ik vind dat er genoeg voorzieningen zijn in deze buurt.
2. Ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor kinderen jonger dan 5 jaar.
3. Ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor ouder dan 10 jaar.
4. Ik vind het belangrijk dat het bij de voorzieningen in de buurt veilig is.
5. De voorzieningen in de wijk vind ik steeds beter worden.
6. Mijn kind vind het leuk om in de zomer een aantal keer per week gebruik te maken van de voorzieningen.
7. Ik denk dat de pannakooi alleen kinderen bijeenbrengt.
8. De voorzieningen in de buurt zijn alleen bedoeld voor kinderen.

9. Een voetbal- en basketbal veld is genoeg voor deze buurt.

10. Er zijn te weinig faciliteiten in de buurt

SOCIALE COHESIE

11. Ik vind het contact dat ik heb met de mensen in de wijk oppervlakkig.
12. Ik heb geen behoefte aan meer contact met mensen in de wijk.
13. Ik heb alleen contact met mijn naaste burens.
14. Ik vind de sociale betrokkenheid in de wijk matig.
15. Ik vind dat de pannakooi te veel spelregels heeft.
16. Ik denk dat kinderen sneller bijeen komen dan ouderen.
17. Het zou leuk zijn als er per maand een activiteit georganiseerd werd waarbij jong en oud samenkomen
18. Het zou leuk zijn als er om de zes maanden een activiteit georganiseerd werd voor de kinderen
19. Ik doe liever iets leuks met mijn vrienden en vriendinnen dan met mijn burens.

PANNAKOOI

20. Ik ben bang dat de pannakooi een hangplek

wordt.

21. Ik zou geen pannakooi voor mijn deur willen.

22. Het lijkt mij leuk als er een pannakooi in de wijk komt.

23. Als er een pannakooi in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken.

SUBSCENARIO'S

BUURTHUIS HET BOOMHUIS

a. Jan is de voorzitter van het buurthuis en wil een pannatoernooi organiseren. Samen met Peter delen ze uitnodigingen uit in de wijk. Op datum X zorgen ze voor een gezellig sfeertje en consumptie.

b. Casper probeert speelt samen met Adwin pannavoetbal. Er ontstaat een discussie over de spelregels. Adwin stelt voor om pannaales te volgen bij 'Het Boomhuis'.

c. Alexander vindt dat het te koud begint te worden voor pannavoetbal en gaat in discussie met Jeroen over datum X wanneer het afgebouwd zal worden. Jeroen gaat nog even naar de oude IJsbaan om met de gebruikers daar te overleggen. Na overleg met Jelmer besluiten Alexander en Jeroen dat de pannakooi op datum X wordt afgebouwd door de vaste spelers.

d. Het is weer tijd voor de jaarlijkse BBQ-party naast de pannakooi. Marvin loopt met Niels naar de BBQ en kijkt naar zijn kind die pannavoetbalt. Niels begroet ondertussen zijn beste vriend, die toevallig zijn buurman is.



WINKELCENTRUM (PLUS)

a. Luna doet boodschappen bij de PLUS. Hij krijgt te horen dat er een spaaractie is: bij aankoop van twee producten van het merk X, krijg je een pannabal cadeau. Luna geeft de pannabal aan zijn zoon en samen gaan ze naar de pannakooi.

b. Olaf ziet op een reclamebord dat er een pannavoetbaltoernooi plaatsvindt. Samen met Patrick en Quinn besluiten ze in te schrijven. Op datum X vindt het toernooi plaats en hebben ze heel veel plezier.

c. Tijn loopt samen met Tony de PLUS in voor een sapje. Ivan laat per ongeluk een pannabal vallen en Tony pikt het op. Het adres op de pannabal trekt zijn aandacht en Tijn besluit om de pannakooi te bezoeken met zijn nieuwe pannabal.

d. Henri speelt met Fabian mee met het

pannavoetbaltoernooi. Fabian wint het potje. PLUS geeft Fabian een consumptiebon waarmee hij een blikje fris en wat lekkers mag halen.

SPEELTUIN BOMENWIJK DELFT

a. Toezichthouder Ramon bespreekt met toezichthouder Ellie het rooster voor de komende maand. Toezichthouder Ellie heeft een probleem met de 'pannashift', want ze moet dan naar een bruiloft. Toezichthouder Ramon zegt dat toezichthouder Eric dan waarschijnlijk wel kan, maar dat hij zelf dan ingepland is bij de speeltuin bomenwijk.



b. De kinderen van speeltuin Bomenwijk houden heel erg veel van de pannakooi. Vince vraagt aan

Ferry hoelang de pannakooi in de speeltuin mag blijven, want het is een dynamische kooi. Frits bemoeit met het gesprek en zegt dat het op datum X achter het winkelcentrum wordt verplaatst en dat ze daar naar toe worden gebracht door de toezichthouders.

c. Toezichthouder Terry loopt samen met toezichthouder Wessel en de kinderen naar de oude ijsbaan. Eenmaal aangekomen bij de pannakooi zorgen ze voor een toernooikaart en de kinderen kunnen spelen. Om en om spelen de toezichthouders scheidsrechter en zorgen ze voor andere spellen om de kinderen bezig te houden wanneer ze niet aan de beurt zijn.

AANBOUW NIEUWE WONINGEN

a. Anne is net verhuist naar de elzenlaan en installeert de panna-app om te socializen. Eenmaal geïnstalleerd heeft ze binnen een aantal minuten een pannakooi-date. Anne gaat er meteen naar toe, checkt in de pannakooi en wacht op haar date.

b. Anthon van de elzenlaan ontmoet Adora die ook op de elzenlaan woont. Samen gaan halen ze wat van de BBQ en discussiëren het nut van vegetarisch

dieet. Amy hoort waar Anthon en Adora over praten en besluit om zich in het gesprek te mengen, want zij is een vegetariër en is het er niet mee eens.

c. Piet heeft nog niet veel vrienden gemaakt sinds hij in zijn net nieuwe woning woont en voelt zich een beetje eenzaam. Hij is blij verrast als hij wordt uitgenodigd voor een welkomsttoernooi in de pannakooi met de hele buurt. Tijdens het toernooi maakt hij veel vrienden waar hij later nog mee afsprekt.

VOETBAL- EN BASKETBALVELDJE

a. Tim en Bram hebben zin om samen te voetballen en gaan naar de pannakooi. De pannakooi is echter bezet en ze willen bijna naar huis gaan. Dan zien ze het voetbalveldje en besluiten om daar te gaan voetballen tot de pannakooi weer vrij is.



b. Teun heeft vaak last van blessures en wil daarom niet mee doen met pannavoetbal. Anne wijst hem erop dat een warming up en cooling down goed helpen om blessures te voorkomen. Samen doen ze wat opwarmoefeningen op het voetbalveldje naast de pannakooi.



c. Emma wil graag een pannatoernooi organiseren maar is bang dat de deelnemers steeds te lang moeten wachten totdat ze eindelijk weer kunnen spelen. Ze besluit om het voetbal- en basketbalveld ernaast erbij te betrekken. Het combitoernooi wordt een groot success.

SENIORENWONINGEN

a. Opa X krijgt zijn dochter en schoonzoon samen met kleinkind Y op bezoek. De drie volwassenen zijn gezellig aan het praten maar kleinkind Y verveelt zich. Opa X komt met het idee om naar de pannakooi te gaan waar kleinkind Y zich erg vermaakt met de buurkinderen.

b. Als Klaas vanuit zijn raam ziet dat twee kinderen in de pannakooi ruzie maken, loopt hij erheen en vraagt wat er aan de hand is. De kinderen vertellen dat ze ruzie hebben over de spelregels en vragen wie er gelijk heeft. Klaas vertelt wie er gelijk heeft en blijft de rest van het potje bij de kinderen om als scheidsrechter te fungeren.

c. Oma X zit de hele dag al binnen en besluit een rondje in de buurt te lopen. Ze loopt langs de ziet daar veel kinderen spelen. Terug in huis maakt ze een grote kan limonade en brengt deze naar de kinderen die erg dankbaar zijn.

d. In de buurt wordt een seniorenpannatoernooi georganiseerd. Els doet mee en komt tijdens het wachten in aanraking met veel buurtbewoners waar ze nog nooit mee gesproken heeft. Ze verbaast

zich over al die leuke mensen die zo dicht bij haar in de buurt wonen, maar waar ze normaal gesproken nooit contact mee heeft.



GEZINSWONINGEN

a. Bart kon vandaag op school geen vriendje vinden om mee te spelen. Hij gaat naar pannakooionline en vind daar een buurjongetje die graag met hem wil voetballen. Samen gaan ze naar de pannakooi en vermaken zich de hele middag.

b. Dirk is jarig en organiseert voor zijn verjaardag een pannatoernooi. Speeltuin bomenwijk Delft zorgt voor patat en limonade.

c. Lotte heeft afgesproken met Eva om na school te

spelen. Het is lekker weer en ze willen graag buiten spelen, maar kunnen niks verzinnen. Ze lopen een beetje rond in de wijk en zien dan de pannakooi waar ze lekker gaan spelen.

d. Vader Herman gaat met zijn zoon en dochter naar de pannakooi om te spelen. In de pannakooi spelen al andere kinderen, maar die vragen of zij mee willen doen. Dat willen ze graag en Herman coacht zijn kinderen tijdens de wedstrijden.



i-2 INTEGRATIE

SUBS-TOOL

In dit onderdeel van het verslag zullen de hiervoor genoemde subscenario's geïntegreerd worden tot een mainscenario. Echter, zullen niet alle subscenario's gebruikt worden bij de integratie. Er zijn tien subscenario's geselecteerd op basis van F2F.

Om tot een mainscenario te komen zal er een SUBS-tool gebruikt worden. Dit houdt in dat de beste subscenario's tegen elkaar worden uitgezet. Vervolgens wordt er een bepaalde waarde aan gegeven wat een indicatie is voor hoe goed de subscenario's bij elkaar passen. De tabel hieronder laat de beste subscenario combinaties zien met groen. De kleur verandert in geel wanneer de combinatie voldoende is, oranje wanneer de combinatie matig is en rood wanneer de combinatie slecht is.

Voordat de uitslag besproken wordt, worden de subscenario's nog even herhaald:

OP-/AFBOUW PANNAKOOI

Alexander vindt dat het te koud begint te worden voor pannavoetbal en gaat in discussie met Jeroen over datum X wanneer het afgebouwd zal worden.

Jeroen gaat nog even naar de oude IJbaan om met de gebruikers daar te overleggen. Na overleg met Jelmer besluiten Alexander en Jeroen dat de pannakooi op datum X wordt afgebouwd door de vaste spelers.

BBQ

Het is weer tijd voor de jaarlijkse BBQ-party naast de pannakooi. Marvin loopt met Niels naar de BBQ en kijkt naar zijn kind die pannavoetbalt. Niels begroet ondertussen zijn beste vriend, die toevallig zijn buurman is.

VERPLAATSBARE PANNAKOOI

De kinderen van speeltuin Bomenwijk houden heel erg veel van de pannakooi. Vince vraagt aan Ferry hoelang de pannakooi in de speeltuin mag blijven, want het is een dynamische kooi. Frits bemoeit met het gesprek en zegt dat het op datum X achter het winkelcentrum wordt verplaatst en dat ze daar naar toe worden gebracht door de toezichthouders.

SPEELTUIN BOMENWIJK EN PANNAKOOI

Toezichthouder Terry loopt samen met



BARBECUE PARTY

ESUJ

toezichthouder Wessel en de kinderen naar de oude ijsbaan. Eenmaal aangekomen bij de pannakooi zorgen ze voor een toernooikaart en de kinderen kunnen spelen. Om en om spelen de toezichthouders scheidsrechter en zorgen ze voor andere spellen om de kinderen bezig te houden wanneer ze niet aan de beurt zijn.

ONLINE MEET AND GREET

Anne is net verhuist naar de elzenlaan en installeert de panna-app om te socializen. Eenmaal geïnstalleerd heeft ze binnen een aantal minuten een pannakooi-date. Anne gaat er meteen naar toe, checkt in de pannakooi en wacht op haar date.

BBQ-PARTY

Anthon van de elzenlaan ontmoet Adora die ook op de elzenlaan woont. Samen gaan halen ze wat van de BBQ en discussiëren het nut van vegetarisch dieet. Amy hoort waar Anthon en Adora over praten en besluit om zich in het gesprek te mengen, want zij is een vegetariër en is het er niet mee eens.

LIMONADE OMA

Oma X zit de hele dag al binnen en besluit een

rondje in de buurt te lopen. Ze loopt langs de pannakooi en ziet daar veel kinderen spelen. Terug in huis maakt ze een grote kan limonade en brengt deze naar de kinderen die erg dankbaar zijn.

SENIORENPANNA

In de buurt wordt een seniorenpannatoernooi georganiseerd. Els doet mee en komt tijdens het wachten in aanraking met veel buurtbewoners waar ze nog nooit mee gesproken heeft. Ze verbaast zich over al die leuke mensen die zo dicht bij haar in de buurt wonen, maar waar ze normaal gesproken nooit contact mee heeft.



SENIORENPANNA

PANNAKOOIONLINE

Bart kon vandaag op school geen vriendje vinden om mee te spelen. Hij gaat naar pannakooionline

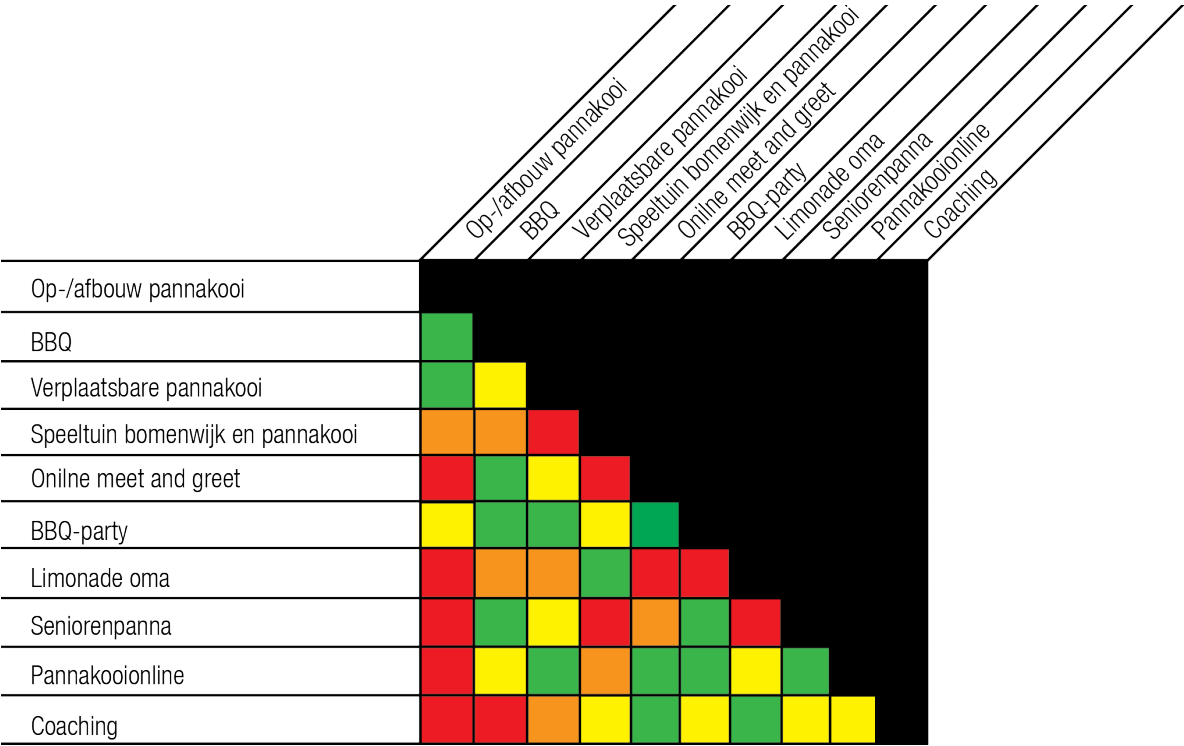
en vind daar een buurjongetje die graag met hem wil voetballen. Samen gaan ze naar de pannakooi en vermaken zich de hele middag.

COACHING

Vader Herman gaat met zijn zoon en dochter naar de pannakooi om te spelen. In de pannakooi spelen al andere kinderen, maar die vragen of zij mee

willen doen. Dat willen ze graag en Herman coacht zijn kinderen tijdens de wedstrijden.

Volgens de tabel die is ingevuld kan er gezegd worden dat er tijdens het opzetten van een pannakooi heel goed gebarbecued kan worden. Ook zou de op-/afbouw van een pannakooi heel goed een verplaatsbare



pannakooi kunnen zijn die tijdens een BBQ-party of verschillende gelegenheden opgebouwd kan worden. De barbecue zou een goede gelegenheid kunnen zijn om een online meet and greet te regelen. Het zou natuurlijk ook een perfecte gelegenheid zijn om een BBQ-party te houden. Daarnaast zou er tijdens de barbecue een toernooi gehouden kunnen worden tussen de senioren. De limonade oma zou limonade kunnen maken voor de kinderen die vanuit speeltuin Bomenwijk komen of voor de kinderen die gecoached worden in de pannakooi.

De beste combinaties zijn te zien bij de subscenario over de BBQ, BBQ-party, online meet and greet. Als er gekeken wordt naar de subscenario over coaching is er te zien dat het twee goede combinaties en vier voldoende combinaties vormt. Voor de rest vormen de subscenario's matig tot slechte combinaties. Het scenario over limonade oma past niet goed bij de scenario's. Echter, het is een subscenario wat we graag willen gebruiken doordat het zonder enige combinatie al een goed scenario is. Enige uitdaging is om de limonade oma te 'integreren' in het systeem.



LIMONADE OMA

Q-METHODOLOGIE

Om een beter beeld te krijgen van de buurt is er gebruik gemaakt van de Q-methodology. Dit zal nog herhaald worden na een conceptkeuze. Zo wordt ook duidelijk of de buurt het eens is met de conceptkeuze.

De Q-methodologie is met behulp van een Q-board uitgevoerd in de buurt. Aan acht mensen is gevraagd of ze een Q-board willen vullen met de eisen die eerder in het verslag waren bedacht.

Hieronder zijn de stellingen nog eens opgesomd:

1. Ik vind dat er genoeg voorzieningen zijn in deze buurt.
2. Ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor kinderen jonger dan 5 jaar.
3. Ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor ouder dan 10 jaar.
4. Ik vind het belangrijk dat het bij de voorzieningen in de buurt veilig is.
5. De voorzieningen in de wijk vind ik steeds beter worden.
6. Mijn kind vind het leuk om in de zomer een aantal keer per week gebruik te maken van de voorzieningen.
7. Ik denk dat de pannakooi alleen kinderen

bijeenbrengt.

8. De voorzieningen in de buurt zijn alleen bedoeld voor kinderen.
9. Een voetbal- en basketbal veld is genoeg voor deze buurt.
10. Er zijn te weinig faciliteiten in de buurt
11. Ik vind het contact dat ik heb met de mensen in de wijk oppervlakkig.
12. Ik heb geen behoefte aan meer contact met mensen in de wijk.
13. Ik heb alleen contact met mijn naaste burens.
14. Ik vind de sociale betrokkenheid in de wijk matig.
15. Ik vind dat de pannakooi te veel spelregels heeft.
16. Ik denk dat kinderen sneller bijeen komen dan ouderen.
17. Het zou leuk zijn als er per maand een activiteit georganiseerd werd waarbij jong en oud samenkomen
18. Het zou leuk zijn als er om de zes maanden een activiteit georganiseerd werd voor de kinderen
19. Ik doe liever iets leuks met mijn vrienden en vriendinnen dan met mijn burens.
20. Ik ben bang dat de pannakooi een hangplek wordt.

- 21. Ik zou geen pannakooi voor mijn deur willen.
- 22. Het lijkt mij leuk als er een pannakooi in de wijk komt.
- 23. Als er een pannakooi in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken.

In totaal is aan acht bewoners gevraagd of ze een Q-board wilden invullen. De resultaten van de Qboard zijn als volgt:

FACTOR A

- +3. Ik denk dat kinderen sneller bijeen komen dan ouderen
- +3. Ik doe liever iets leuks met mijn vrienden en vriendinnen dan met mijn burens
- 3. De voorzieningen in de wijk vind ik steeds beter worden
- 3. Ik zou geen pannakooi voor mijn deur willen

FACTOR B

- +3. Mijn kind vindt het leuk om in de zomer een aantal keer per week gebruik te maken van de voorzieningen
- +3. Als er een pannakooi in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken

- 3. Ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor kinderen ouder dan 10 jaar

FACTOR C

- +3. Ik vind het contact dat ik heb met de mensen in de wijk oppervlakkig
- +3. Als er een pannakooi in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken
- 3. De voorzieningen in de buurt zijn alleen bedoeld voor kinderen
- 3. Ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor kinderen jonger dan 5 jaar

Uit de Q-sort zijn drie factoren naar voren gekomen. Deze factoren houden de stellingen in waar de



mensen het meest en het minst mee eens zijn.

De eerste groep, factor A, is het meest eens met dat kinderen sneller bijeenkomen dan ouderen en dat ze liever iets leuks doen met vrienden en vriendinnen dan met burens. Deze groep mensen zijn wat meer afgezonderd dan de rest en zijn sociaal gezien minder open voor nieuwe dingen. Als er gekeken wordt naar de eisen waar de groep het minst mee eens is, is te zien dat ze geen pannakooi voor hun deur willen. Hiermee laten ze nogmaals zien dat ze sociaal niet open zijn voor nieuwe mogelijkheden.



De tweede groep, factor B, zijn mensen met kinderen. Dit merk je aan het feit dat ze het meest eens zijn met de stellingen: mijn kind vindt het leuk om in de zomer een aantal keren per week gebruik te maken van de voorzieningen en als er een pannakooi in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken. De stelling waar ze het minst mee eens zijn is: ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor kinderen ouder dan 10 jaar. Alle stellingen zijn positief voor de plaatsing van de pannakooi. Echter zou dit betekenen dat er alleen kinderen zouden spelen, waar de pannakooi mee beperkt zou kunnen worden. Het idee is dat alle leeftijdsgroepen gebruik zullen maken van de pannakooi.

Tot slot, factor C, zijn de mensen die sociaal opener zijn dan factor A. Deze groep mensen vinden het contact dat ze hebben met de mensen in de wijk oppervlakkig. Zij zien dat ze sociaal minder betrokken zijn en zouden misschien meer betrokken willen zijn. Er zou geconcludeerd kunnen worden dat deze mensen ook kinderen hebben doordat ze het eens zijn met de stelling: als er een pannakooi in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken. Daarnaast zijn ze het minst eens met de

stellingen: de voorzieningen in de buurt zijn alleen bedoeld voor kinderen en ik vind dat er niet genoeg voorzieningen zijn voor kinderen jonger dan vijf jaar.



De meningen worden verdeeld in drie groepen, waarvan twee groepen open zijn voor het plaatsen van de pannakooi en een groep wilt juist geen pannakooi op de Oude IJbaan. Dit zou kunnen betekenen dat een groot deel van de bewoners het eens zal zijn met het plaatsen van een pannakooi op de Oude IJbaan.

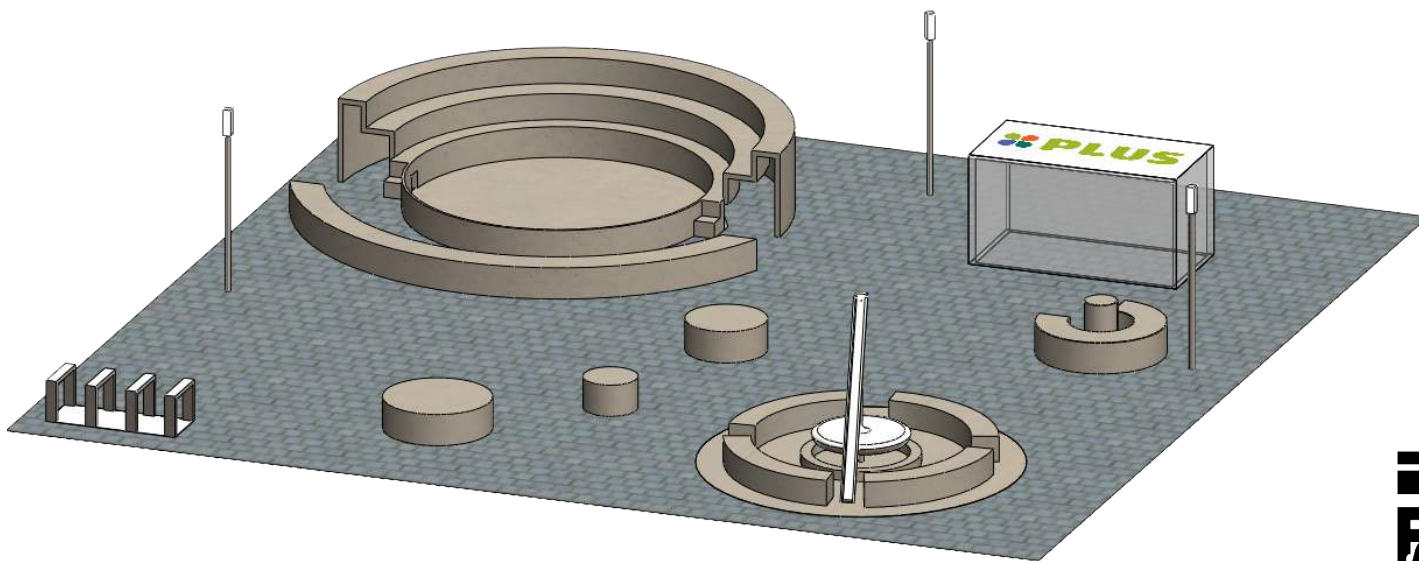
MAINSCENARIO

Het mainscenario is geschreven met behulp van eerder geschreven subscenario's, SUBS-tool en de informatie over de buurt (Q-methodologie).

In plaats van alleen een pannakooi is gekozen om een Plaza te ontwerpen met de producten uit de huidige catalogus van Urbania. Er is volgens Google Earth een oppervlakte beschikbaar van ongeveer 200 bij 20 meter. Dit is een groot gebied, waardoor er maar een oppervlakte gebruikt zal worden van 80 bij 20 meter voor de Oude IJsbaan. Het is mogelijk om in meerdere wijken een plaza te implementeren.

Een gebied van 80 bij 20 is dan te groot, dus zal er een standaard oppervlakte gebruikt worden van 20 bij 20 meter. Hierin zal een pluskiosk, pannakooi, bankje en een barbecue geplaatst worden (dit concept zal later in het verslag uitgewerkt worden). De mogelijkheid om het gebied per wijk groter te maken en verschillende toestellen te kiezen zal ten alle tijden aanwezig zijn. In de toekomstvisie zal dit concept verder uitgebreid worden.

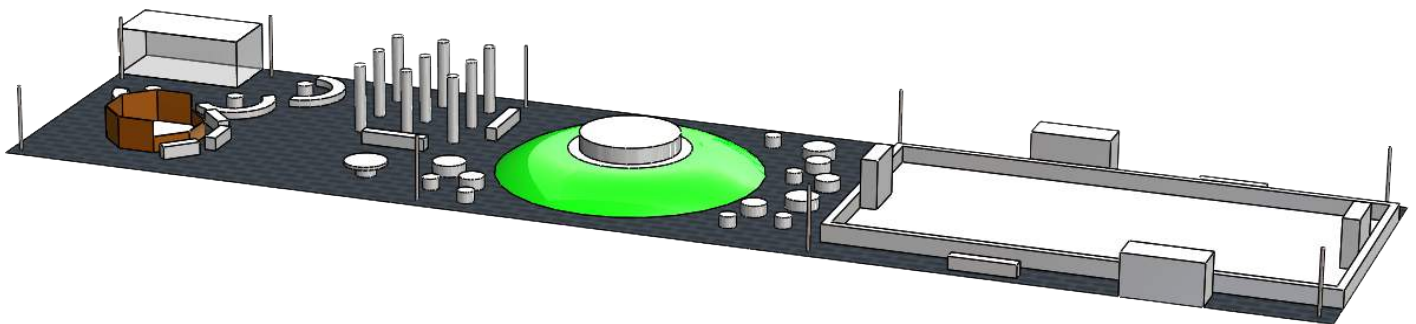
Hieronder is de Urbania Plaza te zien. Het bestaat in totaal uit 11 onderdelen. Per onderdeel is er

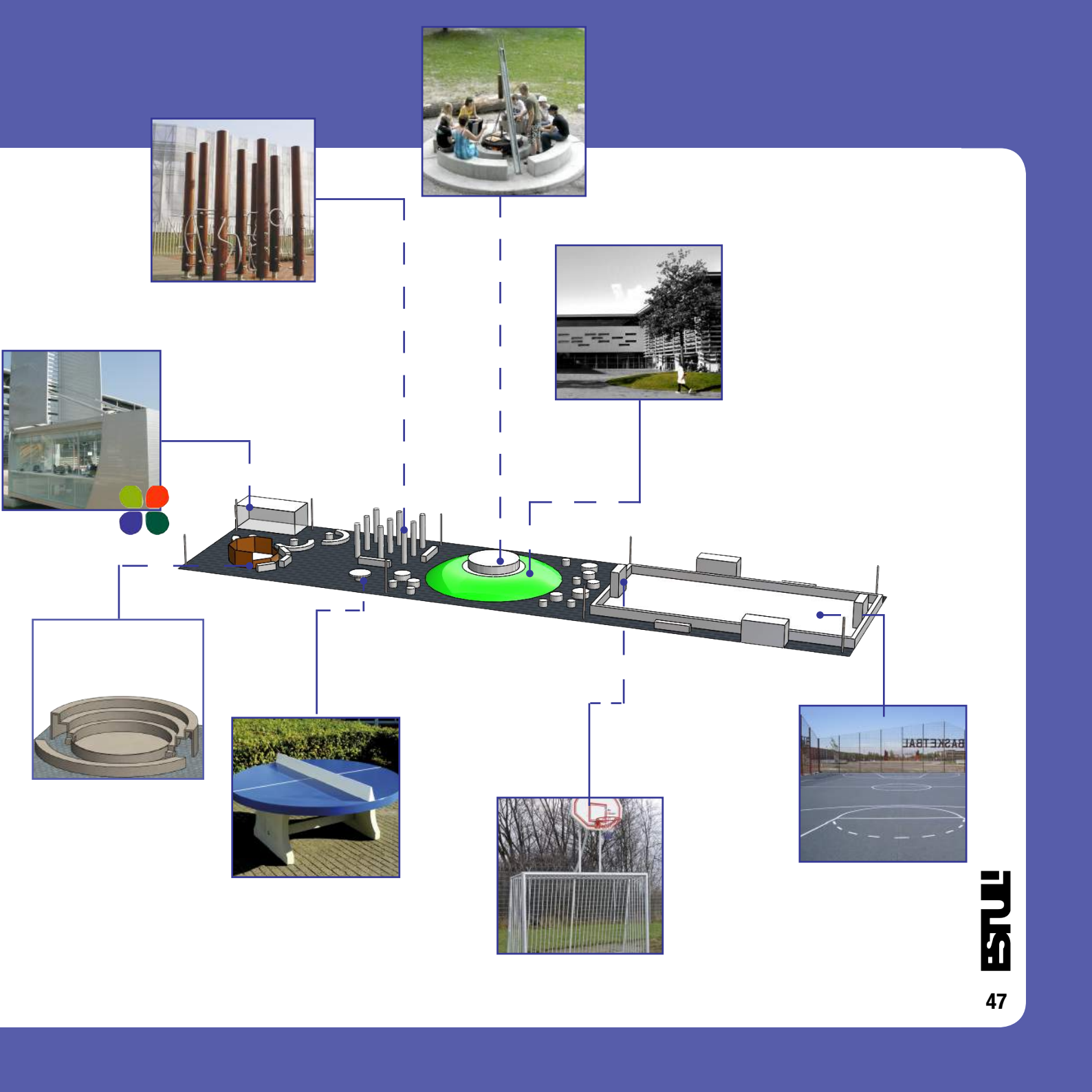


een scenario dat een deel is van het mainscenario.
Het is de bedoeling dat de combinatie van deze onderdelen mensen aantrekt van verschillende leeftijdsgroepen en zo de sociale cohesie verbeterd wordt.

Onderdelen van Urbania Plaza nog even opgesomd:

1. PLUS kiosk
2. Pannakooi
3. Mowgli speeltoestellen
4. Tafeltennis
5. Barbecue element
6. Grasheuvel
7. Doel/basket





PLUSKIOSK

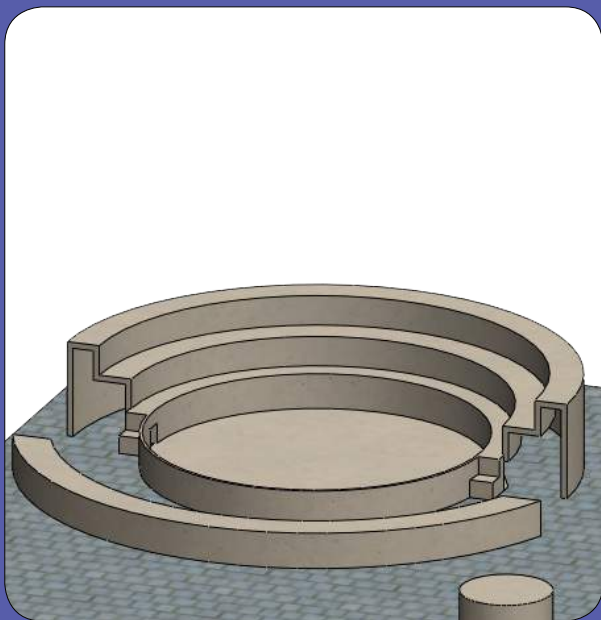


De pluskiosk is een onderdeel van plus supermarkt. In de zomer is er altijd een medewerker aanwezig. Er worden allerlei soorten consumpties verkocht. De medewerkers die in de kiosk werken zijn voornamelijk studenten, doordat een groot deel van supermarktmedewerkers studenten zijn. Vooral in de zomer is dit het geval.

"Op een zonnige dag hebben Anna en Eline een middagje vrij. Ze willen een lekker koud drankje doen in de buitenlucht. Urbania plaza is daar de geschikte plek voor. Ze zien dat het druk is en sluiten bij een groep onbekende buurtbewoners aan. Ze raken in gesprek en hebben een gezellige middag."



PANNAKOOI



De pannakooi is de 'eyecatcher' van Urbania plaza. Het is een betonnen pannakooi met een tribune. Het beton en de tribune zorgen voor een arena-achtige sfeer, zoals de gladiatoren vroeger vochten met een tribune vol toeschouwers.

" 's Ochtends wil Tim nog even met zijn vader Herman oefenen voor het toernooi. Met een speciale pannabal die ze bij de pluskiosk hebben gekocht, lopen ze naar de pannakooi. Eenmaal aangekomen zien ze dat er al iemand aan het voetballen is in de pannakooi. Herman stelt voor om ze allebei te coachen. Oma Truus ziet twee kinderen en een volwassene bij de pannakooi. Wanneer ze hen een kwartier later nog steeds ziet trainen besluit ze om limonade en koekjes te brengen. Eenmaal gegeten en gedronken blijft oma nog even kijken en moedigt de kinderen aan."

BARBECUE & MOWGLI



De barbecue is geplaatst op de top van de grasheuvel. Het mooie aan dit onderdeel van Urbania plaza is dat het in de zomer én winter gebruikt kan worden. Het is al een groot product, dus één barbecue is groot genoeg voor de buurt. Er kunnen maximaal 16 personen plaats nemen. Het mowgli speeltoestel is voornamelijk bedoeld voor kinderen jonger dan 10 jaar. Het is een soort klimtoestel, waarbij je onderling ook van paal kunt wisselen.

“Er is een barbecue georganiseerd voor de nieuwe bewoners uit de buurt. Jan en Tineke hebben het erg naar hun zin en raken aan de praat met Teun en Anita, terwijl hun kleine kinderen gebruik maken van de mowgli speeltoestellen. Na een gezellige avond besluiten ze om hier samen nog een keer met de kinderen te gaan barbecuen.”

SPEELVELD & GRASHEUVEL

Het speelveld heeft de belijning van een voetbalveld en basketbal veld en de doelen hebben nog een basket aan de bovenzijde. Tijdens een toernooi zou het speelveld opgedeeld kunnen worden in meerdere velden, waardoor het ook mogelijk wordt om te hockeyen of een ander sport te beoefenen. Tijdens een toernooi komt het natuurlijk voor dat er personen pauzeren of niet aan de beurt zijn. Het grasveld komt dan goed van pas om uit te rusten. Daarnaast is het een heerlijk plekje om van de zon te genieten.

“Bart heeft zich via de app van Urbania Plaza ingeschreven voor het toernooi. Hij mocht niet zelf een team kiezen maar is ingedeeld in een team, welke hij kan zien op de app. Bart is blij om te zien dat hij bij zijn buurman Hans is ingedeeld, de rest van de namen komen hem echter niet bekend voor. Voordat het toernooi begint stellen de spelers van het team zich aan elkaar voor. Toezichthouders van Speeltuin Bomenwijk Delft en een aantal andere vrijwilligers zijn ingezet om scheidsrechter te zijn en de standen bij te houden. Het team van Bart en Hans verliest de meeste wedstrijden, maar ze hebben het zo gezellig gehad dat ze dat helemaal niet erg vinden.”



TAFELTENNIS



Op de Urbania plaza is ook een tafeltennis te vinden. Dit onderdeel is speciaal gekozen om de oude en jonge generatie bijeen te brengen. Tafeltennis is een sport wat door de meeste leeftijdsgroepen gedaan wordt met plezier.

"Linda en Melissa spreken via de buurt-app af om een potje te tafeltennissen. Eenmaal aangekomen zien ze dat er kind en een volwassene aan het tafeltennissen zijn. Ze vragen of ze mee mogen doen en met z'n alle hebben ze veel plezier. Er komt steeds meer publiek en ze besluiten om een toernooitje te houden."

APPLICATIE

Er wordt een applicatie gemaakt door de ICT-ers. Naast de algemene functies van de buurt-app, zoals een profiel maken, andere mensen leuk vinden en aangeven wanneer je ergens heen gaat, heeft de panna-app nog twee andere functies. Zo is er een ranglijst te zien met de beste pannavoetballers. Dit is een laddersysteem, wat ook vaak in de tenniswereld gebruikt wordt. Een speler kan een andere speler uitdagen die maximaal 3 plaatsen boven hem staat. Als de uitdager

wint, wisselen de spelers van plaats. Daarnaast is er de verkiezing van limonade-oma van het jaar. Via de app kan er gestemd worden op de beste vrijwilliger van het jaar. Dit hoeft niet per se een oma te zijn, iedereen kan voorgedragen worden. Tijdens een jaarlijks barbecue feest zal de limonade-oma van het jaar in het zonnetje gezet worden en zal ook de beste pannavoetballer van dat moment gehuldigd worden.



CONCEPTEN

Naar aanleiding van het mainscenario zijn er zes concepten voor een pannakooi ontworpen. Aan de hand van een aantal van de opgestelde eisen, is er het meest geschikte concept gekozen, wat later in het verslag verder technisch uitgewerkt zal worden.

Hieronder zijn de eisen opgesomd:

- In de pannakooi moet pannavoetbal gespeeld kunnen worden
- De pannakooi moet een plaza zijn waar ook gebarbecued kan worden
- De pannakooi moet in de buurt passen
- De pannakooi moet bestand zijn tegen alle weersomstandigheden
- De pannakooi moet bestand zijn tegen vandalisme (wordt nader toegelicht)
- De pannakooi moet F2F contact stimuleren tussen jong en oud
- De pannakooi moet toegankelijk zijn voor iedereen
- De kleur van de pannakooi moet voornamelijk van beton zijn
- De details van de pannakooi moeten afgewerkt worden met Delftsblauw
- De pannakooi moet een flexibele ondergrond hebben
- De pannakooi moet zodanig ontworpen worden

zodat de bal er niet uitschiet

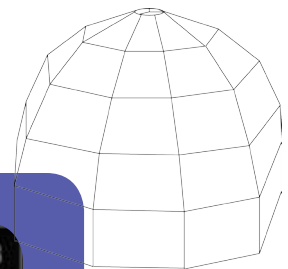
- De pannakooi mag geen scherpe punten/hoeken bevatten waar de bal aan kapot kan gaan
- Het ontwerp van de pannakooi moet innovatief zijn.

De zes concepten zijn: het blauwe hart, de pannaheuvel, de spiegelpanna, de lucconpanna, panna arena en doolhof.

HET BLAUWE HART

Bij dit concept wordt de pannakooi geheel gemaakt van plexiglas en heeft het dezelfde constructie als van het Blauwe hart dat in het centrum van delft staat. De pannakooi heeft de vorm van een achthoek en loopt als een soort iglo naar boven. Het onderste deel loopt echter wel recht, zodat de

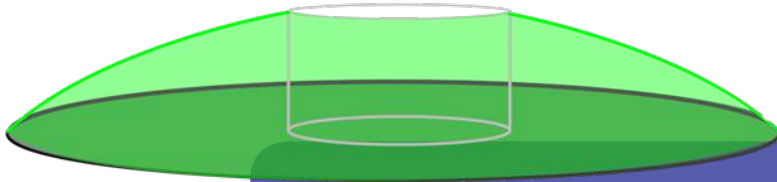
spelers ook aan de zijkanten rechtop kunnen staan. Om de kooi in te komen zal er een deurtje zijn of een opening met een trap. Ook zal er een deel open zijn, zodat er genoeg interactie mogelijk is tussen de voetbalspelers en de omstanders.



PANNAHEUVEL

De pannaheuvel is een concept waarbij de pannakooi geheel ingebouwd is in een heuvel. De pannakooi is te betreden via een deur aan de onderkant van de heuvel. De pannakooi is geheel doorzichtig en is vanaf de binnenkant en bovenkant van de heuvel te bekijken. Binnenin kom je namelijk niet gelijk bij de pannakooi, maar eerst in een ruimte, vanwaar het

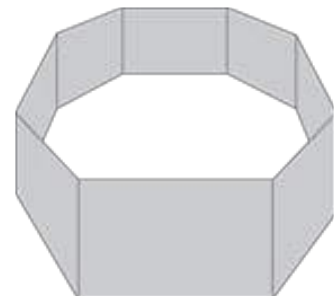
mogelijk is om de spelers in de pannakooi te zien en aan te moedigen. De bovenkant van de heuvel is van een transparant materiaal waar ook op gelopen kan worden. Ook vanaf daar is het pannaspel te bewonderen. De rest van de heuvel kan bij warm weer gebruikt worden om op te zonnen of op te picknicken.



SPIEGELPANNA

De binnenkant van de spiegelpanna bestaat uit lachspiegels, wat een heel apart effect geeft. Hierdoor krijgt het pannavoetbal een totaal andere dimensie. Ook deze pannakooi zal een achthoekige vorm hebben. Hierdoor zouden er ook acht verschillende soorten lachspiegels gebruikt kunnen worden als je in elke kant één spiegel plaatst. Er zouden ook lichten kunnen worden toegevoegd,

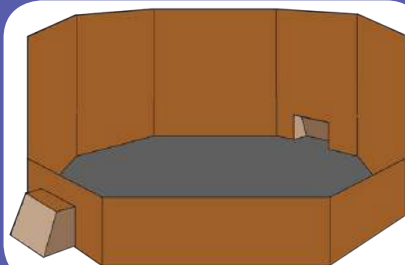
Omstanders zouden in de Spiegelpanna kunnen kijken door een aantal kijkgaten aan de zijkanten. Dit zijn bolvormige kijkgaten('fish eye'), waardoor het er voor de omstanders nog spectaculairder uitziet. De ingang zou gemaakt kunnen worden door middel van een deur of een trappetje.



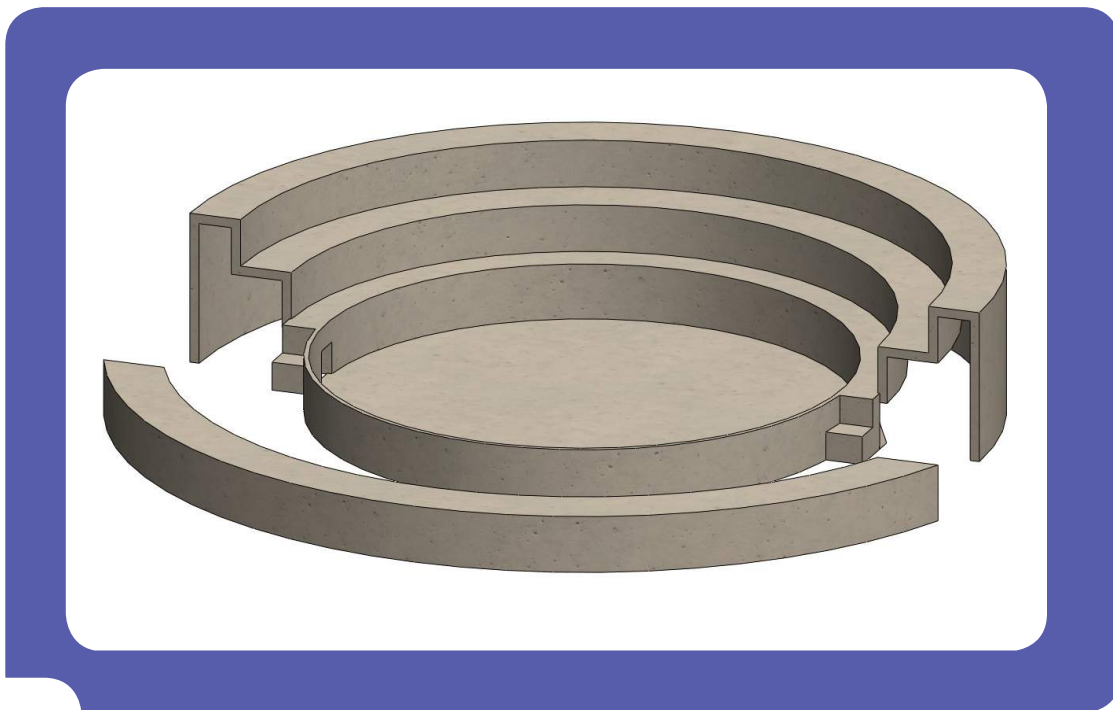
LUCCONPANNA

Luccon is een speciaal materiaal dat ook wel lichtbeton wordt genoemd. Dit materiaal zorgt ervoor dat er alleen schaduwen te zien zijn. Door dit bij een pannakooi toe te voegen zie je dus aan de buitenkant alleen de schaduwen van de spelers en de bal wat een heel interessant effect geeft. Mensen die langs de pannakooi komen, zullen hierdoor nieuwsgierig worden gemaakt en zullen hierdoor eerder aangetrokken worden om te komen kijken.

Vijf van de acht vlakken zullen geheel uit Luccon bestaan en max. 2m hoog zijn. De andere drie boardings zijn een stuk lager, zodat de omstanders vanuit hier de spelers goed kunnen zien en kunnen coachen en aanmoedigen. De lagere boardings hoeven niet van Luccon te zijn, maar kunnen bijvoorbeeld van plexiglas gemaakt worden net als de doeltjes.



PANNA ARENA



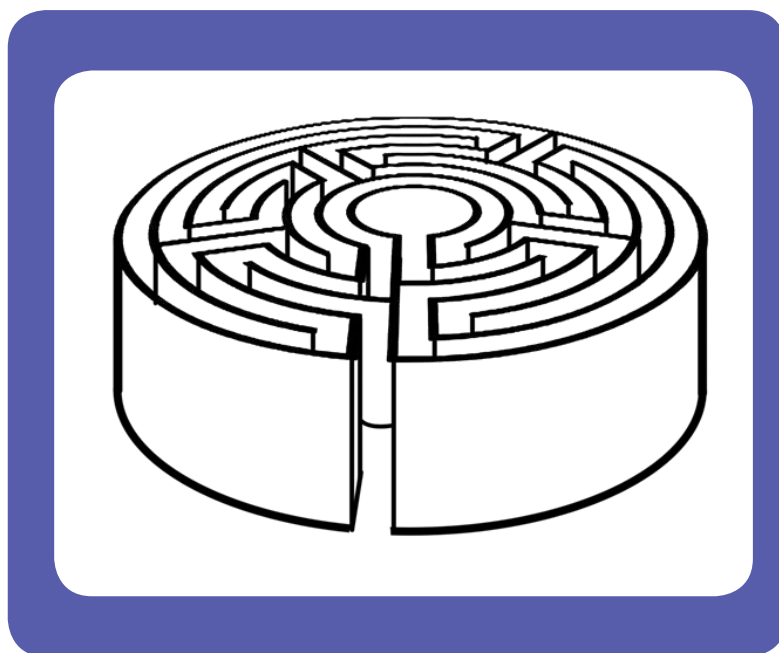
De panna arena is geheel van beton. De pannakooi is rond van vorm en heeft een halve arena eromheen. Het heeft een licht grijze kleur, een zachte ondergrond en is vandalisme bestendig door het materiaal.

Aan de open zijde van de panna arena is nog een bankje van beton waar ook toeschouwers kunnen zitten. Het is ook mogelijk dat de pluskiosk en een barbecue geïntegreerd wordt in de panna arena.

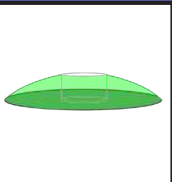
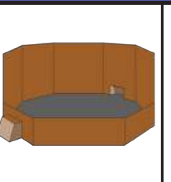
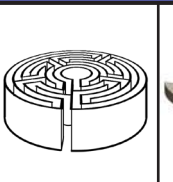
DOOLHOF

Om deze pannakooi binnen te komen, moeten de spelers en omstanders eerst via het doolhof. Dit doolhof bestaat uit gangen en in het midden, waar het eindpunt van het doolhof is, bevindt zich de pannakooi. Hieromheen is een ruimte waar om-

standers kunnen kijken, coachen en aanmoedigen. Om het ook toegankelijk te maken voor mensen die minder goed te been zijn of geen zin hebben in een heel doolhof zal er nog een ingang zijn die gelijk naar de pannakooi leidt.



HARRIS PROFIEL

																									
F2F contact Jong & Oud																									
Geschikt voor iedereen																									
Past in de buurt																									
Innovatief																									

Om de keuze te maken voor het meest geschikte concept, is er een harris profiel gemaakt. Hierin zijn alleen de eisen meegenomen die erg belangrijk zijn en die verschillen tussen de concepten.

F2F contact wordt bij drie van de kooien belemmerd, doordat de kooi voor een groot deel afgesloten is. Bij de Pannaheuvel zit de pannakooi helemaal ingebouwd in de heuvel, waardoor omstanders niet kunnen aanmoedigen of coachen. Bij de Spiegelpanna en het Doolhof geldt dit ook voor een deel; de Spiegelpanna is voor een groot deel afgesloten vanwege de lachspiegels

en het Doolhof vanwege de doolgangen. Bij de Lucconpanna, Panna Arena en het Blauwe hart is er echter wel genoeg F2F contact mogelijk.

De Lucconpanna, Panna Arena en het Blauwe hart zijn ook geschikt voor iedereen in tegenstelling tot de andere concepten. Bij de Pannaheuvel en Spiegelpanna moet je eerst via een gang naar binnen en bij het doolhof zelfs via de doolgangen.

Het Blauwe hart past goed in Delft, omdat het geïnspireerd is op een ontwerp wat al in Delft staat. Ook de Pannaheuvel past goed, omdat het een

natuurlijke uitstraling heeft. De andere concepten zouden in principe ook allemaal in de buurt passen, omdat de vormgeving daarvan nog voor een groot deel bepaald kan worden.

Het Blauwe hart is het minst innovatieve idee, omdat bij dit idee de constructie en uitstraling van een bestaand ontwerp wordt gebruikt. De Pannaheuvel, Panna Arena en de Lucconpanna zijn het meest

innovatief, omdat een pannakooi in een heuvel nog nooit eerder gedaan is, Luccon een erg speciaal materiaal is en er nog geen betonnen pannakooi is dat ook nog eens een arena heeft.

Uit het Harris profiel is gebleken dat de Panna Arena het meest geschikte pannakooi is. Deze zal verder uitgewerkt worden.



i-3 IMPLANTATIE

Q-METHODOLOGIE

De eerste Q-sort was om de buurt te verkennen; wat ze bijvoorbeeld vinden van de voorzieningen in de buurt en of ze wel een pannakooi zouden willen. De tweede Q-sort is meer bedoeld om te onderzoeken of het eindconcept in de buurt past.

De volgende stellingen zijn gebruikt voor de Q-methodologie:

1. Ik ben bang dat de pannakooi een hangplek wordt.
2. Ik zou de PannArena voor mijn deur willen.
3. Het lijkt mij leuk als de PannArena in de wijk komt.
4. Als er een PannArena in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken.
5. Ik vind het leuk om de PannArena te bezoeken met mijn vrienden.
6. Ik vind het leuk om de PannArena te bezoeken met mijn burens.
7. Ik vind het ongemakkelijk om met onbekende mensen te barbecueën bij de pannArena.
8. Ik vind het leuk om mee te doen met wedstrijden via de App.
9. Ik vind het leuk om te kijken als er mensen voetballen in de PannArena.
10. Ik vind het leuk om mijn burens beter te leren kennen.
11. Ik vind het leuk om limonade te brengen naar kinderen die voetballen in de PannArena.
12. Het lijkt me leuk als er een Limonade-oma (vrijwilliger die limonade brengt) van het jaar gekozen zou worden.
13. Ik zou via de app met vreemden willen afspreken om te voetballen in de PannArena.
14. Ik zou het laddersysteem van de App willen gebruiken om nieuwe mensen te ontmoeten.
15. Ik zou het leuk vinden als er een paar keer per jaar een barbecueparty georganiseerd zou worden bij de PannArena.
16. In de winter zou ik een vuurtje willen maken bij de PannArena.
17. Ik zou het fijn vinden als er bij de PannArena consumpties verkocht zouden worden.
18. Ik zou het fijn vinden als ik bij de PannArena eenmalig een barbecuerooster zou kunnen kopen.
19. Ik zou liever een barbecuerooster willen huren in plaats van er een te kopen.
20. Ik zou het fijn vinden om bij de PannArena barbecuevlees te kunnen kopen.
21. Ik zou het fijn vinden om bij de PannArena een Pannabal te kunnen kopen.
22. Ik vind het leuk om met jongere mensen/kinderen te

pannavoetballen.

23. Ik zou het leuk vinden om mee te doen aan een pannatoernooi waarbij ik met vreemden wordt ingedeeld in een team.

De resultaten zijn als volgt:

FACTOR A

+3 Ik zou het laddersysteem van de App willen gebruiken om nieuwe mensen te ontmoeten

+3 In de winter zou ik een vuurtje willen maken bij de PannArena

-3 Als er een PannArena in de wijk zou komen, zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken

-3 Het lijkt me leuk als er een Limonade-oma (vrijwilliger die limonade brengt) van het jaar gekozen zou



worden



FACTOR B

+3 Het lijkt me leuk als er een Limonade-oma (vrijwilliger die limonade brengt) van het jaar gekozen zou worden.

+3 Ik zou het leuk vinden als er een paar keer per jaar een barbecueparty georganiseerd zou worden bij de PannArena.

-3 Ik vind het leuk om limonade te brengen naar kinderen die voetballen in de PannArena.

-3 Ik zou via de app met vreemden willen afspreken om te voetballen in de PannArena

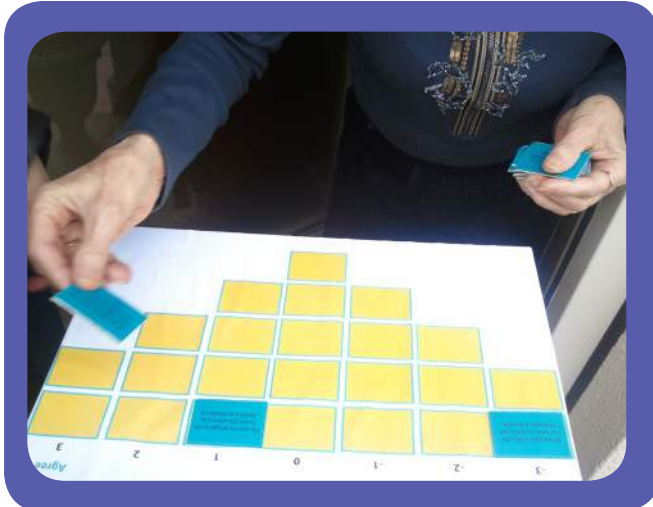
FACTOR C

+3 Ik vind het leuk om limonade te brengen naar kinderen die voetballen in de PannArena.

+3 Het lijkt me leuk als er een Limonade-oma(vrijwilliger die limonade brengt) van het jaar gekozen zou worden

-3 Ik vind het leuk om te kijken als er mensen voetballen in de PannArena

-3 Ik zou het fijn vinden als ik bij de PannArena eenmalig een barbecuerooster zou kunnen kopen



De bewoners die tot factor A horen zijn dus van mening dat ze het laddersysteem van de app zullen gebruik om nieuwe mensen te ontmoeten en ze zouden in de winter gebruik kunnen maken

van de barbecue om een vuurtje te maken. Dit is een sociale groep dat bereid is om nieuwe dingen te proberen. Ze hebben waarschijnlijk nog geen kinderen of hebben kinderen die al volwassen zijn, als er gekeken wordt naar de stelling waar ze het oneens mee zijn: Als er een pannArena in de wijk zou komen zouden mijn kinderen deze zeker gebruiken. Aangezien het concept van de limonade oma nog niet vast zat, was het idee nog niet duidelijk en waren ze het niet eens met de stelling om de limonadeoma van het jaar te worden. Dit idee zal later in het verslag uitgebreid besproken worden met de voor- en nadelen.

De factor B groep is een groep dat meer initiatief neemt. Dit is goed te verklaren met de stellingen waar ze het meest mee eens zijn: het lijkt me leuk als er een limonadeoma van het jaar gekozen wordt en ik zou het leuk vinden als er een paar keer per jaar een barbecueparty georganiseerd zou worden bij de pannArena. Het is weer tegenstrijdig dat ze dan geen limonade zouden brengen naar de kinderen die daar voetballen, maar dit zou kunnen liggen aan het feit dat er ook jongere mensen in het onderzoek betrokken zijn. Het feit dat ze het oneens zijn met de stelling: ik zou via de app met

vreemden willen afspreken om te voetballen in de pannArena zou weer kunnen liggen aan het feit dat het wat oudere mensen zijn die geen smartphone hebben of zich bezighouden met applicaties.



Tot slot, factor C, de bewoners die in factor C vallen zijn hoogstwaarschijnlijk de oma en opa's die het wel leuk zouden vinden om limonade te brengen naar de kinderen om om de limonadeoma van het jaar te worden. Het is echter wel tegenstrijdig met dat ze niet leuk vinden om naar mensen te kijken als ze voetballen in de pannArena. De laatste stelling past ook bij de groep: ik zou het fijn vinden als ik bij de pannArena eenmalig een barbecuerooster zou

kunnen kopen. De ouderen zijn minder geneigd om frequent te barbecuen. Dit zou veel moeite kunnen kosten, wat eigenlijk meer valt in de groep van sociale volwassenen.

Al met al kan gezegd worden dat de pannArena een succes zou kunnen worden. Dit zou echter wel met een pilot nog onderzocht moeten worden.

EINDONTWERP

Het eindontwerp bestaat in totaal uit 3 delen: PannArena, PlazArena en Plaza Urbania. Er zal het diepst ingegaan worden op de PannArena; het eindontwerp voor de pannakooi waarmee het project is begonnen. Na het eindontwerp zullen de twee plaza's besproken worden, samen met de onderdelen die gebruikt zullen worden.

PANNARENA

De PannArena is volledig gebaseerd op het opbouwen van F2F contact en stimuleren van sport en gezelligheid voor jong en oud.

GEOMETRIE

In de conceptfase is te zien dat de PannArena nog rond is. Nu is de PannArena achthoekig. Als er naar de spelregels en uitleg over pannavoetbal gekeken wordt, wordt al snel duidelijk dat pannavoet-

bal enige strategie vereist. Het is een veldje met iets verhoogde randen, waardoor een bal overal naartoe kan kaatsen. Aangezien ingaande hoek gelijk is aan uitgaande hoek, is het verstandiger om rechte randen te kiezen. Met een ronde rand is niet te voorspellen waar het bal naartoe kan gaan wanneer men via het randje strategisch zou willen spelen.

ALGEMEEN

De PannArena bestaat uit 3 basisdelen: veld, tribune, PLUS kiosk.. Het is echter ook mogelijk om de PannArena zonder PLUS kiosk aan te schaffen. Dit ligt geheel aan de gemeente en of er überhaupt een PLUS supermarkt in de buurt zit. Onderkant van de tribune is uitgehold, waardoor het perfect als opslagruimte kan dienen voor de PLUS kiosk.

De PannArena bestaat geheel uit beton op de onbreekbare ramen, deuren en het PLUS logo na. Beton geeft een mooie straat uitstraling en het ontwerp is minimalistisch wat een rustige uitstraling geeft aan de buitenwereld. Bovendien is het ook fijn voor de spelers om geen toeters en bellen om zich heen te hebben. Zo kunnen ze zich volledig focussen op het spel. Totaal heeft de



PannArena een gewicht van 32563, 75kg.

De ramen worden gemaakt van T.O.B. sheet. Dit is een speciaal kunststof dat technisch onbreekbaar, uv-bestendig (10 jaar) en krasvast is. Doordat de ramen tijdens de productie voorzien worden van een coating, heeft deze de zelfde oppervlakte eigenschappen als glas. Het logo zal van een kunststof gemaakt worden dat tegen alle weersomstandigheden bestand is. De deuren, voordeur van de PLUS kiosk en opslagruimte-deuren, zullen gemaakt worden van RVS. Het is belangrijk dat alle onderdelen vandalisme bestendig zijn.

TRIBUNE

Het oppervlak waar daadwerkelijk pannavoetbal gespeeld zal worden heeft een binnendiameter van 5,5 meter. Dit is gebaseerd op het huidige speeloppervlak van 25 m². Hiermee is het binnendiameter bepaald.

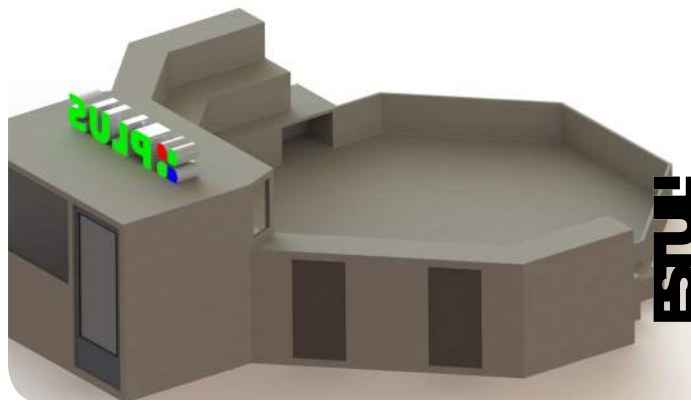
Om het veld is een arena geplaatst, opgebouwd met in totaal drie treden. Eerste trede, sluit aan op het veld. is om de treden op te lopen. Deze trede is met opzet smaller ontworpen, zodat gebruikers hier niet op gaan zitten. Dit is belangrijk voor het

spel, wanneer er mensen op het veld spelen. Het is natuurlijk niet fijn als de wanden worden bezet door benen.

Tweede en derde trede zijn breder ten opzichte van de eerste. De exacte afmetingen zijn bepaald aan de hand van DINED-gegevens (er is een technische tekening met dimensies in Appendix A. Hierbij zijn de uiterste maten (P95) aangenomen, zodat ook de grotere gebruikers comfortabel kunnen zitten. Tevens zijn beide tredes bedoeld om op te zitten. Als er op de tweede trede gezeten wordt zou in feite de derde trede gebruikt kunnen worden als rugleuning. Deze gelegenheid is er niet als men op de derde trede zit.

OPSLAGRUIMTE

Zoals eerder genoemd is er een opslagruimte



beschikbaar onder de tribune. Het is een vrij grote ruimte waar de PLUS consumptie kan bewaren. Dit zijn vooral producten die langer houdbaar zijn en niet gekoeld of gevroren bewaard moeten worden. De mogelijkheid om de opslagruimten in te richten is geheel aanwezig. Er zouden met plankjes makkelijk ingericht kunnen worden en verschillende vakken verkregen worden.

In totaal zijn er 4 deuren. Dit brengt de mogelijkheid om de vakken te scheiden zodat er in totaal 4 vakken ontstaan.

De deuren zijn zo geplaatst dat beide delen van de opslagruimte bereikbaar zijn. De hoogte is ongeveer 1,60 meter en de breedte is ongeveer 0,80 meter. De gebruikers van de opslagruimten zouden hoogstwaarschijnlijk moeten bukken. Dit zou echter geen probleem moeten zijn.

VEILIGHEID

De hoogte van de tribune is in totaal 1,60 meter hoog, wat een veilige hoogte is. Mits in gedachte wordt gehouden dat veel klimrekken en glijbanen hoger kunnen zijn. Een zacht ondergrond om de pannakooi zou een veiligheidsmaatregel kunnen

zijn, waar de gemeentes voor kunnen kiezen.

DOELEN

Verder is op de afbeelding op de vorige pagina een doeltje te zien. Het doeltje is als het ware in de tribune en onder de trappetjes verstopt. Er zijn overigens trappen geplaatst om de tribune op te kunnen. De eerste trede heeft namelijk een hoogte van 60 centimeter. Voor kinderen of ouderen zou dit te hoog kunnen zijn om te beklimmen.

PLUS KIOSK

De kiosk heeft een deur en raam aan de buitenzijde en nog drie ramen aan de binnenzijde (pannakooizijde).

In alle gevallen kunnen er aankopen gedaan worden via alle ramen (dus die aan de binnen en buiten zijde). Dit werkt snel en heel effectief, doordat de kiosk dan niet overvol raakt met mensen. Het blijft



overigens een kleine ruimte.

Tijdens het pannavoetballen of wanneer op de tribune gezeten wordt is het fijn als er snel een drankje gekocht kan worden in plaats van dat er eerst naar de ingang gelopen moet worden. Het is dus erg handig dat de ramen aan de voorkant open kunnen.

Aan de achterkant is ook een raam. Deze is bedoeld om snel aankopen te doen als de tribune vol zit of als er iemand bijvoorbeeld aan het barbecuen is en besluit om even een drankje te halen. Dan is het onpraktisch om via de tribune aankopen te doen.

PlazArena

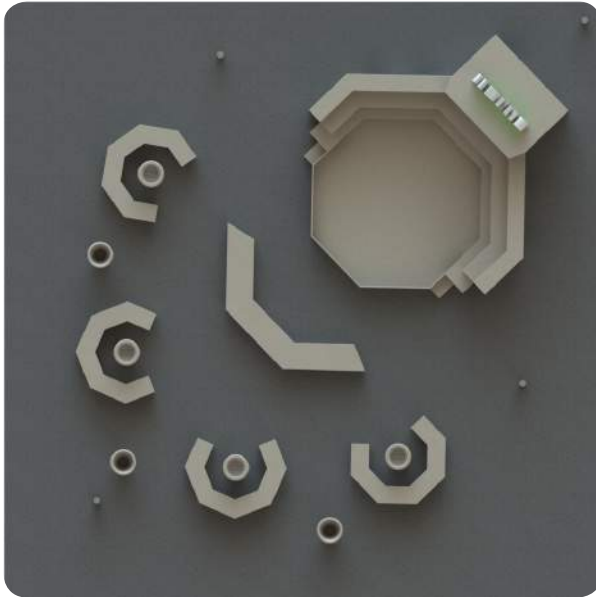
ALGEMEEN

Nu het concept van de pannArena duidelijk is, kan de PlazArena besproken worden. Eerder in het verslag is er een verschil aangegeven. Voor de Oude IJbaan zal er een oppervlakte gebruikt worden van 80 bij 20 meter. Echter, als er grootschalig gedacht wordt is dit een te groot oppervlak, dus zal er een mogelijkheid zijn voor andere gemeentes om een oppervlak te gebruiken van 20 bij 20 meter.

De PlazArena dat theoretisch in alle wijken geplaatst



kan worden heeft vier barbecuetafels en een bankje aan de open zijde van de pannArena. Wanneer de volwassenen achter de barbecue zitten kunnen ze de kinderen als het ware zien spelen en andersom kunnen de kinderen bijhouden wanneer ze kunnen eten. De barbecueroosters zullen te koop zijn bij de PLUS kiosk. De Plaza Urbania dat op de Oude IJsbahn zal staan, zal groter zijn met meerdere producten van Urbania. Deze potentiële producten zullen in een catalogus te zien zijn.



ONDERDELEN

De kleinschalige plaza heeft vijf hoofdonderdelen: de PannArena, zitbank voor de PannArena, barbecuetafels, afvalbakken en lantaarnpalen. Ondanks dat het kleinschalig is, zou het ook uitgebreid kunnen worden met de "Plaza Urbania" catalogus.

ZITBANK

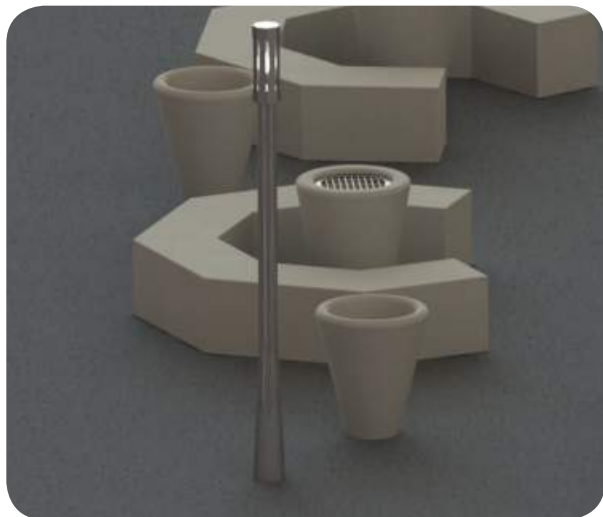
In de afbeelding hieronder is te zien dat het zitelement voor de PannArena een unit is. Hier is speciaal voor gekozen, zodat de gebruikers dan met iedereen samen zitten en in feite een bankje delen. Dit is een aspect dat de sociale cohesie stimuleert. Als het bankje uit drie verschillende onderdelen zou bestaan, zouden alle gebruikers groeperen en elkaar afschermen.



BARBECUES

In totaal zijn er vier barbecuetafels. De bankjes zijn net als de PannArena hoekig van vorm, in tegenstelling tot de barbecuetafel zelf. Deze zijn rond van vorm.

Op de afbeelding links is duidelijk een 'inham' te zien; er is als het ware een stuk bank 'afgeknipt'. Dit maakt het makkelijk voor de gebruikers om de barbecuetafel te bereiken en op het bankje te zitten. Buiten dat heeft het nog een functie: Als op de afbeelding op de vorige pagina wordt gekeken zijn alle inhammen naar de PannArena gericht. Het spreekt voor zich dat er niemand op de inhammen kan zitten. Deze zijn dus ook bedoeld om iedereen



naar de PannArena toe te richten, in plaats van dat ze met de rug naar de PannArena zitten.

AFVALBAKKEN EN LANTAARNPALEN

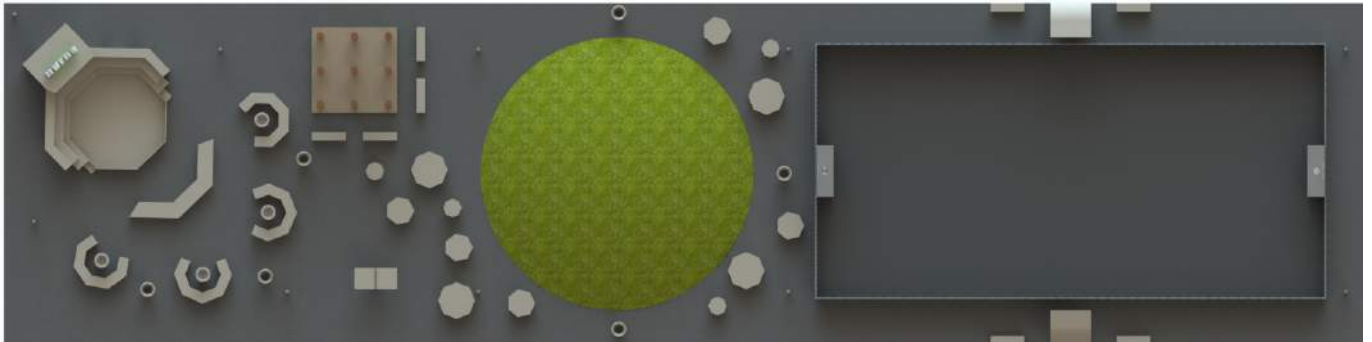
Er zijn drie afvalbakken en vier lantaarnpalen geplaatst. De afvalbakken moeten regelmatig geleeegd worden, zodat de hygiëne behouden blijft. Tijdens het pannavoetballen is natuurlijk licht gewenst. In de zomer is het geen probleem, maar wanneer het snel donker wordt in de winter zouden de gebruikers eerder moeten stoppen door gebrek aan licht. Daarom zijn op vier plaatsen lantaarnpalen geplaatst.

PLAZA URBANIA

Het laatste onderdeel van het eindontwerp is de Plaza Urbania. Dit is speciaal ontworpen om de sociale cohesie op de Oude IJsbaan, te Delft, te stimuleren/verbeteren.

ONDERDELEN

Plaza Urbania bestaat uit zes hoofdonderdelen: de PannArena, barbecues, grasheuvel, mowgli-speeltoestel, pingpongtafel en speelveld. Voor de rest is het gebied gevuld met



bankjes, afvalbakken en lantaarpalen.

Zoals eerder ook aangegeven werd zou dit per wijk kunnen verschillen.

Hierboven en verder in het verslag is een plattegrond weergegeven van hoe de Plaza Urbania te Oude IJsbaan eruit zal zien.

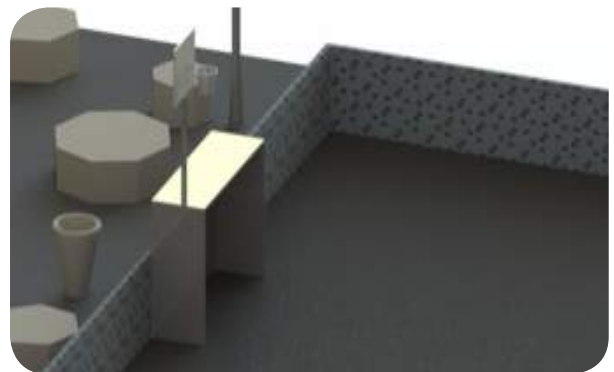
toegankelijk en heeft ook een mowgli speeltoestel voor de kleinere gebruikers. Het zijn palen waarop de kleintjes kunnen klimmen. Het is leuk voor wat oudere kinderen. De palen zijn op een veilige afstand van elkaar geplaatst en heeft nog een zandbak waar de kinderen eventueel in kunnen vallen.

GRASHEUVEL

Voor warme zonnige dagen is een grasheuvel ideaal. Het is mogelijk om met vrienden/vriendinnen te zonnen of lekker met een buur te picknicken. Als het goed onderhouden wordt door de gemeente zou de Plaza Urbania heel vaak bezocht kunnen worden. Een grasheuvel brengt iedereen, jong en oud, bij elkaar.

MOWGLI SPEELTOESTEL

De Plaza Urbania is voor alle leeftijdsgroepen

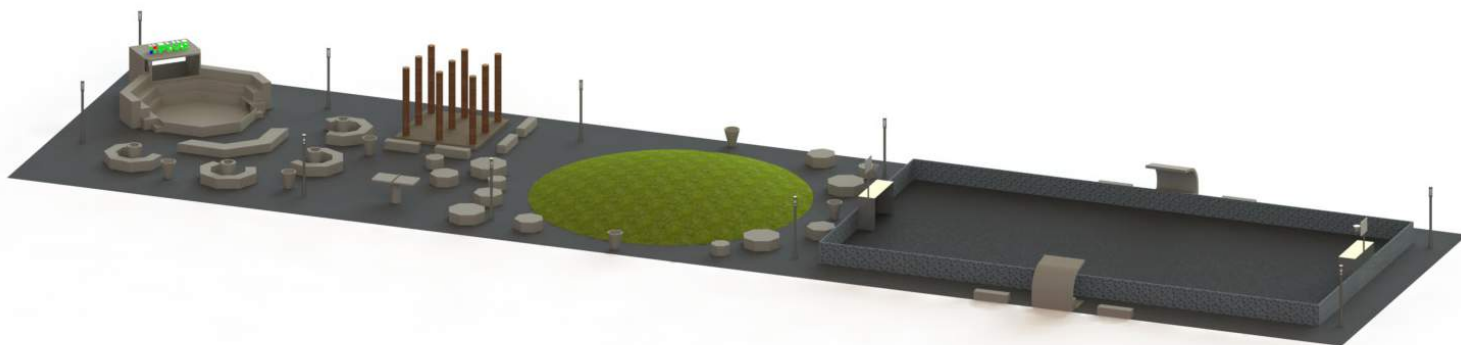


SPEELVELD

Het speelveld heeft een doel, zodat er voetbal kan worden, maar heeft ook een basket boven het doel uitsteken, zodat er basketbal kan worden. Daarnaast is het tijdens toernooien ook mogelijk om het veld op te delen in kleinere veldjes met behulp van pionnen, die dan weer opgeslagen kunnen worden onder de tribune van de PannArena.

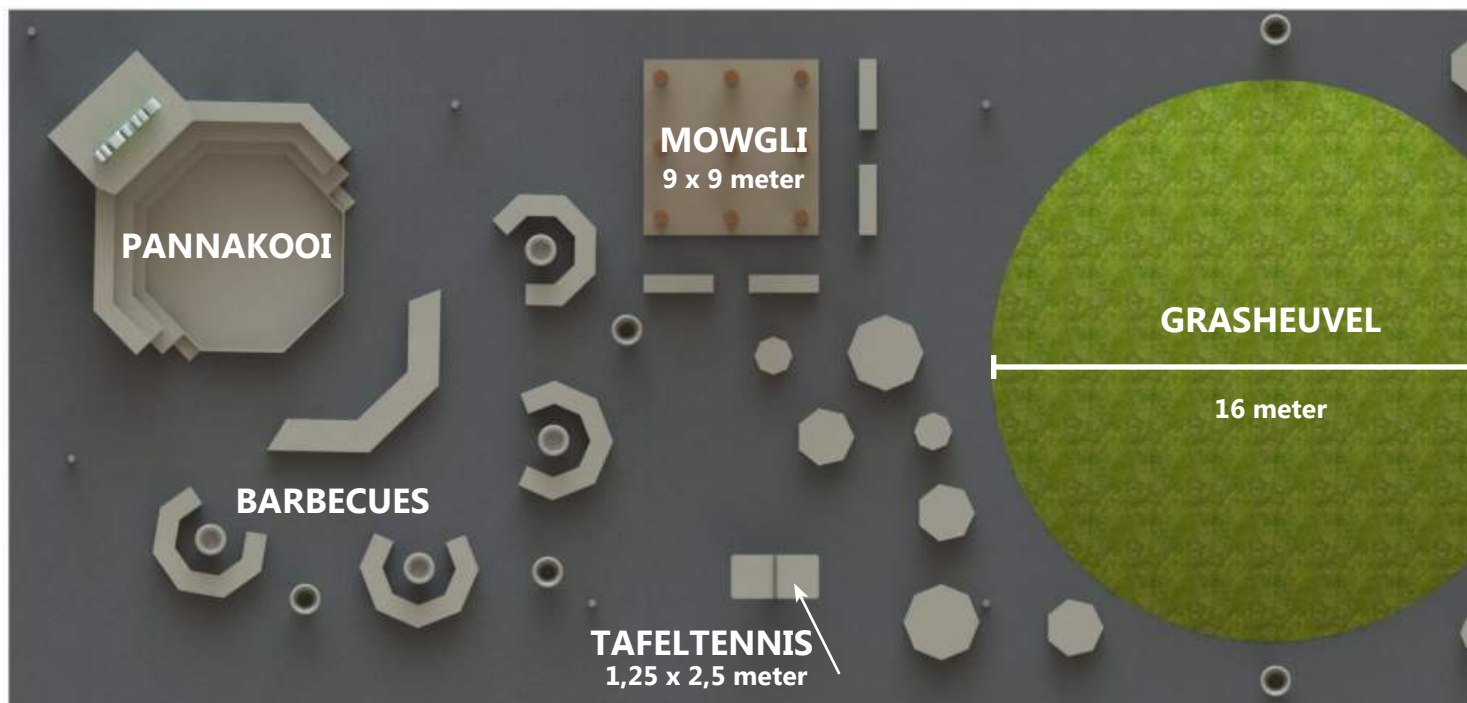
TAFELTENNIS

Naast alle voorzieningen is ook een tafeltennis aanwezig op de Plaza Urbania. Tafeltennis is leuk voor jong en oud. Zo is het mogelijk om tafeltennis bij de applicatie te betrekken. Hier zal ook een laddersysteem gebruikt kunnen worden met behulp van de applicatie voor de PannArena.



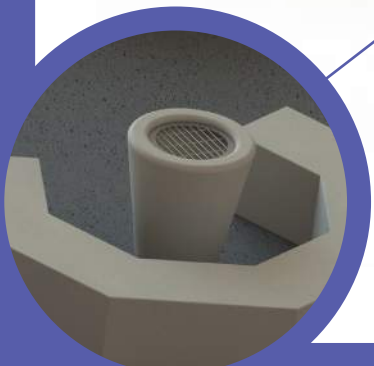
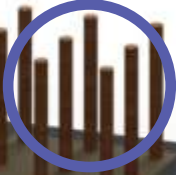
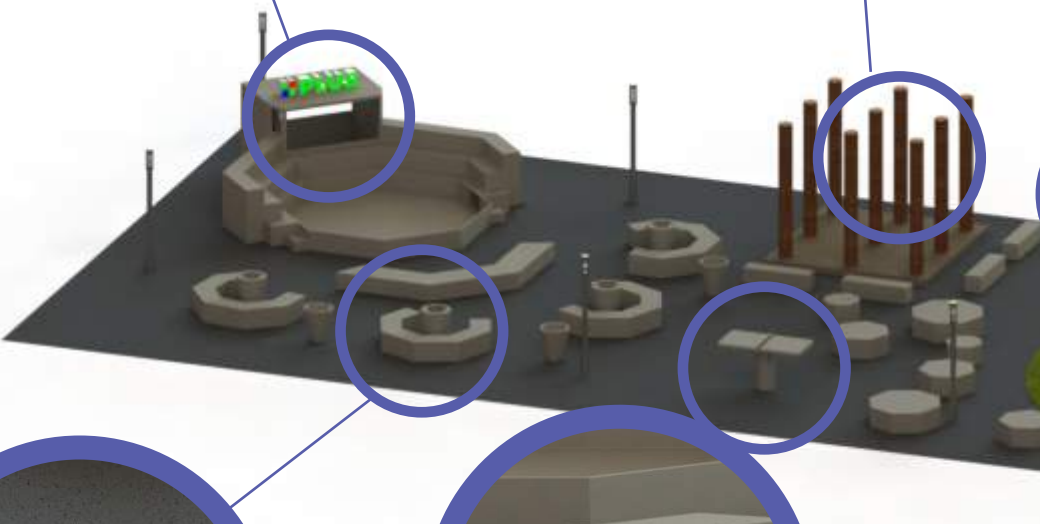
PLATTEGROND

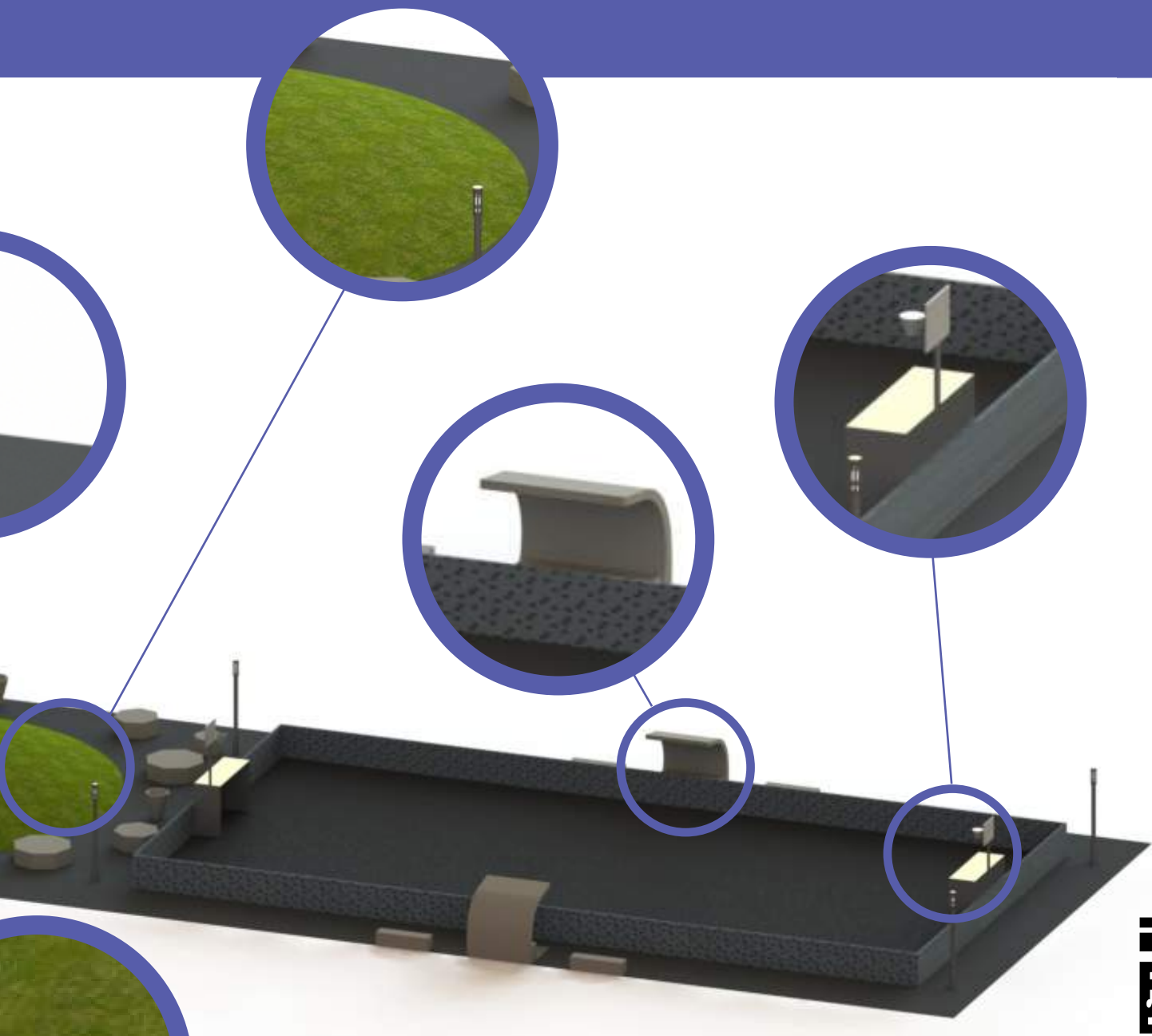
80 meter





20 meter





PILOT

Doordat het veel tijd vergt en duur is om een mock-up te maken van 1 op 1 is gekozen voor een informatiebijeenkomst voor de buurt. De uitnodigingen voor de bijeenkomst zullen per brief gestuurd worden, waarbij ook informatie wordt gegeven over de inhoud van de avond. Daarnaast zal er een stembrief bijgesloten zitten.

Op de informatieavond zal de mock up (op schaal van 1:10) getoond worden en een presentatie gegeven worden met alle benodigde informatie. De presentatie zal inclusief mooie renders zijn en goede

promotiefilmpjes waarbij het product in context geplaatst wordt en de mainscenario wordt gedraaid. Op de informatieavond zullen een aantal mensen aanwezig zijn die vragen kunnen beantwoorden met de aanwezigheid van hapjes en drankjes. Aan het eind van de avond zullen de bewoners gevraagd worden om te stemmen of ze de pannArena op de Oude IJbaan willen of niet. Als 75% "ja" stemt zal de pannArena geplaatst worden. De stemmen van de mensen die niet stemmen worden behandeld als blanco en zullen niet meegeteld worden.

STEMBRIEF
PANNARENA?
☐ JA
☐ NEE

BUSINESS MODEL

DEELNEMENDE BEDRIJVEN

Er zijn drie deelnemende bedrijven voor de Plaza Urbania: Supermarkt de PLUS, Buurthuis Bomenwijk en Speeltuin Bomenwijk Delft.

SUPERMARKT DE PLUS

Alle drie de deelnemende bedrijven zijn belangrijk voor het bestaan van Plaza Urbania. Echter, supermarkt de PLUS is het belangrijkste voor het voortbestaan van de PLUS kiosk. Zo zal de supermarkt zorgen voor promotie van de PannArena en ook voor consumptie voor de kiosk.

BUURTHUIS BOMENWIJK

Het buurthuis is essentieel voor de twee verkiezingen in de wijk: "Buur van het jaar" en "Topsporter van het jaar". Daarnaast zal het ook evenementen organiseren voor de buurt. Dit zou een barbecueparty kunnen zijn, maar ook een toernooi onder jongeren of ouderen of gemixt.

SPEELTUIN BOMENWIJK DELFT

Tot slot, de speeltuin Bomenwijk. De toezichthouders van speeltuin bomenwijk zijn natuurlijk perfect om als scheidsrechters te functioneren tijdens toernooien of een

barbecueparty. Daarnaast zullen ze panna-les geven. De mogelijkheid is er om een enquête te houden van welke bekende voetballer de bewoners panna-les willen hebben.

Op de volgende pagina is een organogram te zien met de zojuist opgesomde gegevens.



**DEELNEMENDE
BEDRIJVEN**

```
graph TD; A[DEELNEMENDE BEDRIJVEN] --- B1(( )); A --- B2(( )); A --- B3(( )); B1 --- C1[SUPERMARKT  
"PLUS"]; B2 --- C2[BUURTHUIS  
BOMENWIJK]; B3 --- C3[SPEELTUIN  
BOMENWIJK  
DELFT]; C1 --- D1[PROMOTIE]; C2 --- D2["BUUR VAN HET  
JAAR"]; C3 --- D3[SCHEIDSRECHTER]; D1 --- E1[CONSUMPTIE]; D2 --- E2["TOPSPORTER  
VAN HET JAAR"]; E2 --- E3[ORGANISATIE  
BARBECUE  
&  
TOERNOOIEN]; D3 --- E4[PANNA-LES];
```

**SUPERMARKT
"PLUS"**

PROMOTIE

CONSUMPTIE

**BUURTHUIS
BOMENWIJK**

**"BUUR VAN HET
JAAR"**

**"TOPSPORTER
VAN HET JAAR"**

**ORGANISATIE
BARBECUE
&
TOERNOOIEN**

**SPEELTUIN
BOMENWIJK
DELFT**

SCHEIDSRECHTER

PANNA-LES

FINANCIEEL OVERZICHT

In het financieel overzicht is te zien dat er drie grote kostenposten zijn: pluskiosk, openingstoernooi en de pilot. De kosten van de pluskiosk en de evenementen zullen blijven bestaan, maar de pilot is eenmalig. De totale kosten zijn geschat op 1.600 euro per jaar.

Voor de pluskiosk is ervan uitgegaan dat de kiosk alleen op zaterdag open is van bijvoorbeeld 14.00 tot 18.00 uur. De kiosk zal tijdens die uren bemand worden door één plusmedewerker: een scholier uit de buurt die 3 euro per uur zal verdienen. Dit zal uitkomen op ongeveer 50 euro per maand. In de zomermaanden zal de kiosk waarschijnlijk vaker

of langer open zijn en in de wintermaanden is de kiosk misschien zelfs helemaal gesloten. Dit hangt af van het succes van de kiosk en van supermarkt De Plus. De Plus zou dit kunnen financieren, omdat zij hun winst hiermee kunnen vergroten en daarnaast is het goede reclame.

Voor het jaarlijkse evenement dat bestaat uit een toernooi en een barbecue worden de kosten vooral gemaakt door de barbecue. In de buurt waar wij ons op richten wonen in totaal 2.320 personen. Er is geschat dat er ongeveer 10% van de buurtbewoners op het toernooi af zal komen. Dit is gedaan op basis van onderzoek in de buurt waar veel mensen aangaven op zo'n evenement af te zullen komen. Voor het eten en drinken is een bedrag van vijf euro genomen per persoon, dit is ruim geschat. Ook zullen er nog wat kosten bijkomen voor bijvoorbeeld het huren van statafels en andere benodigdheden. Naar schatting gaat dit ongeveer 1.000 euro per evenement kosten. De gemeente Delft zou dit kunnen financieren om de sociale cohesie te bevorderen.

De kosten voor de pilot zijn geschat op een bedrag van 400 euro. Deze kosten zijn te wijten aan



de hapjes en drankjes die geserveerd worden om buurtbewoners te 'lokken'. Verder zijn er nog wat kosten voor de expositie die hierbij zal plaatsvinden, zoals de huur van stands.



TOEKOMST

Vooral in de zomer zal er gebruik gemaakt worden van Urbania Plaza. Elk jaar zal er in deze periode minstens twee keer een evenement georganiseerd

worden, afhankelijk van het succes. Dit zal over het algemeen plaatsvinden in de vorm van een toernooi met barbecue erbij. Deze evenementen zullen georganiseerd worden door Buurthuis de Bomenwijk in samenwerking met Speeltuyn Bomenwijk Delft, die onder ander zal zorgen voor scheidsrechters. De evenementen zullen gepromoot worden op posters bij de Plus en in de rest van de buurt. Ook zal er op de app een aankondiging worden gedaan en zullen bewoners met een profiel uitgenodigd worden. Voor het eerste openingstoernooi zullen alle buurtbewoners een uitnodiging in de bus krijgen. Inschrijven voor het toernooi is mogelijk via de app of bij supermarkt De Plus.

Ook zullen er elk jaar twee titels uitgereikt worden: "Buur van het jaar" en "Topsporter van het jaar". De

	Wat	Kosten (€)	Bijzonderheden
<u>Pluskiosk</u>	• 1x in de week • 4 uur • €3,-/uur	50 /maand	Deze kosten zouden bij de Plus kunnen komen te liggen.
<u>Openingstoernooi</u>	• Barbecue • ± 200 personen • €5,-/persoon	1.000 /jaar	De gemeente zal ieder jaar een openingstoernooi financieren om face to face contact te stimuleren.
<u>Pilot</u>	• Hapjes en drankjes • ± 200 personen • €2,- per persoon	400 eenmalig	Informatieavond met expositie.
Totaal		1600 /jaar	Als er elk jaar een gratis evenement wordt georganiseerd.

“Buur van het jaar” wordt de vrijwilliger die zich in dat jaar het meest heeft ingezet voor Urbania Plaza. Elke vrijwilliger kan de prijs winnen. Stemmen kan



via de app of bij supermarkt De Plus. Er zal een collecte gehouden worden in de buurt en met het opgehaalde geld zal een passende prijs gekocht worden voor de winnaar. Hier kan gedacht worden aan een wellness arrangement of een weekendje weg, afhankelijk van het bedrag dat is opgehaald.



De titel “Topsporter van het jaar” zal aan drie buurtbewoners van verschillende leeftijdsklassen uitgereikt worden. Degenen die het langst op de eerste of hoogste plaats hebben gestaan in het laddersysteem worden gehuldigd tijdens een evenement en zullen alle drie een cadeaubon van een sportwinkel in ontvangst mogen nemen. Dit wordt dus het kind, dat het langst op de hoogste plaats van de kinderen heeft gestaan, de jongere die het langst op de beste plaats van de jongeren stond en hetzelfde geld voor de senior.



Iedereen kan elkaar dus uitdagen via de app, jong en oud, maar uiteindelijk zullen de prijzen worden uitgedeeld in verschillende leeftijdscategorieën. Het bedrag van die cadeaubonnen is afhankelijk van het bedrag dat er beschikbaar is. Ook zou er

naar een sportwinkel gezocht kunnen worden die de cadeaubonnen wil sponsoren.

UPSCALING

Als Urbania Plaza in deze wijk een groot succes is geworden kan de plaza ook in andere wijken neergezet worden. Hier zal dan sowieso de PannArena met de barbecues geplaatst worden en naar wens van de betreffende wijk kan dit aangevuld worden met andere producten van Urbania.



Hiervoor zal een speciale brochure gemaakt worden met bijpassende producten. Om ook in die wijken een goede samenwerking met supermarkt De Plus te kunnen uitvoeren, zou het gunstig zijn om de plaza's in de buurt van een Plus te plaatsen. In Nederland zijn er al 269 Plus supermarkten en daar komen er alleen maar meer bij. In de meeste gevallen zal het dus geen probleem zijn om een plek te zoeken waar een Plus in de buurt is. In de andere gevallen kan er samenwerking gezocht worden met een andere supermarkt of met een Plus iets verderop.

BRANDING

De naam van de gehele plaza is Urbania Plaza, omdat dit niet alleen bestaat uit de pannakooi, maar ook uit andere producten van het assortiment van Urbania. De plaza heeft geen naam die verband houdt met de buurt, omdat het de bedoeling is dat de plaza later ook in andere buurten geplaatst zal worden. Het is wel mogelijk om de naam van de buurt achter Urbania Plaza te plakken, zodat je bijvoorbeeld Urbania Plaza Biesland/Bomenwijk

PANNARENA

Look & Feel



krijgt.

De naam van de pannakooi is PannArena. De tribune die aan de pannakooi vast zit, zorgt namelijk voor een arena-achtige sfeer, die uitnodigt om daar te

gaan zitten en naar het pannavoetbal te kijken. Een arena is een plek waar veel mensen samen komen en het is de bedoeling dat dat bij de PannArena ook gaat gebeuren

Omdat er samen wordt gewerkt met De Plus zal de naam van deze supermarkt op de kiosk van de PannArena komen te staan. Daarnaast zal op alle posters, brochures en flyers ook het logo van De Plus komen te staan.

De uitstraling van het product moet passen bij de huisstijl van ESTULI, in het assortiment van Urbania en moet zorgen voor meer sociale cohesie in de wijk. Om dit te bereiken zal de plaza een uitstraling hebben zoals in de collage is weergegeven. De vormen van de PannArena zullen geometrisch en minimalistisch zijn, maar toch een zekere vriendelijkheid uitstraling door een kleine afronding. Het materiaal, namelijk beton, zorgt ervoor dat het product onverwoestbaar is en er ook zo uit ziet. Door de vele zitplekken zal de plaza de sfeer van een gezellig plein oproepen.

PROMOTION

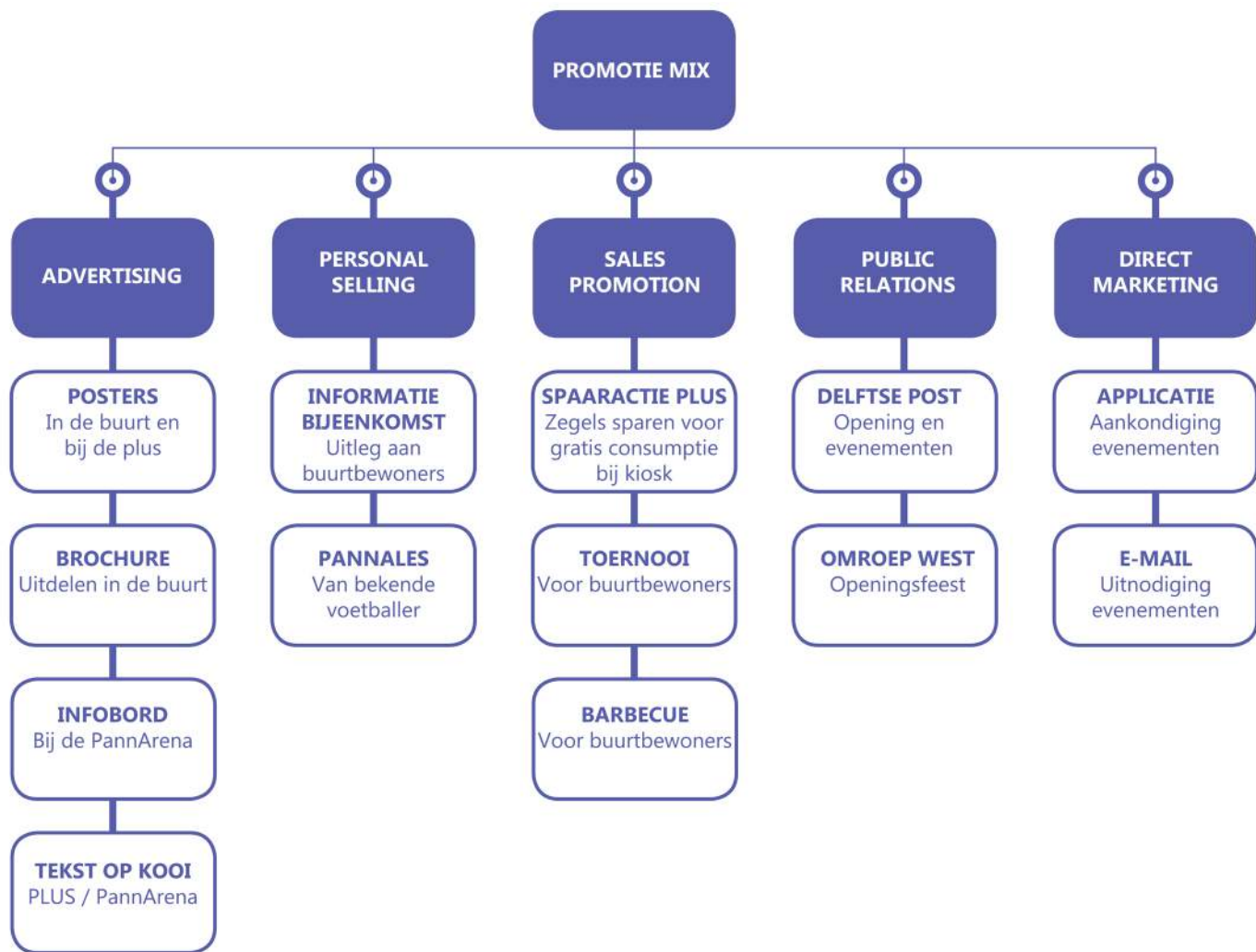
In het schema op de volgende pagina is schematisch weergegeven hoe Urbania Plaza gepromoot zal worden. In de tekst worden alle elementen uitgebreider beschreven.

ADVERTISING

Alle evenementen zullen groots worden aangekondigd door posters in supermarkt De Plus en in de buurt. Deze zullen een aantal weken voor de evenementen worden aangekondigd. Dit kost niet veel en bereikt bijna alle buurtbewoners.

Als Urbania Plaza net in de wijk is neergezet zal er aan alle buurtbewoners een brochure uitgedeeld worden met informatie. De spelregels van pannavoetbal zullen erop komen te staan. Verder zal er informatie zijn over de





manieren waarop gevoetbald kan worden: competitie, laddersysteem, toernooien, pannaless, op eigen gelegenheid. Hierbij zal verwezen worden naar de app.

Daarnaast komt er informatie over het gebruik van de barbecues, zoals het losse rooster dat te koop is bij de Pluskiosk. Tot slot zal er informatie op staan voor buurtbewoners die graag vrijwilliger willen worden. Een brochure kost niet veel en zal alle buurtbewoners bereiken.

Urbania zal zorgen voor een informatiebord waarop wordt uitgelegd hoe Urbania Plaza werkt. De informatie die op dit bord komt, zal ongeveer gelijk zijn aan de informatie die op de brochure zal

komen. Kosten De informatie op het bord is ook al uitgedeeld aan alle bewoners in de buurt, dus zal vooral bedoeld zijn voor nieuwe bewoners of personen uit een andere buurt. Daarnaast is het makkelijk voor de buurtbewoners om dingen nog even na te lezen als ze van Urbania Plaza gebruik maken.

PERSONAL SELLING

Als Urbania Plaza net is geplaatst, zal er een informatiebijeenkomst plaatsvinden om de buurtbewoners uitleg te geven over de plaza. De buurtbewoners krijgen hier ook de gelegenheid om vragen te stellen en ideeën aan te dragen. De bijeenkomst bereikt alleen de mensen die op de gelegenheid afkomen, naar verwachting vooral volwassenen, en zal kosten met zich meebrengen voor de mensen die daar aanwezig zijn om uitleg te geven.

Om het pannavoetbal te introduceren in de wijk zal er eenmalig pannaless worden gegeven door een bekende voetballer. Ook dit zal gebeuren als Urbania Plaza net is geplaatst, maar wel na de informatiebijeenkomst. Naar verwachting zal dit juist veel kinderen en jongeren aantrekken en



ook oudere voetballiefhebbers. Via de app kan er gestemd worden op de voetballer, waarvan de buurtbewoners het liefst pannalessen zouden willen hebben. Er zal geprobeerd worden om een voetballer te vinden die dit gratis wil doen.

SALES PROMOTION

In samenwerking met de Plus zal er een spaaractie voor de buurt georganiseerd worden. Als er genoeg zegels zijn verzameld, kan er een gratis consumptie of iets dergelijks gehaald worden bij de Pluskiosk die zich bevindt op Urbania Plaza. Dit zal ervoor zorgen dat mensen met een volle spaarkaart een



kijkje zullen nemen op Urbania Plaza. Daarnaast is het een goede actie voor de Plus om meer klanten uit de buurt te krijgen en dit zal dus ook geheel gefinancierd worden door de Plus.

De toernooien en barbecues die georganiseerd worden zijn ook een goede promotie voor Urbania Plaza. Gratis eten en drinken doen het altijd goed en tijdens het onderzoek in de buurt is gebleken dat veel buurtbewoners wel mee zouden willen doen aan een toernooi. Ook ziet dit er heel gezellig uit als je er langs komt, wat uitnodigt om even een kijkje te nemen. Dit kost ongeveer 1.000 euro per evenement, maar zal naast promotie ook vooral zorgen voor de sociale cohesie in de buurt.

PUBLIC RELATIONS

Vooral tijdens het openingsfeest en de andere evenementen zal er gezorgd worden voor aanwezigheid van de pers. De Delftse post en Omroep West zullen uitgenodigd worden en ook andere plaatselijke pers zal gewaarschuwd worden. Dit is gratis en bereikt veel mensen.



DIRECT MARKETING

Via de app zullen de evenementen aangekondigd worden en mensen met een profiel krijgen ook een uitnodiging via de mail.



CONCLUSIE

Eerder in het verslag is een SC missie genoemd. Deze luidt:

“Wij willen een pannakooi ontwikkelen waardoor de F2F contacten tussen jong en oud gestimuleerd worden in de Bomenwijk en Biesland.”

Als er gekeken wordt naar de SC missie, kan er gezegd worden dat de missie is volbracht. Dit kan bewezen worden aan de hand van de volgende argumenten:

Allereerst zorgt de tribune van de PannArena

voor F2F contact doordat de bezoekers elkaar aan moeten kijken door de bouw van de tribune. Dit zorgt ervoor dat mensen daadwerkelijk elkaar aankijken en het beeld opslaan. Bij een volgende ontmoeting zal de drempel lager liggen om te communiceren. In de eerste instantie kan het dat iemand verlegen is, dan is de drempel om een gesprek aan te gaan hoog.

Zoals hiervoor al is verteld is tafeltennis populair voor alle leeftijden. Wanneer de pingpongtafel al bezet is door wat oudere mensen die wat meer ervaring hebben, is het aannemelijk dat jongere bewoners gefascineerd raken door het spel en



mee kijken. Wanneer er gekeken wordt naar een wedstrijd wordt er al snel een kant gekozen. Dus dit zou de drempel weer verlagen om een gesprek aan te gaan en elkaar te leren kennen. Dit zou voor de volgende keer kunnen zorgen voor een competitie.

Daarnaast zorgt het feit dat de barbecuetafels dicht op elkaar staan eveneens voor een drempelverlaging om iemand aan te spreken. Mensen zijn namelijk vaak nieuwsgierig. Vooral tijdens het barbecuen, door de lekkere barbecueur.

Ook zorgt de PLUS kiosk voor stimulering van F2F contact. Als men ervan uitgaat dat vooral studenten zullen werken, dan kan er gezegd worden dat in de leeftijdsklasse, deze groep de middenklasse is. Er moet sowieso gecommuniceerd worden om aankopen te doen bij de kiosk. Tijdens de interviews bleek dat de studenten er eigenlijk buiten vallen, doordat ze studeren en vaak daarnaast werken. Dus deze mensen worden amper gezien of gesproken. Zo wordt dit aspect ook weer gestimuleerd met de PannArena.

Tot slot is het zitbankje ook een belangrijk onderdeel. Zoals eerder al uitgelegd zorgt

een gemeenschappelijk product, wat voor iedereen toegankelijk, ervoor dat mensen elkaar sneller aanspreken wanneer ze bij elkaar zitten. Als daar ook nog bij gehaald wordt dat er een PLUS kiosk aanwezig is kan het niet meer stuk. Drempel om iemand aan te spreken wanneer diegene al naast je is, is lager dan wanneer iemand ver weg zit.

Als naar al deze factoren gekeken wordt kan er gezegd worden dat de SC missie geslaagd is!

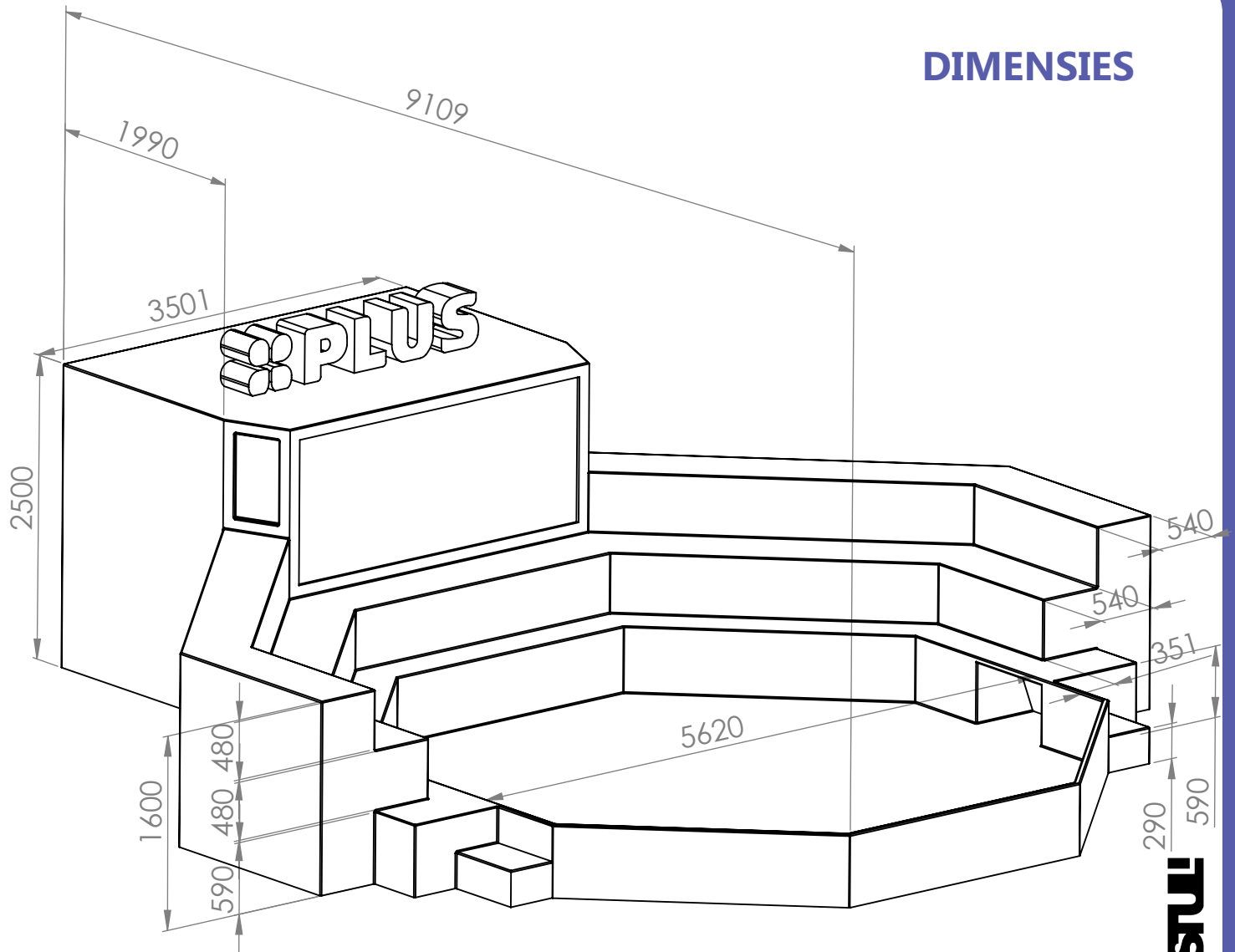
Met vriendelijke groet,

Esther Grosscurt, Lilian de Jong & Tugba Camci



APPENDIX A

DIMENSIONS



REFERENTIES

- ¹ Schnabel P, Bijl R, Hart J de. Betrekkelijke betrokkenheid. Studies in sociale cohesie. Den Haag: SCP, 2008
- ² Bolt G, Torrance MI. Stedelijke herstructurering en sociale cohesie. Utrecht: Nethur, 2005
- ³ <http://www.urbaniaproducts.nl/index.php?/pannakooi.html>
- ⁴ [http://nl.wikipedia.org/wiki/Panna_\(voetbal\)](http://nl.wikipedia.org/wiki/Panna_(voetbal))
- ⁵ http://www.schooltv.nl/beeldbank/clip/20080311_pannavoetbal01
- ⁶ <http://www.pannakooi.nl/>
- ⁷ <http://pannavoetbal.com/>
- ⁸ http://www.urbaniaproducts.nl/index.php?/component/option,com_zoo/item_id,655/task,item/
- ⁹ <http://www.themall.nl/activiteiten/976>
- ¹⁰ <http://urbaniaproducts.nl/index.php?/directie.html>
- ¹¹ <http://delfgauw.straatinform.nl/buurtgegevens/Biesland+-+Gemeente+Delft/>
- ¹² <http://delfgauw.straatinform.nl/buurtgegevens/Bomenwijk+-+Gemeente+Delft/>
- ¹³ <http://www.bomenwijkgroeitdoor.nl>

