

ID5029 Social Cohesion Design

Team:

Marco Peters
Mathijs Eijbaard
Arjen van der Meer



Client:

F. Withagen, Leiderdorp



Coaching:

Clemens de Lange / Coordinator / Stichting Social Cohesion Design
Tjamme Wiegers / Industrial Design Engineering (IDE)
Sjoerd Post / Student Assistant IDE



Inhoud

ID5029 Social Cohesion Design	1
Inhoud	2
Introductie	4
Het Team	4
Huisstijl	6
Verwachtingen	7
Bedrijfsanalyse	8
Algemene info	8
Producten	9
Producten VelopA:	10
Technologie	12
Duurzaamheid	15
Missie en visie	16
Opdracht.....	17
i-1 Identification	18
Probleemstelling.....	18
Interviews	22
Setting.....	24
Elementen	26
Sociale Cohesie Missie en Visie	28
i-2 Integration.....	29
Persona's	29
Hoofdscenario Algemeen	30
Hoofdscenario Persona's.....	31
Setting: De Beweegtuin	32
Concepten	32
Keuze beweegtoestellen ouderen	33
Concept 1 – Move It	36
Concept 2 – Mix-it	37
Concept 3 – Watch It.....	38

Concept 4 – Do It	39
Harris Profile.....	40
Producten Social Square	41
Eindontwerp	47
i3 – Implantation	48
Look & Feel	48
Inleiding Businessplan Social Square:	48
Leden ontwerpbureau CLASH:	48
Context Businessplan	48
Doelgroep van de Social Square.....	50
Financieel plan.....	50
Marketingmix <i>Social Square</i> :.....	52
Identiteit.....	53
Lange termijn visie	53
Strategisch plan	53
SWOT-Analyse	53
Conclusie Businessplan	53
Evaluatie sociale Cohesie missie	54
Animatie	54
Bijlagen	55
Bijlage I: Planning	55
Bijlage II: Vragen fysiotherapeut.....	56
Bijlage III: Vragen ouderen/verzorgers	57
Bijlage IV: Bestaande apparaten (buiten): Inspiratie	58
Bijlage V: Subscenario's.....	63
Bijlage VI: Eerste impressie animatie	66
Bijlage VII: Tweede impressie animatie	67
Bijlage VIII: Basisscholen in Delft.....	68
Bijlage IX: Fysiotherapeuten Delft.....	70

Introductie

Het Team

Het ontwerpteam Clash bestaat uit drie studenten met verschillende achtergronden en verschillende studierichtingen. Het zal een uitdaging worden om optimaal gebruik te maken van de sterke punten van elke teamgenoot om tot een aantrekkelijk ontwerp te komen ten goede van sociale cohesie in de vorm van Face-2-Face contact in Delft.

Het logo is ontstaan uit verschillende elementen die samenkomen in het project. Allereerst is het een samenwerking tussen studenten van verschillende disciplines die samen tot een nieuw product moeten komen. Ten tweede is er een samenwerking tussen dit team en het bedrijf VelopA. Tenslotte is het doel van het project het opwekken van Face-2-Face contact om daarmee sociale cohesie te stimuleren. Dit betekent ook weer dat mensen met elkaar in contact komen en met zijn allen op een plek een bepaald product gaan gebruiken.

Deze drie elementen zijn geïllustreerd door de twee kleuren rood en geel die samenkomen tot de kleur oranje. Dit illustreert heel het project aangezien dit niet alleen de oorsprong van het project is, maar ook het doel.

Marco Peters

Mijn naam is Marco Peters, 21 jaar en derdejaarsstudent Industrieel Ontwerpen aan de technische universiteit Delft. Op dit moment woon ik in Wateringen en elke schooldag fiets ik naar Delft.

Het afgelopen half jaar heb ik in Ierland gestudeerd. Op dit moment ben ik mijn Bachelor aan het afsluiten. In de deze periode is het de bedoeling om twee keuzevakken te kiezen. Naast Social Cohesion Design volg ik nog het vak

Video for Designers.

Ik heb gekozen voor dit keuzevak omdat het een ontwerpvak is wat ik erg goed vind opgezet. De combinatie van een echte ontwerpopdracht van een bedrijf en de meerdere onderwijsinstellingen die samen aan een realistisch project werken sprak me erg aan. Ook het doel van de opdracht om sociale cohesie te verbeteren in Delft vond ik interessant. Tenslotte is het natuurlijk een uitdaging om een tevreden opdrachtgever en een mooi indontwerp te realiseren welke ook daadwerkelijk wordt overwogen om in productie te worden genomen.



Mathijs Eijbaard

Mijn naam is Mathijs Eijbaard, 24 jaar en tweedejaarsstudent Technische Bedrijfskunde op de Haagse Hogeschool in Delft en woonachtig in Den Haag Moerwijk.

Ik heb deze keuzemodule gekozen vanwege de samenwerking met Industrieel Ontwerpen van de TU Delft. Zelf heb ik namelijk voor mijn huidige studie, 3 jaar Bouwkunde gestudeerd aan de TU Delft. Om verschillende redenen ben ik hier voortijdig mee gestopt.

Één van de redenen was dat ik de studie niet (meer) bij mij vond passen. En dat bleek ook wel aan de cursus studiekeuze die ik daarna bij Onderwijszaken op de TU Delft heb gevolgd. Daaruit kwamen een drietal speerpunten die ik heel belangrijk vond en met die punten kon ik doelgericht naar een nieuwe studie gaan zoeken. Dat is uiteindelijk Technische Bedrijfskunde geworden.



DE HAAGSE
HOGESCHOOL

Nu is het zo dat er nog steeds interesse is in Architectuur en ontwerpen, ik wil alleen geen baan later in die branche kiezen. Maar om toch het ontwerpaspect terug te brengen heb ik dus voor deze keuzemodule gekozen. Ik verwacht dan ook een leerzaam blok tegemoet te gaan waarin ik het ontwerpaspect kan combineren met de bedrijfskundige kant.

Arjen van der Meer

Ik ben Arjen van der Meer, 31 jaar en kom uit Leiden. Ik ben derdejaars student Animatie aan de Willem de Kooning Academie in Rotterdam.

Voor het Project dat we in samenwerking doen met studenten van onder andere de TU Delft zijn mijn doelstellingen de volgende: enerzijds wil ik in samenwerking met medestudenten werken aan de ontwikkeling van een bruikbaar product voor het bedrijf Velopa, anderzijds wil ik zelf een product ontwikkelen in de vorm van een animatie over de ontwikkeling van het product voor VelopA.

Mijn focus ligt voornamelijk op het laatste, waarbij ik een concept ontwikkel dat aansluit bij het onderzoek naar en de ontwikkeling van het product als bruikbare aanvulling op de Velopa catalogus. Dit concept zal worden uitgewerkt als animatie waarbij een aantal stadia van het ontwikkelingsproces zal worden gevisualiseerd. Ook zal de nadruk liggen op gebruiksvriendelijkheid voor de doelgroep en sociale cohesie. Ik wil in de animatie duidelijk maken dat het ontwikkelde product het leven van de doelgroep, zowel sociaal als fysiek, verrijkt.

Huisstijl

De huisstijl wordt gekenmerkt door de kleur oranje. Evenals rood is ook oranje een kleur die uitermate energiek is. Oranje ligt dichtbij rood en wordt zo ook geassocieerd met energie. Oranje is dan ook de kleur van warmte en beweging. Dit zijn natuurlijk twee aspecten die een grote rol spelen in het project. Daarnaast kan de kleur getypeerd worden als een uitermate positieve kleur en wordt het vaak geassocieerd met eenheid en verbondenheid. Dit zijn typische aspecten van het project.



Team en bedrijf



CLASH

F. Withagen

VelopA
CITYSTYLE

Marco Peters

Mathijs Eijbaard

Arjen van der Meer

CLASH

TU Delft

DE HAAGSE

WOKA

Opdracht

CLASH

"Fitness functies als aanvulling op de reeds bestaande Vivanti banken"



Ook hebben we ervoor gekozen om het logo in de presentaties en in het verslag rechtsboven te houden. Ook het oranje patroon in de rechteronderhoek komt steeds terug.

Verwachtingen

Clash verwacht heel veel van dit project. VelopA-Citystyle is de marktleider in Europa op het gebied van inrichten van openbare buitenruimten. Een groot bedrijf dus, waarmee we onbewust al veel in aanraking zijn geweest. Een heel bekend voorbeeld is de fietsenstalling op station Delft of Den Haag Holland Spoor. Deze fietsenrekken zijn ontworpen door VelopA-Citystyle. Maar ook verschillende buitenbanken, afvalbakken en speeltoestellen zijn door VelopA ontworpen en op de markt gezet.



Daarnaast verwachten we ook veel van de verschillende disciplines in het project. Het zijn er namelijk 3, een student Industrieel Ontwerpen (IO) van de TU Delft, een student van de Kunstacademie in Rotterdam en een student Technische Bedrijfskunde (TBK) van de Haagse Hogeschool in Delft. Drie verschillende disciplines dus, die samen de zogeheten 'Fit-Seats' gaan ontwikkelen. Een unieke combinatie met allen een verschillende kijk op het project. Zo zal bijvoorbeeld de IO student zich richten op het ontwerp aspect en de TBK student op het bedrijfskundig aspect van het project. Daarnaast zorgt de kunstacademie student voor een visuele weergave van de 'Fit-Seats'.

Wij verwachten dan dus ook een professioneel en kwalitatief hoogwaardig eindproduct waar we trots op kunnen zijn en waar VelopA-Citystyle ook echt wat mee kan. De drie verschillende disciplines uit het team zetten we zo in dat iedereen het best tot zijn recht komt. Aangezien we ook een kleiner team hebben dan de andere groepen is taakverdeling ook erg belangrijk. Er moet meer per persoon meer gedaan worden.

Bedrijfsanalyse

Algemene info

VelopA is een organisatie die zich bezig houdt met de inrichting van de (openbare) buitenruimte. Deze rol vervullen ze bewust. Want wat is er mooier dan mensen laten genieten door simpelweg te zorgen voor een fraaie leefomgeving voorzien van functionele en duurzame elementen.

VelopA ziet de (openbare) buitenruimte als de woonkamer van onze samenleving. Zij willen deze woonkamer zo inrichten dat mensen gestimuleerd worden om te fietsen, sporten en/of spelen. Veel van de bestaande (openbare) buitenruimte zijn versteend. VelopA wil daarom ook meer groen in veiligheid in deze gebieden brengen.

Er zijn 4 vestigingen van VelopA, naast de vestiging in Leiderdorp (NL), hebben ze nog 3 vestigingen in Leuven & Gembloux (B) en Duisburg (D). Ze zijn marktleider in de Benelux en bestaan in Nederland uit 2 bedrijfsonderdelen; namelijk VelopA-Citystyle en VelopA-Omnisplay. Bij deze opdracht werken wij alleen met VelopA-Citystyle omdat we met straatmeubilair werken en geen sport- en speel plekken willen creëren waar VelopA-Omnisplay zich mee bezig houdt.

VelopA-Citystyle biedt de volgende dingen aan:

- Een Breed assortiment kwaliteitsproducten
- Aansprekende, eigentijdse ontwerpen
- Uitstekende combinatie- en uitbreidingsmogelijkheden
- Advies in het inrichten van uw buitenruimte

VelopA-Citystyle is:

- Een betrouwbare, aanspreekbare partner die luistert en pro-actief communiceert
- Een klantgerichte partner die investeert in langdurige relaties
- Een innoverende partner die mee- en vooruitdenkt

Voor wie werkt VelopA-Citystyle?

VelopA-Citystyle werkt voor lokale overheden, aannemers, architecten, projectontwikkelaars, recreatie sector, bedrijven, sport-, onderwijs- en zorginstellingen.

Producten

VelopA-Citystyle onderscheidt 4 productcategorieën: straatmeubilair, fiets parkeren, overkappingen en spelen & sport.



Per categorie zijn er weer meerdere productgroepen. Clash richt zich echter op dit moment op straatmeubilair en (spelen en) sport. Hieronder zijn een aantal subgroepen van deze twee categorieën bij VelopA benoemd.

Straatmeubilair:

- Afvalbakken
- Bloem- en boombakken
- Wegdekmarkering
- Parkeerbeugels
- Banken en picknicksets enz.

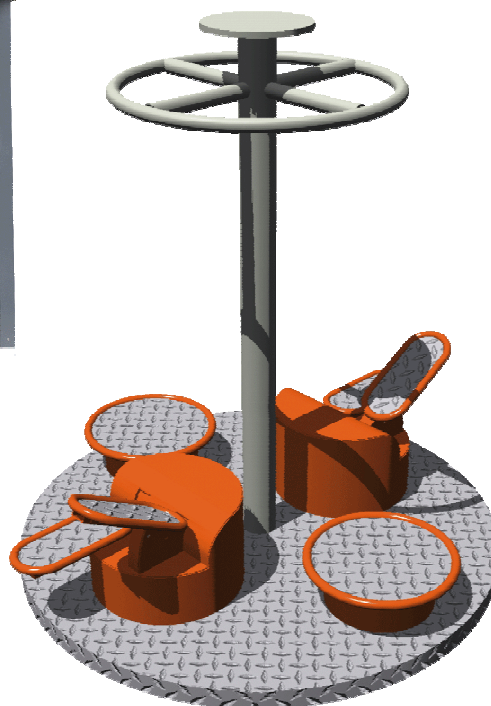
Spelen & Sport:

- Gemeentes & Overheid
- Scholen
- Recreatie enz.

Producten VelopA:

De producten hieronder kunnen wij gebruiken op onze *Social Square*, deze producten zitten al in het assortiment van VelopA.





Technologie

Met de Vivanti ouderenbank creëert u een goed rustpunt voor de oudere winkelaar of wandelaar. De Vivanti ouderenbank geeft door zijn ergonomisch uitgevoerde rugleuning, armleuningen en voetenbalk meer zitcomfort en maakt opstaan eenvoudiger. Door de eigen rollator in de aangebrachte parkeervoorziening te parkeren ontstaat een zitplek met rugsteun. Met de Vivanti producten creëert de gemeente een goede looproute van bijvoorbeeld een woongebied naar een winkelcentrum. Hiermee geeft u ouderen meer bewegingsruimte in onze samenleving. De Vivanti bank is verkrijgbaar met een houten en een RVS zitting. Aangezien ons product vergelijkbare vormtaal als de Vivanti bank behoort te hebben, is het belangrijk dit ontwerp goed te bestuderen.

Voordelen

- biedt als rustpunt een groter bewegingsgebied voor ouderen
- ergonomisch vormgegeven
- met parkeervoorziening voor rollator
- zeer solide constructie
- in vele uitvoeringen beschikbaar

De Vivanti ouderenbank zonder rugleuning kan aan twee zijden gebruikt worden.

Op de volgende tweepagina's zijn de banken te zien. Ook is onderaan de volgende pagina de Vivanti ouderenbank te zien met twee voorbeelden van onze cliënt te zien, in welke richting ons ontwerp op zou kunnen gaan.





Duurzaamheid

VelopA-Citystyle heeft duurzaamheid hoog in het vaandel en streeft daarom Duurzaam Ondernemen en ISO 14001 na. Dit komt op tastbare wijze terug in hun producten. Enkele voorbeelden:

- Speeltoestellen zijn verduurzaamd zonder koperhoudende stoffen.
- Producten kunnen in FSC hout geleverd worden.
- VelopA heeft als eerste onderneming in de sector een *Cradle to Cradle* product op de markt gebracht. Namelijk een buitenbank: De Come Back



VelopA legt zichzelf ook elk jaar milieudoelstellingen op. Dit doen ze om bewust om te gaan met het leefmilieu. Een aantal van de milieudoelstellingen zijn:

- Terugdringen energiekosten met 2%.
- Terugdringen kopiëren en printen met 5%.
- Energiezuiniger rijden eigen transporteurs.
- 50% van de A-leveranciers gebruiken de CO2 database.

Het milieubeleid van VelopA is gebaseerd op de optimale afstemming tussen product, proces en organisatie. Tevens heeft VelopA een duurzaamheidsbeleid opgesteld aangaande mensen, middelen en milieu en heeft een duurzaamheidsoverleg.

Niveau 5 met de CO2 prestatieladder, hoogste niveau.

Missie en visie

Missie VelopA-Citystyle:

Het samenleven in de openbare buitenruimte veraangename, door middel van maatschappelijk verantwoorde en toonaangevende producten te ontwikkelen.

Visie VelopA-Citystyle

VelopA denkt door innovatieve producten van een hoge kwaliteit te vervaardigen, de samenleving te veraangename en te verbeteren. Het ontwikkelen van duurzame producten staat hoog in het vaandel bij VelopA. Door openbare (buiten)ruimte in te richten met duurzame producten, wordt rekening gehouden met zowel milieu als de wensen van de gebruiker.

Conclusies

VelopA is een innovatief en duurzaam bedrijf. Het bedrijf heeft een duidelijk beleid als het gaat om Maatschappelijk Ondernemen. Het bedrijf wil niet alleen zelf beter worden, maar ook de omgeving om hen heen. Dit willen ze doen door bedrijfsprocessen te optimaliseren en elk jaar milieudoelstellingen op te stellen en na te streven. Daarnaast zijn (bijna) alle producten te verkrijgen in duurzame materialen. Denk aan een aluminium speeltoestel dat is verduurzaamd met niet koperhoudende stoffen. Door met zoveel mogelijk aspecten rekening te houden proberen zij het dagelijks leven te veraangename voor zoveel mogelijk partijen.



Opdracht

Naarmate men ouder wordt raken we steeds meer in een isolement. Het alleen worden gaat een steeds grotere rol in ieders leven spelen. Dit moet doorbroken worden, ouderen moeten uit dat isolement getrokken worden. Vandaar dat CLASH een opdracht voor het vak Social Cohesion Design gaat uitvoeren om dit te verbeteren.

In samenwerking met onze cliënt VelopA Citystyle gaan we een *Social Square* ontwikkelen die in de beweegtuin moet komen, waar ouderen gemakkelijk gebruik van kunnen maken. *Social Square* moet zowel Fitness,- als rustfuncties bevatten. De fitnessfuncties moeten laagdrempelig zijn en zelfverklarend, zodat ouderen zonder enige moeite deze functies kunnen gebruiken.

Het is een algemeen feit dat ouderen te weinig bewegen. Om de toenemende ziektelast te lijf te gaan, moeten ouderen hun leefstijl te gaan veranderen. Daar kan de beweegtuin en team CLASH mooi op in spelen.

VelopA is ook de uitgelezen cliënt om deze mee te vervullen. Zij zijn gespecialiseerd in het inrichten van de openbare buitenruimte, wat de beweegtuin is. Zij stellen dat er niks mooiers is dan mensen te laten genieten door simpelweg te zorgen voor een fraaie leefomgeving voorzien van functionele en duurzame elementen. VelopA ziet de openbare buitenruimte als een woonkamer die ze zo willen inrichten dat mensen worden gestimuleerd om te sporten en/of spelen.

VelopA vindt het belangrijk dat de *Social Square* echt goed is. Zoals eerder al is aangegeven ontwikkeld VelopA vooral kwalitatief hoogwaardige producten. De producten zijn daarom ook vaak wat duurder dan concurrenten. Ook bij dit ontmoetingsplein geldt weer dat kwaliteit boven kostprijs gaat. Hier moet natuurlijk nog altijd een mooi evenwicht in gevonden worden. “We hoeven niet perse de goedkoopste zijn, maar wel de beste”.

Producten van VelopA worden in kleine series vervaardigd. De totaalserie zal ongeveer 50 stuks per jaar zijn. Investeren in dure mallen zijn dus uitgesloten (kleine spuitgietproducten kunnen eventueel wel).

Omdat de *Social Square* permanent in de buitenruimte staat, is het belangrijk dat we rekening houden zowel het weer als vandalisme.

Ook is er nog een norm voor speeltoestellen, de NEN-EN-1176-Norm. Hieraan moet het product voldoen. Ook moeten de milieudoelstellingen van VelopA mee worden genomen.

Het voorstel van VelopA is een ontmoetingsplein met fitness functies voor ouderen. Hier hebben we ons dus verder in verdiept. Het is belangrijk te weten wat behoeftes zijn van ouderen, tegen welke problemen ze aanlopen en wat er gedaan kan worden om ouderen meer te laten bewegen. Dit alles kan dan weer met sociale cohesie in verband worden gebracht.

Tenslotte is uiteindelijk het doel van de opdracht om sociale cohesie (in Delft) te verbeteren. Mensen moeten Face2Face in contact zien te geraken. De ontmoetingsplek moet hier een positieve bijdrage aan gaan leveren.

Uiteindelijk wordt het voorstel aan de gemeente Delft voorgelegd met een bedrijfsplan.

i-1 Identification

Probleemstelling

Stelling 1: Ouderen bewegen te weinig

'Om de toenemende ziektelast tegen te gaan moeten ouderen hun leefstijl veranderen. Ze moeten gestimuleerd worden om meer te bewegen. Geef aan hoe en waar, dan zal hun beweeggedrag al veranderen'. Dat is de uitkomst van het promotie-onderzoek van Maartje van Stralen bij de faculteit Psychologie van de Open Universiteit. Vrijdag 26 maart 2010 verdedigt zij haar proefschrift 'Het Actief plus project: veranderen van het beweeggedrag van ouderen'.

Hart- en vaatziekten, kanker en diabetes zijn de meest voorkomende doodsoorzaken in de westerse landen. In de komende jaren verwacht men een toename hiervan door de ongezonde leefstijl en de vergrijzing van de bevolking. Om de grote ziektelast als gevolg van deze toename zoveel mogelijk te drukken, zijn effectieve interventieprogramma's nodig die erop gericht zijn de leefstijl onder risicogroepen/ouderen te verbeteren.

Ouderen moeten meer bewegen

Ouderen bewegen te weinig is een conclusie die uit meerdere wetenschappelijke artikelen getrokken kan worden. Niet alleen omdat het gezond is, het kan daadwerkelijk de ziektelast verlagen. Ook de fysiotherapeuten en verzorgers die Clash heeft gesproken bevestigen dit. Tenslotte hebben ook de ouderen zelf de mening dat ze meer moeten bewegen.

Stelling 2: Relatief veel ouderen leven in isolement

Sociaal geïsoleerde ouderen voelen zich eenzaam. Ze missen een intieme en hechte band of de gezelligheid en aanspraak van anderen. Sociaal geïsoleerde ouderen voelen zich een uitzondering en schamen zich voor hun isolement.

Hoewel sociaal isolement in alle leeftijdscategorieën voorkomt, is de kans om geïsoleerd te raken groter naarmate mensen ouder zijn. **Van de 65-plussers is 12% sociaal geïsoleerd**, terwijl ze ook vaker tot de risicogroepen voor sociaal isolement behoren. Het gaat om mensen die weinig of geen betekenisvolle contacten hebben en zich daar eenzaam en ongelukkig bij voelen. Eenzaam zijn is iets waar men niet voor kiest in tegenstelling tot alleen zijn. En dit is al vele jaren een probleem, vooral bij ouderen.

Bij oudere mensen neemt de omvang van het persoonlijke netwerk geleidelijk af omdat familieleden en vrienden wegvallen. Isolement ontstaat vaak na ingrijpende gebeurtenissen zoals het overlijden van de partner of door gezondheidsproblemen. Ook bij psychische problemen of (beginnende) dementie is het lastiger om sociale contacten te onderhouden. De meeste ouderen zijn in staat om na verloop van tijd de draad van hun leven weer op te pakken en nieuwe contacten op te bouwen of overgebleven relaties te intensiveren. Voor anderen vormen dergelijke gebeurtenissen een markeringspunt in negatieve zin. Een gebrek aan zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en probleemoplossende vermogens speelt hierbij een rol. Als ouderen niet in staat zijn om zelf nieuwe relaties op te bouwen, blijven ze uiteindelijk alleen achter.

Eenzaamheid en isolement is een probleem

Eenzaamheid en isolement is nog altijd een probleem onder ouderen. Ouderen die in een isolement leven, komen niet op plaatsen waar ze nieuwe contacten kunnen leggen. Ze trekken zich steeds verder uit de samenleving terug en de drempel om aansluiting te zoeken ligt steeds hoger. Met een nieuw product of ontmoetingsplek voor ouderen kan Face-2-Face contact gestimuleerd worden om ouderen meer met elkaar in contact te brengen en eenzaamheid te voorkomen of ongedaan te maken.

Stelling 3: Ouderen en jongeren vervreemden volledig van elkaar

Wie maken de meeste brokken in het verkeer? Ouderen zeggen: jongeren - die zijn roekeloos, rijden te snel en letten slecht op. Jongeren vinden juist dat het de ouderen zijn die de meeste ongelukken maken: slakken op de weg en een slecht reactievermogen. De waarheid ligt in het midden. Het zijn zowel 65-plussers als jongeren onder de 25 jaar, die de meeste verkeersongelukken maken en krijgen.

Het is volgens N. van Dijk van het Landelijk Bureau Leeftijdscriminatie een voorbeeld van hoe ouderen en jongeren tegen elkaar aankijken. „Generaliseren vindt tegenwoordig gemakkelijk plaats. Generaties staan anders tegenover elkaar in het leven. Respect, maar vooral onderling begrip, ontbreekt nog wel eens."

Ze kan het niet hard maken, maar meent in de dagelijkse praktijk van het Landelijk Bureau Leeftijdscriminatie te zien dat zowel jongeren als ouderen minder tolerant tegenover elkaar zijn. „In onze samenleving gaan levenscohorten steeds minder met elkaar om. **Helaas leidt onbekendheid met elkaar ook tot minder begrip.** Onderling begrip wordt steeds ingewikkelder naar mate groepen elkaar minder goed kennen. En als je elkaar niet kent, gaan excessen het beeld overheersen." Jongeren vinden ouderen bijvoorbeeld ziek en langzaam. Ouderen vinden jongeren gewelddadig. **Contact tussen generaties is daarom volgens haar „uitermate belangrijk".**

Die angst voor jongeren past bij de onzekerheid van ouderen: ooit waren zij modern, nu zijn er steeds meer dingen die ze niet begrijpen en waar ze geen affiniteit mee hebben. Met een nostalgische blik wordt er teruggekeken naar het verleden toen er rust en zekerheid heersten in vergelijking met de chaos van het heden.

„Generaties maken elkaar juist weinig verwijten", meent H. Vinken, socioloog aan de Katholieke Universiteit Brabant. Hij deed samen met de sociologen I. Diepstraten en P. Ester onderzoek naar de vijf generaties die nu in Nederland leven en concludeerde dat er weinig verschillen tussen generaties bestaan. „Als er verwijten worden gemaakt, is dat eerder naar de overheid toe. Jongeren vinden bijvoorbeeld dat zij in vergelijking met oudere generaties slechter onderwijs krijgen, maar die oudere generatie krijgt daarvan niet de schuld."

Andersom geldt hetzelfde: ouderen vinden dat de overheid de welvaartsstaat die zij hebben opgebouwd, laat verwateren.

Vinken vindt het van belang dat jongeren zelfstandig en op eigen kracht experimenteren.

„Dat ouderen daar geen vat op hebben, is van alle tijden." **In tegenstelling tot wat vaak wordt beweerd, hebben jongeren ook veel voor ouderen over.** Dat bleek vorige week uit een onderzoek van het Nederlands Interdisciplinair Demografisch Instituut (NIDI) en de Katholieke Universiteit Brabant naar de gevolgen van vergrijzing voor de sociale zekerheid. „Jongeren zijn bereid om een financiële bijdrage te leveren en voor de oudere generaties te zorgen", zo concludeerden de onderzoekers.

Het huidige stelsel van sociale zekerheid dateert uit een tijd dat er veel werkenden en weinig ouderen waren. Nu de situatie zich omkeert, werd gevreesd dat de werkenden die meer moeten gaan betalen, zich zouden verzetten. L. van Wissen van het NIDI: „Er was een kans

dat ze zouden zeggen: bekijk het maar, hadden jullie ouderen maar moeten sparen." Die angst is ongegrond, zo kwam uit het onderzoek van het NIDI. „De solidariteit in de Nederlandse samenleving is erg groot." De enige vrees bij deze gedachte is volgens Vinken dat jongeren vooral uit eigenbelang solidair zijn met oudere generaties. Want ooit zullen ook zij gebruik moeten kunnen maken van sociale zekerheden.

Ook uit recent onderzoek van de Radboud Universiteit Nijmegen blijkt dat de meerderheid van de ouderen geen contact heeft met jongere generaties, anders dan hun eigen kinderen en kleinkinderen (De betekenis van levensverhalen, 2006). Dat betekent dat ouderen hun (gekleurde) beelden van jongeren vooral baseren op informatie uit de media en ze dikwijls het gevoel hebben dat er een onoverkoombare kloof bestaat tussen hen en de jeugd. Die kloof eist zijn tol. Zo nemen gevoelens van onveiligheid toe omdat mensen elkaar niet meer kennen en liever met een grote boog om elkaar heen lopen. Veel ouderen durven hun huis niet meer uit vanwege angst voor rondhangende jongeren. Zo'n 20% van de 65-plussers voelt zich wel eens tot vaak onveilig in de openbare ruimte (Veiligheidsmonitor 2008).

Ouderen en jongeren zijn van elkaar vervreemd

Dit heeft alleen maar slechte gevolgen. Onderling begrip wordt steeds ingewikkelder naar mate groepen elkaar minder goed kennen. En als je elkaar niet kent, gaan excessen het beeld overheersen." Jongeren vinden ouderen bijvoorbeeld ziek en langzaam. Ouderen vinden jongeren gewelddadig. En dit terwijl beide leeftijdsgroepen veel van elkaar kunnen leren! Ouderen kunnen bijvoorbeeld goed verhalen vertellen over vroeger, en weten vaak meer over normen en waarden. Jongeren kunnen ouderen juist weer veel leren over de nieuwe technologieën en een bijdrage leveren aan het bestrijden van eenzaamheid door activiteiten met ouderen te ondernemen. Zo zijn er meer voorbeelden hoe ouderen en jongeren elkaar kunnen helpen.

Met dit project willen we ouderen in contact laten komen met anderen. Dit kan door middel van een nieuwe ouderen ontmoetingsplek of een product. Aan de hand van verschillende scenario's wordt een algemeen scenario bedacht welke de basis moet leggen voor een nieuw product. Uit voorgaande stellingen blijkt gewoon de noodzaak voor ouderen om meer in contact te komen met andere (ouderen). Ook het feit dat ouderen te weinig bewegen willen we verbeteren. Het moet multifunctioneel zijn. Vanaf nu zullen we ook de naam *Social Square* gebruiken als naam voor het ontmoetingsplein. We richten ons dus vooral op stelling 1 en 2.

Interviews

Een handige manier om bruikbare informatie te komen, is het afnemen van een gestructureerd interview (enquête) onder mensen uit de doelgroep. Omdat onze doelgroep voor het ontmoetingsplein erg duidelijk is, namelijk ouderen, konden wij al snel een enquête maken gericht op deze doelgroep. Dit wil niet zeggen dat we alleen ouderen hebben ondervraagd met de enquête. Naast de ouderen zelf, hebben we ook een enquête gehouden met fysiotherapeuten en verzorgers van ouderen in zowel verzorgingstehuizen, aanleunwoningen als verzorgers van de thuiszorg.

Social Square is uiteindelijk wel voor de ouderen, maar toch moeten we ook weten wat ouderen willen en wat wordt aangeraden door vakmensen. Voordat we de enquête gingen opstellen, waren er drie hoofdvragen waar we een antwoord op wilde hebben, namelijk:

1. Krijgen ouderen voldoende lichaamsbeweging?
2. Welke activiteiten beoefenen ouderen als ze buiten komen en onder welke omstandigheden (dagdeel, met wie, enz..)?
3. Welke gewrichten/spiergroepen zouden ouderen het beste kunnen trainen?

Vrijwel alle ondervraagden vonden dat ouderen te weinig lichaamsbeweging krijgen. Met name de fysiotherapeuten en de verzorgers vinden dit. Veel van de ondervraagden zeggen dat de activiteit die ouderen het meest doen buiten is wandelen en fietsen. Dit kan zowel recreatief zijn als noodzakelijk. Denk bij recreatief aan een frisse neus halen en genieten van de natuur. En bij noodzakelijk, de wandeling naar de supermarkt voor een boodschap. Dit zijn echter niet de enige twee activiteiten die ouderen graag buiten doen...

Verschillende aspecten hebben invloed of ouderen buitenkomen of niet. Het dagdeel is heel erg belangrijk. In de zomer komen ouderen het liefst 's ochtends buiten. Overdag is het vaak te heet, want ouderen kunnen daar minder goed tegen. In de winter daarentegen, komen ze weer liever in de middag buiten. In de ochtend is namelijk weer te koud, dus als ze al buiten komen in de winter is dat eerder in de middag. In de avond is eigenlijk nooit een optie, in ieder geval niet alleen. Veel van de ondervraagde ouderen komen sowieso liever niet alleen buiten. Dit heeft alles te maken met veiligheid.

Op de laatste vraag, en hoogstwaarschijnlijk ook de belangrijkste vraag hebben we een eenzijdig antwoord gekregen; zowel de ouderen als fysiotherapeuten en verzorgers zeggen dat heupen en knieën getraind moeten worden. Beiden worden getraind met de loopbeweging. Balansoefeningen kunnen ook goed zijn voor de heupen. Een enkele oudere noemde de pols als beweging.

In het algemeen waren veel antwoorden van de verschillende ondervraagden vergelijkbaar. Zo krijgen we een duidelijk beeld over wat er speelt in de doelgroep. Op de belangrijkste hoofdvraag hebben we een antwoord gehad, wat ons direct in een bepaalde richting duwt als het gaat om welke beweging we willen verwerken in de *Social Square*. Daarnaast is als belangrijk punt ook naar voren gekomen dat we een sociale ontmoetingsplek maken voor

ouderen waar ze zich ook nog is veilig voelen. Zo proberen wij dan ook de sociale cohesie tussen ouderen te bevorderen. De belangrijkste conclusies zijn hieronder te vinden.

Primair: contact tussen ouderen, secundair: kleinkinderen contact, kinderen

Conclusies

Dit zijn de conclusies na de enquêtes onder 21 mensen (14 ouderen, 5 fysiotherapeuten en 2 verzorgers).

Verzorgers en fysiotherapeuten...

- beweren dat ouderen over algemeen te weinig beweging krijgen.
- benadrukken dat meer bewegingsfaciliteiten wel dergelijk ouderen kan stimuleren tot meer bewegen, mits geplaatst dichtbij (<2km) in woonomgeving of plek waar ouderen samenkomen
- geloven dat veel ouderen aangespoord/gestimuleerd moeten worden om dergelijke producten te gebruiken
- weten dat de heup- en de kniebeweging bij ouderen getraind moeten worden
- vertellen dat de grootste gevaren bij beweging van ouderen overbelasting voor hart, longen, peesmateriaal, gewrichten en spieren zijn
- beweren dat er vaak ongelukjes gebeuren bij hurken, bukken, tillen, vallen en struikelen (in en om het huis) en nekstrekken
- geloven dat wandelen, fietsen, bejaardengym (ook met behulp van televisieprogramma's) en andere oefeningen ouderen fit kunnen houden
- doen met ouderen vooral fietsen, loopband, legpress, crosstrainer, roeiapparaat (soms) en diverse bewegingen voor de knie en heup

Ouderen...

- hebben als favoriete activiteit wandelen (bijpraten, genieten van de natuur)
- komen alleen naar buiten bij lekker weer, in de winter meestal 's middags (wat warmer) en in de zomer meestal 's ochtends (wat koeler) maar ook 's middags
- komen het liefst buiten samen met een leeftijdsgenoot, familie of in een klein groepje, maar zijn soms genoodzaakt alleen naar buiten te gaan
- vinden net als verzorgers en fysiotherapeuten dat ze te weinig bewegen
- willen zich op de ontmoetingsplek veilig voelen

Hieruit blijkt ook weer de noodzaak van onze *Social Square*. Ouderen moeten meer bewegen en ze komen graag buiten met leeftijdgenoten en/of familie. Dit terwijl steeds meer ouderen in een isolement raken.

Setting

Als setting hebben we de Beweegtuin gekozen. Hier staan al veel speeltoestellen en fitnessapparaten voor jong en oud. Dit is zeer goed met ons *Social Square* te combineren. Het groene beweegpark met fitnessapparaten en speeltoestellen staat op het voormalige bibliotheekterrein aan de Kruisstraat.

De Beweegtuin aan de Kruisstraat is een openbare voorziening die zeven dagen per week open is, in de periode april tot en met september van 8.00 tot 20.00 uur, van oktober tot en met maart van 9.00 tot 18.00 uur. Deze gegevens staan ook op de borden bij de twee entrees.

In de Beweegtuin bevinden zich ook andere apparaten. Zo is er een klein voetbalveldje (pannaveldje), een speeltuin met een loopbalk en een schommel, een zandbak en een jeu de boules baan. Verder zijn er ook op meerdere plekken bankjes en boomstammen te vinden waar mensen op kunnen zitten. De sfeer in de Beweegtuin kan nog zeker verbeterd worden. De ondergrond is niet zorgvuldig gebouwd waardoor overtollig water vaak blijft liggen. Dit gaat ten goede van de mooie uitstraling die de Beweegtuin had kunnen hebben.

Er is wel degelijk gedacht aan het opvullen van de Beweegtuin met groen. Jammer genoeg zijn de meeste planten nagenoeg dood gegaan, vooral aan de kant waar de fitnessapparaten staan. Hier kan zeker wat aan gedaan worden. Hieronder is een kleine impressie van de huidige beweegtuin te zien. Zowel huidige fitnessfuncties als de rest van de tuin.





Elementen

Er zijn veel elementen rondom de Beweegtuin die een belangrijke rol kunnen spelen. De volgende elementen zijn onder andere in beschouwing genomen.

- Oude Kerk
- Goede doelen winkeltje
- De Dock van Delft
- Markt
- Blokker
- Busstation Delft Centrum
- DUWO denksportcentrum
- Maria van Jessekerk
- Pieter van Foreest verpleeghuis
- Bioscoop Pathé
- Fysiotherapeut (Phoenixstraat)
- C1000
- Phoenixtuin
- Beestenmarkt
- Parkeerplaats (naast Beweegtuin)
- Winkelstraat naast Beweegtuin
- Botanische Tuin
- Appartementblokken en gezinswoningen
- Legermuseum
- Reinier de Graaf Ziekenhuis
- Oostpoort Jenaplan Basisschool
- Apotheek (bij Dock van Delft)
- De Gemeente Delft
- Tijd
- Gemeente
- Winkel

Uiteindelijk hebben we de volgende elementen gekozen als belangrijkste:

1. Basisschool

Oostpoort Jenaplan Basisschool (Oosteinde 6) is een school vlakbij de Beweegtuin.

We hebben dit element gekozen, omdat ook kinderen betrokken kunnen worden bij sociale cohesie. Aangezien dit de doelgroep is die waarschijnlijk het meest in de Beweegtuin te vinden is, vinden we dat ook dit element een bijdrage kan leveren. (Overzicht Basisscholen zie bijlage VII). Als we specifiek kijken naar de *Social Square* in de beweegtuin, kunnen we basisscholen inzetten om de ouderen doelgroep ook naar deze plek te krijgen. Ouderen vinden het prachtig om naar kinderen te kijken die druk in de weer zijn. Door te zorgen dat op een bepaalde dag en tijdstip een basisschool een gymles verzorgt, proberen wij ouderen een push te geven om ook die dagen naar de beweegtuin te komen.

2. Ouderen zorgcentrum

In het zorgcentrum/ontmoetingscentrum Dock van Delft (Ezelsveldlaan 108a) wonen veel mensen uit onze doelgroep. Samen met de bezoeker en familie of mantelzorger wordt er gekeken waar de behoefte ligt en wat men graag zou willen. Zo wordt er gewerkt aan deelname sportschool, zwemmen, nordic walking, bibliotheekbezoeken, museumbezoeken, bioscoopprogramma voor 50+ , geheugentraining met de computer (brain training) en theaterbezoeken. Ook stimulatie van beweging kan hiermee worden aangehaald, eventueel in groepen. De Beweegtuin ligt om de hoek dus is ook dit een goed element.

3. Fysiotherapeut

Wie is een betrouwbaarder persoon dan de fysiotherapeut om ouderen tot beweging aan te zetten? In samenwerking met fysiotherapeuten uit Delft kunnen ouderen gestimuleerd worden om naar de Beweegtuin te gaan. (Overzicht Fysiotherapeuten zie bijlage VIII)

4. Tijd

Tijd speelt altijd een belangrijke rol. We hebben dit element gekozen, omdat het op enorm veel dingen invloed heeft. De tijd wanneer ouderen naar buiten gaan, de openingstijden van de Beweegtuin, de schooltijden, etc.

De actoren die bij deze elementen horen zijn:

- Ouderen en hun kinderen en kleinkinderen
- Verzorgers
- Leerlingen
- Toeristen
- Fysiotherapeuten
- Overige bewoners in Delft

Sociale Cohesie Missie en Visie

Clash gelooft dat Face-2-Face contact de sleutel kan zijn tot het succes van de nieuwe *Social Square*. Ouderen komen steeds minder in contact met andere leeftijdsgroepen. Onder andere de technologische ontwikkelingen dragen hun steentje hier aan bij. Ouderen behoren in het algemeen tot de groep die zich met moeite aanpassen aan nieuwe technologische ontwikkelingen. Dit heeft tot gevolg dat ouderen vaak maar weinig in contact komen met kinderen en jongeren. Ook is het natuurlijk belangrijk dat ouderen met andere ouderen in contact komen. Uiteindelijk hebben mensen uit dezelfde leeftijdsgroep toch het meest met elkaar gemeen.

Sociale Cohesie Missie

Het ontwikkelen van een hoogwaardig en maatschappelijk verantwoord ontmoetingsplein die ouderen met leeftijdsgenoten en eventueel met andere leeftijdsgroepen in contact brengt.

Social Square moet een volwassen uitstraling hebben en aansluiten op de Vivanti vormtaal.

Clash denkt dat het grootste deel van de ouderen wel open staan voor contact. Een nieuw product kan ouderen stimuleren om samen te gaan bewegen.

Visie

Clash gelooft dat de introductie van het ontmoetingsplein de sociale cohesie tussen ouderen kan bevorderen. Mede doordat het bewegingspatroon ook nog gestimuleerd word, hopen wij ouderen uit hun isolement te halen en meer te laten bewegen. Belangrijk is dat het ontmoetingsplein een bron van plezier en gezelligheid is, waardoor ouderen daar graag willen samenkomen. Clash geloof dat kinderen de sleutel zijn om ouderen naar de ontmoetingsplek te krijgen.

i-2 Integration

Persona's



Xander Jansen

Xander (9) is een leerling van de protestantse basisschool De Horizon. Sinds zijn 4^e is Xander een fanatiek sporter. Hij doet namelijk aan schaatsen. Als hij niet naar school moet of naar schaatstraining, is hij te vinden op het speelveldje vlakbij zijn huis met zijn buurtgenoten om een lekker potje te voetballen. Omdat hij zo'n vervent sporter is, vind hij op school de gymles het leukst. Het is nu lente en lekker weer buiten, daarom zou Xander graag een keer wat anders doen met gymles. Nu is het altijd springen en klimmen over banken en klimrekken.

Jessica Hoog

Jessica (22) is een derdejaars student op de opleiding Fysiotherapie in Leiden. Bewegen is altijd haar grote passie geweest. Met name het beweegaspect voor ouderen. In het 3^e jaar moet zij een maatschappelijke stage doen. Zij zou dit graag in de praktijk doen en niet weer in de theorie zoals zij de afgelopen jaren heeft gedaan. Ze wil nu ervaring leren in de praktijk. Dit past mooi bij haar huidige baan. Ze werkt namelijk als ouderen verzorger bij de thuiszorg in Leiden. Daarnaast is ze een fanatiek klimmer en is zij lid van de studenten klimvereniging in Leiden.



Clara de Graaf

Clara (76) is haar hele leven een huisvrouw geweest. Inmiddels zit zij in een verzorgingstehuis in Delft. Zij is hier terecht gekomen na het overlijden van haar man 2 jaar geleden. Ze is de moeder van 2 kinderen, Henk en Ingrid. Helaas komen haar kinderen maar weinig op bezoek, dus is zij over het algemeen vaak alleen. Ze kan zich wel verheugen als de kinderen langs komen want er zijn inmiddels ook kleinkinderen. Ze vindt dit heerlijk als ze langskomen met hen.

Sinds haar man is overleden merkt ze dat haar bewegingsvrijheid achteruit gegaan is, ze komt namelijk niet verder buiten dan de tuin van het verzorgingstehuis. Haar dagbesteding is vrijwel altijd hetzelfde. Naast de primaire levensbehoefte speelt zij graag een potje Bridge met leeftijdsgenoten.

Hoofdscenario Algemeen

Clash heeft in samenwerking met de stichting Social Cohesion Design, hierna verder genoemd als SSCD een leuk idee bedacht om de sociale cohesie in Delft te verbeteren. Verschillende partijen zullen worden betrokken, namelijk het verzorgingstehuis, basisschool en een Fysiotherapeut (student).

Het is lente en de basisschool zoekt een leuk alternatief voor de gymles. Deze lessen zouden ze graag buiten doen. Stichting SSCD heeft de school benadert om een sport en spel dag te houden in de beweegtuin in Delft.

Daarnaast heeft stichting SSCD een Fysiotherapeut (stagiaire) benaderd om een bijeenkomst te geven in het verzorgingstehuis over de toegevoegde waarde dat ouderen vaker en regelmatig gaan bewegen. Aan het eind van de bijeenkomst in het verzorgingstehuis, stelt de Fysiotherapeut (stagiaire) het volgende voor; Elke donderdagmiddag om 14:00uur geeft de Fysio een clinic in de beweegtuin. Deze clinic zal tegelijk vallen met de gymles van de basisschool. De ouderen reageren hier heel positief op. Veel van de ouderen zien het namelijk wel zitten om vaker te gaan bewegen, helemaal als er ook kinderen tegelijk bezig zijn!

Tijdens de eerste bijeenkomst in de beweegtuin is er groot feest. Er wordt namelijk een nieuw element geopend in de beweegtuin. Ook is de beweegtuin helemaal opgeknapt met een vernieuwde ouderenontmoetingsplek van VelopA. Het nieuwe element is een soort pleintje waar je kan bewegen, uitrusten en waar ouderen makkelijk met anderen in contact kunnen komen: Move & Meet Plaza.

De ouderen vinden het helemaal geweldig. Ze besluiten vaker naar de beweegtuin te gaan, maar ook nog steeds elke donderdagmiddag om 14:00uur. Veel ouderen doen nieuwe contacten op en worden fitter vanwege lichaamsbeweging.

In bijlage V staan verschillende subscenario's, hier hebben wij er 1 van uitgekozen en uitgewerkt.

Hoofdscenario Persona's

Clash heeft in samenwerking met de stichting Social Cohesion Design, hierna verder genoemd als SSCD een leuk idee bedacht om de sociale cohesie in Delft te verbeteren. Verschillende partijen zullen worden betrokken, namelijk het verzorgingstehuis, basisschool en een Fysiotherapeut (student).

Het is lente en lekker weer buiten. Xander Jansen hoop dat de gymles op dondermiddag eindelijk is een keer anders wordt dan in de gymzaal. Hij heeft geluk, want SSCD heeft de basisschool De Horizon benadert om de gymles om te toveren tot een sport en spel middag in de Beweegtuin in Delft.

Daarnaast heeft SSCD de opleiding Fysiotherapie in Leiden benadert of zij de stichting uit de brand kunnen helpen met het volgende vraagstuk. Ze zouden graag de sociale cohesie tussen ouderen en kinderen willen verbeteren. Dit wil de stichting door een ontmoetingsplek voor ouderen te creëren in de beweegtuin waar ze ook nog is bewegingsoefeningen kunnen doen. Jessica grijpt haar kans omdat ze graag ervaring op wil doen in de praktijk en niet alles uit de boeken wil leren.

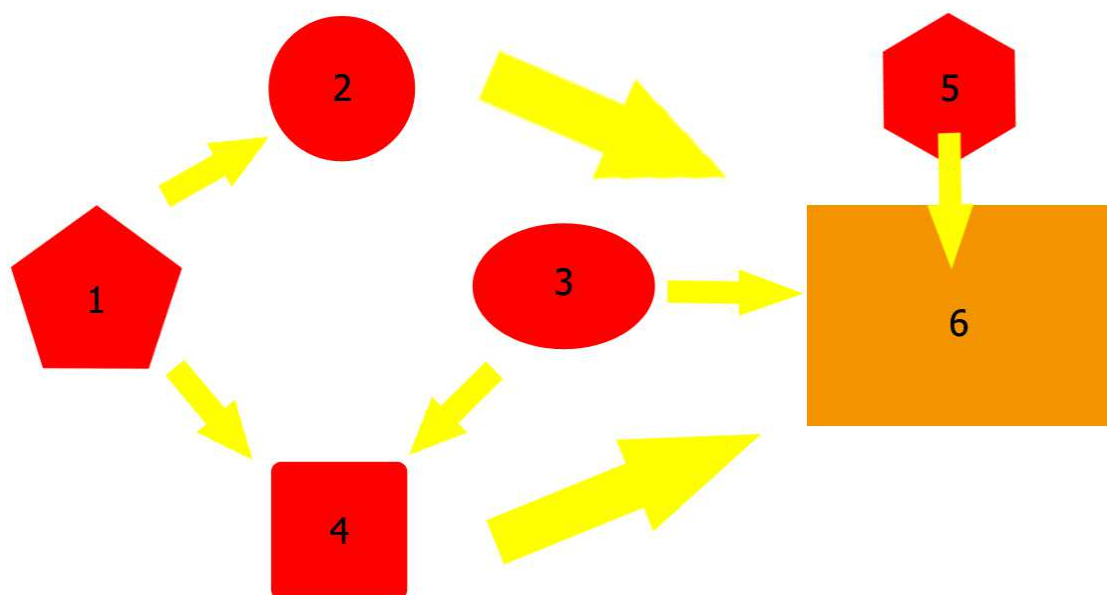
Jessica gaat naar het verzorgingstehuis toe in Delft om daar een bijeenkomst te geven over dat ouderen meer zouden moeten bewegen. Jessica komt met het volgende voorstel: Elke dondermiddag onder begeleiding van haar zelf gaan de ouderen naar de beweegtuin bewegingsoefening doen. Dit alles onder de begeleiding van Jessica zodat ouderen niet geforceerd gaan bewegen en zodat Jessica de oefeningen kan uitleggen.

Voor Clara de Graaf klinkt dit als muziek in de oren. Sinds zij in het verzorgingstehuis zit, na het overlijden van haar man 2 jaar geleden, is zij weinig buiten het terrein van het verzorgingstehuis geweest. Ze merkt dat ze de afgelopen jaren wat "stijver" is geworden. Ze is helemaal verkocht als Jessica ook nog is verteld dat tijdens hun beweegsessie, een basisschool een sport en spelmiddag gaat doen in de Beweegtuin. Clara kijkt hier echt naar uit. Ze is net zo opgewonden als wanneer haar kleinkinderen langskomen. Ze kan zo genieten van kinderen!

Tijdens de eerste bijeenkomst in de beweegtuin is er groot feest. Er wordt namelijk een nieuw element geopend in de beweegtuin. Ook is de beweegtuin helemaal opgeknapt met een vernieuwde ouderenontmoetingsplek van VelopA. Het nieuwe element is een soort pleintje waar je kan bewegen, uitrusten en waar Clara makkelijk met anderen in contact kan komen.

Clara heeft de dag van haar leven, ze kan genieten van de kinderen die fanatiek bezig zijn en ze kan zelf ook nog is aan haar bewegingsvrijheid werken. Ze is zo enthousiast dat ze besluit met meerdere leeftijdsgenoten vaker naar de beweegtuin toe te gaan. Maar ze gaat in ieder geval elke dondermiddag.

Setting: De Beweegtuin



1. Stichting SCD
2. Basisschool
3. Fysiotherapeut (stagiair)
4. Verzorgingstehuis
5. VelopA
6. Beweegtuin

Hierboven is de setting te zien, zoals Clash de beweegtuin voor zich ziet. SCD heeft een plan ontwikkelt (hoofdscenario). Daarom gaat zij bij de verschillende elementen langs. Bij de basisschool wordt overlegd over een gymles in de beweegtuin. Bij de Fysiotherapeut (stagiaire) wordt er besproken over een bijeenkomst in het verzorgingstehuis waarom bewegen goed voor ouderen is. Ook vraagt SCD of zij willen begeleiden tijdens de gymles uren in de beweegtuin. Bij het verzorgingstehuis vertelt de SCD dat ouderen meer moeten bewegen en vertelt zij dat we ouderen uit hun isolement willen halen. Er zal een Fysiotherapeut langs komen die benadrukt waarom bewegen zo belangrijk is. Uiteindelijk zullen alle elementen samenkomen in de beweegtuin en zo moeten ouderen dus getriggerd worden om meer te gaan bewegen. Als onderzoeken en onze interviews blijkt dat ze graag samen met andere activiteiten ondernemen en houden ervan om bijvoorbeeld naar kinderen te kijken die bezig zijn. Uiteindelijk moeten doe ouderen uit zichzelf de actie ondernemen om naar de *Social Square* te gaan.

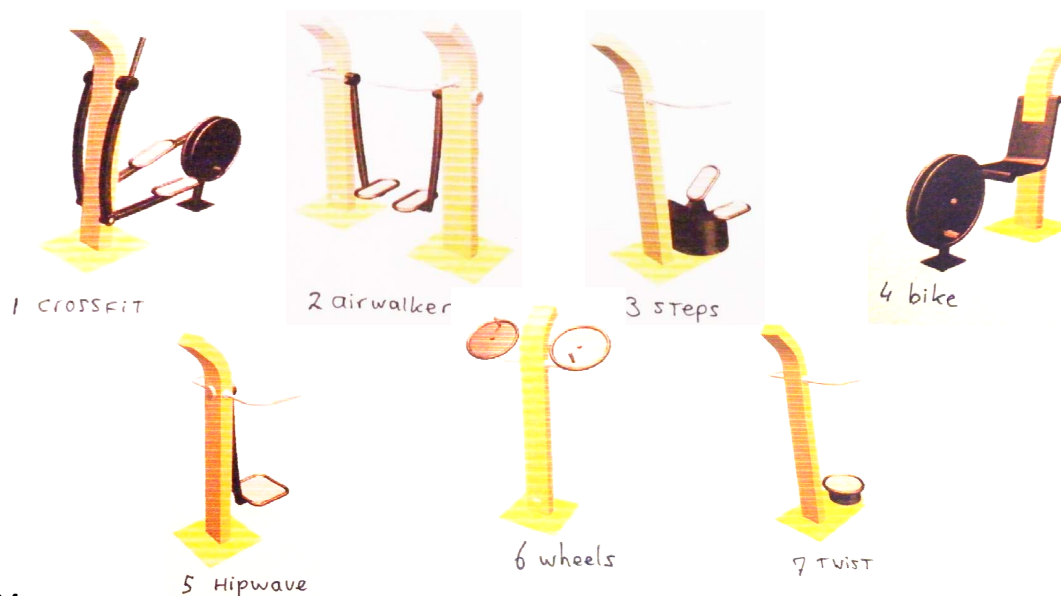
Concepten

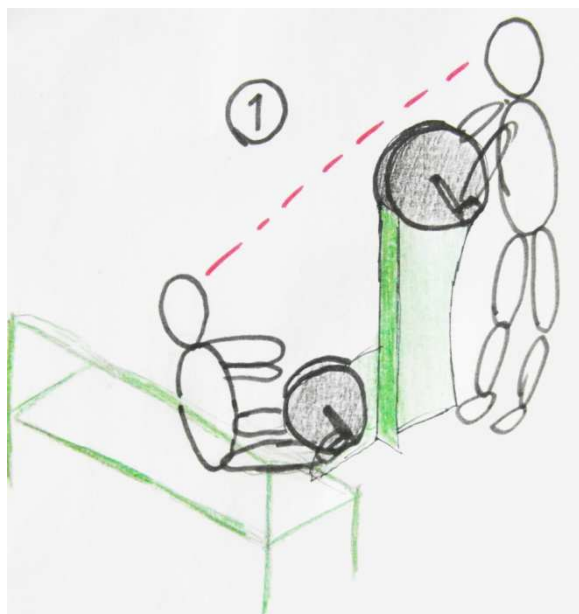
Op de volgende pagina's zijn verschillende ideeën voor onze *Social Square* opgenomen. Dit zijn puur schetsen gelet op wat voor oefening het is. Afmetingen zijn nog niet meegenomen in het idee.

Keuze beweegtoestellen ouderen

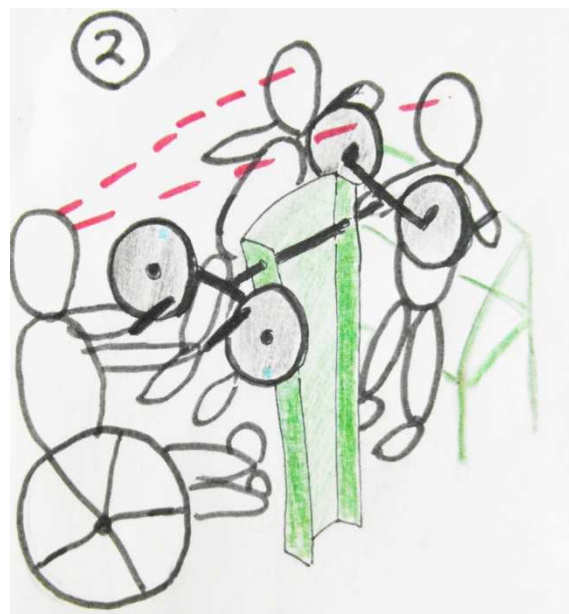


We zijn begonnen met het kiezen van verschillende toestellen die we het meest geschikt achten voor ouderen. Hierbij is gelet op laagdrempelige producten die geschikt zijn voor het trainen van verschillende spieren, maar vooral de knieën en heupen. Bij twee fysiotherapeutpraktijken hebben we vervolgens geïnformeerd wat zij vonden van de verschillende producten. Nummer 1 is een optie, maar wordt minder aangeraden dan een fietsproduct. Dit komt voornamelijk omdat het product van de grond staat en omdat beide benen relatief grote bewegingen maken. Bij nummer 2 zijn deze bewegingen nog extremer, maar de bewegingsvrijheid kan wel beperkt worden zodat het product veiliger wordt. Nummer 2 heeft in eerste instantie nog niet de voorkeur. De steps van nummer 3 worden dan als een betere optie gezien dan de eerste twee. Dit komt omdat hierbij alleen een op en neer gaande beweging wordt gedaan. Dit is laagdrempelig en oogt veiliger. Het meest geschikt om mee te beginnen zijn nummer 4 en nummer 6. Beide fysiotherapeuten hebben aangeraden om het fietsproduct uit te werken (nummer 4). Dit is een simpel product wat ouderen kennen maar ook willen en kunnen gebruiken. Ook kunnen ouderen erbij zitten. Een variant op dit product kunnen trappers zijn waar ouderen met de hand aan kunnen draaien. Dit is weer vergelijkbaar met nummer 6, welke ook door beide fysiotherapeuten als mogelijkheid werd gezien. Nummer 5 en nummer 7 werden allebei indirect afgeraden. Nummer 5 is voor de meeste ouderen te eng. Wanneer ze met beide benen een kant op moeten slingeren voelen ze zich niet veilig. Clash kwam op het idee om het product zo aan te passen dat steeds één been stil staat, en het andere been naar buiten kan worden geslingerd. Dit zagen de fysiotherapeuten wel als optie. Nummer 7 werd als gevaarlijk gezien voor ouderen wanneer ze het gebruiken. Volgens een van de fysiotherapeuten is zittend dit product gebruiken wel mogelijk. Dit is veiliger en wellicht kan een beperking van de rotatiehoek dit product nog veiliger maken. Deze producten kunnen dus beiden gebruikt worden, maar dan wel met een variant op de vorm zoals het hier afgebeeld staat. Uiteindelijk hebben we gekozen om in ieder geval nummer 4 en nummer 6 verder uit te werken. Van nummer 4 komt dan ook nog een aangepaste vorm welke met de hand gebruikt kan worden. Verder willen we de steps van nummer 3 uitwerken. Door werking, vormgeving en positionering willen we interactie en face2face contact stimuleren met deze producten.

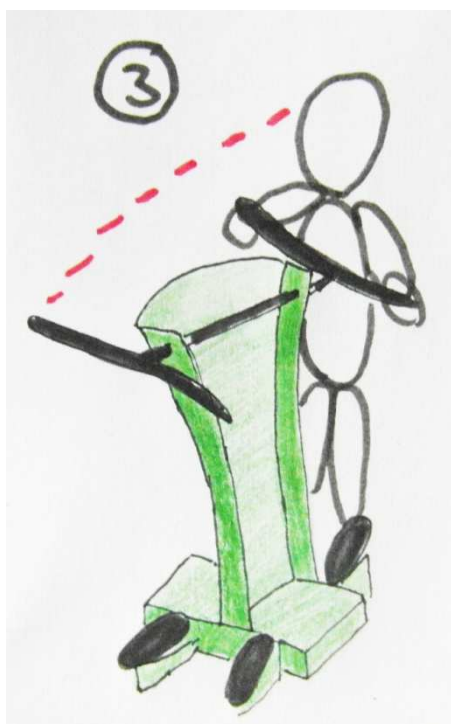




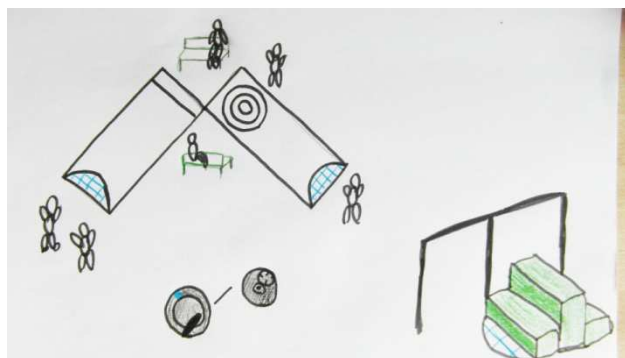
1, kun je
emant
t zijn



nk, kun je
hand, dat
) of met 2
int is het zo
olstoel ook



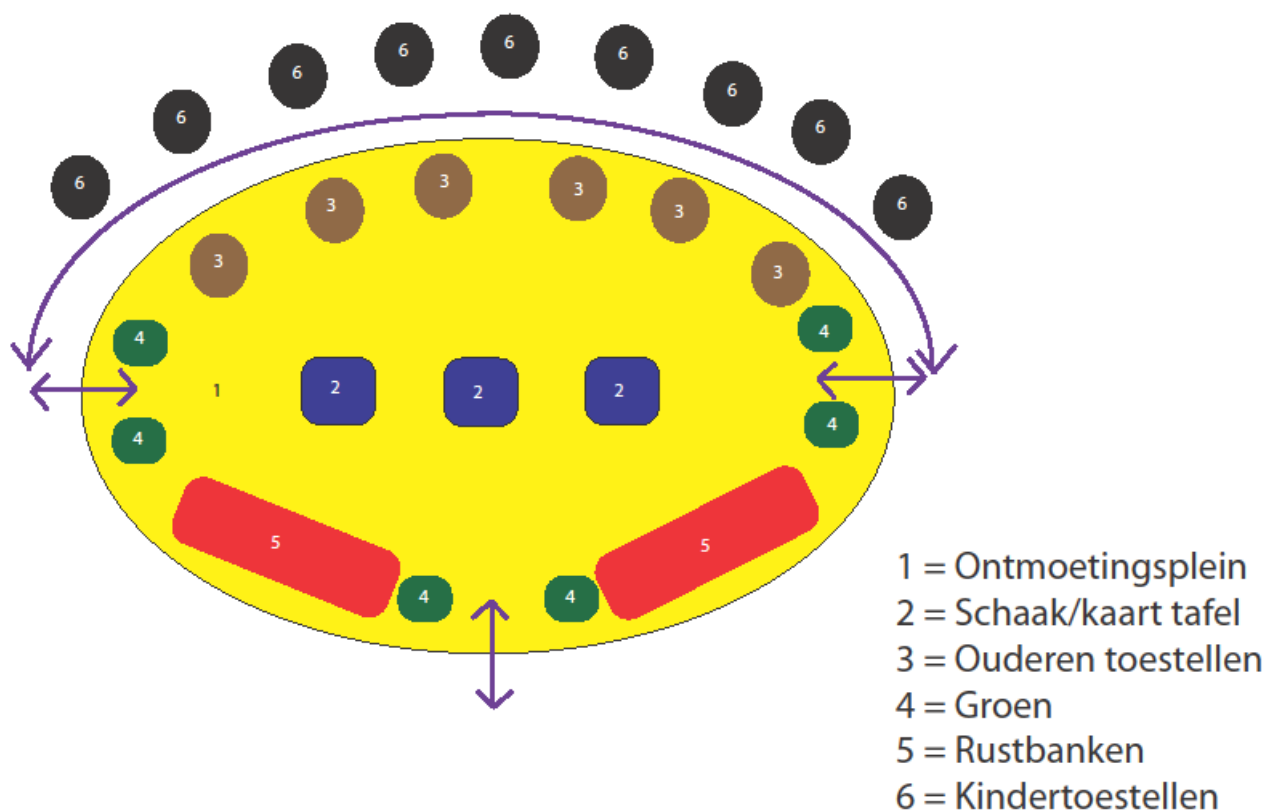
at, het F2F
dat je recht
t terwijl je
arnier tussen de



ocial Square,
rapje voor
en. Daarnaast
aktafel

Concept 1 – Move It

Concept 1



Vorm: Ovaal, past mooi in de rechthoekige vorm van de beweegtuin

Aantal producten: op plaatje 6 voor ouderen en 9 voor kinderen/jongeren . Maar het hangt af van de grote van het plein en van de toestellen

Soorten producten: voor ouderen, heup en knie bewegingen. Kunnen allemaal dezelfde toestellen of verschillende. Beste misschien koppels van 2 toestellen zodat ouderen “samen” kunnen bewegen.

Voor kinderen: Zelfde soort toestellen als de ouderen, maar dan iets speelser.

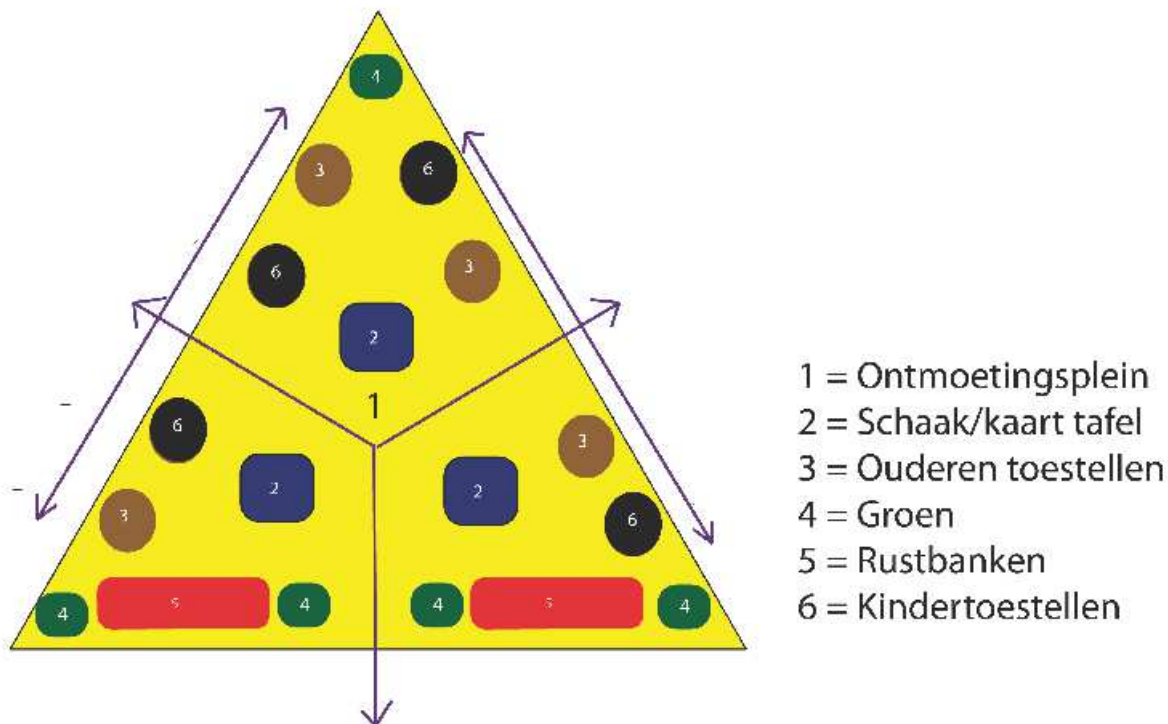
De kleuren van de stichting Social Cohesion Design kunnen terugkomen in de toestellen. Het Delfts blauw kan verwerkt worden op de grond. (tegels)

Producten Velopa: Denk aan de plantenbakken, vuilnisbakken en fietsenstalling buiten de tuin. Alsmede toestellen voor de rest van de beweegtuin.

Overige producten: 3 schaak/kaart tafels. Dit hangt weer af van de grote van het plein. Als rustbanken kan de Vivanti bank worden gebruikt.

Concept 2 – Mix-it

Concept 2



Vorm: Driehoek, 3 kanten mooi gericht richting andere producten in beweegtuin

Aantal producten: op plaatje 8 voor ouderen en 8 voor kinderen/jongeren. Maar het hangt af van de grote van het plein en van de toestellen

Soorten producten: voor ouderen, heup en knie bewegingen. Kunnen allemaal dezelfde toestellen of verschillende. Beste misschien koppels van 2 toestellen zodat ouderen “samen” kunnen bewegen. Voor kinderen: Zelfde soort toestellen als de ouderen, maar dan iets zwaarder. Wel hetzelfde houden zodat ouderen hetzelfde kunnen doen als de kinderen.

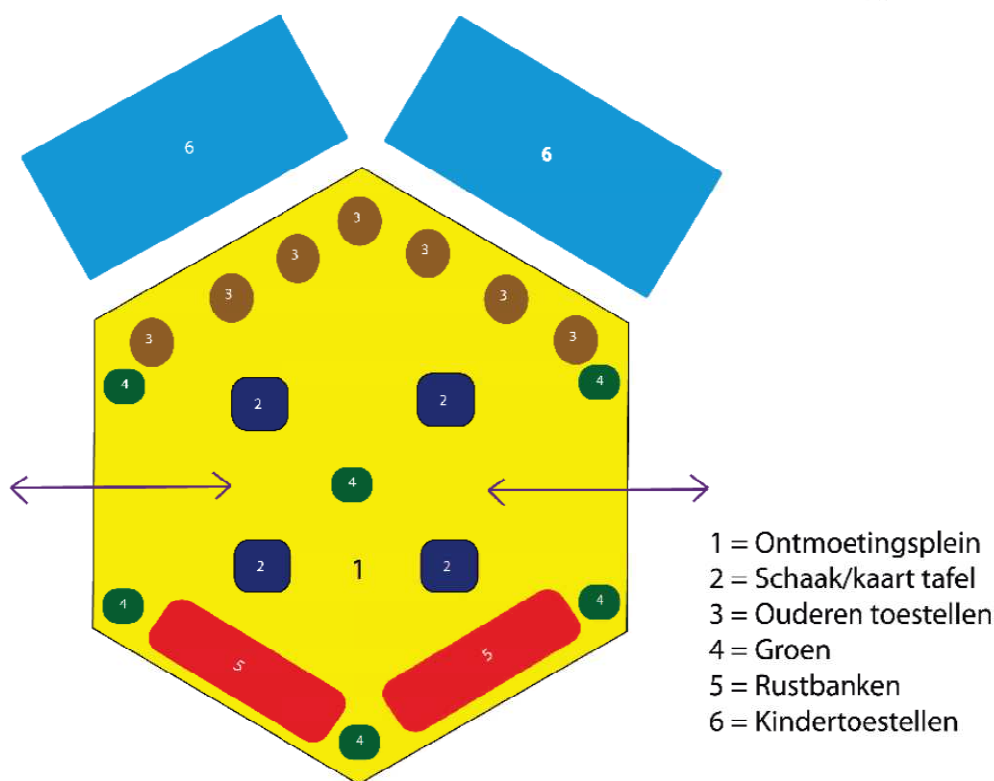
De kleuren van de stichting Social Cohesion Design kunnen terugkomen in de toestellen. Het Delfts blauw kan verwerkt worden op de grond. (tegels)

Producten Velopa: Denk aan de plantenbakken, vuilnisbakken en fietsenstalling buiten de tuin. Alsmede toestellen voor de rest van de beweegtuin.

Overige producten: 3 schaak/kaart tafels. Dit hangt weer af van de grote van het plein. Als rustbanken kan de Vivanti bank worden gebruikt.

Concept 3 – Watch It

Concept 3



Vorm: Zeshoek, plein kan echt centrum van beweegtuin worden waar de “looprichting” dwars kan lopen.

Aantal producten: op plaatje 7 voor ouderen en 8 voor kinderen/jongeren. Maar het hangt af van de grote van het plein en van de toestellen

Soorten producten: voor ouderen, heup en knie bewegingen. Kunnen allemaal dezelfde toestellen of verschillende. Beste misschien koppels van 2 toestellen zodat ouderen “samen” kunnen bewegen. Voor kinderen: Zelfde soort toestellen als de ouderen, maar dan iets zwaarder. Wel hetzelfde houden zodat ouderen hetzelfde kunnen doen als de kinderen.

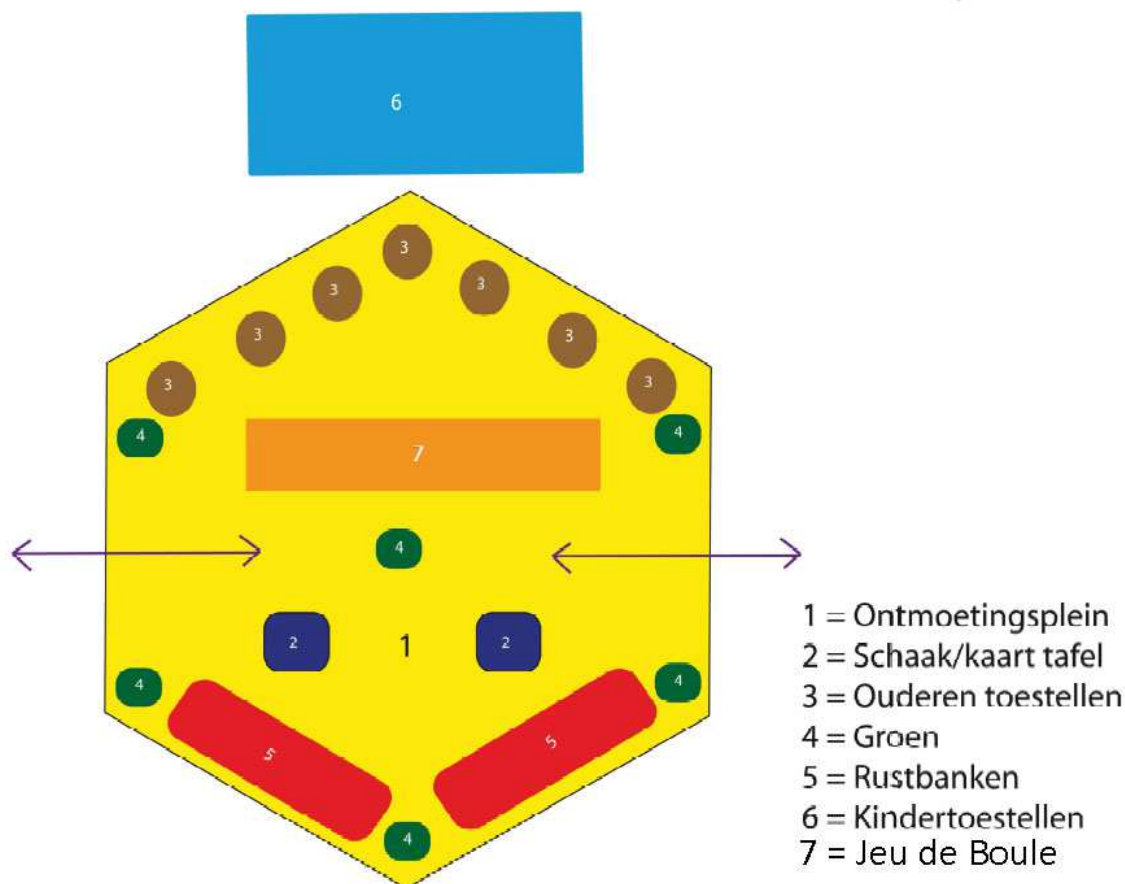
De kleuren van de stichting Social Cohesion Design kunnen terugkomen in de toestellen. Het Delfts blauw kan verwerkt worden op de grond. (tegels)

Producten Velopa: Denk aan de plantenbakken, vuilnisbakken en fietsenstalling buiten de tuin. Alsmede toestellen voor de rest van de beweegtuin.

Overige producten: 4 schaak/kaart tafels. Dit hangt weer af van de grote van het plein. Als rustbanken kan de Vivanti bank worden gebruikt.

Concept 4 – Do It

Concept 4



Vorm: Zeshoek, plein kan echt centrum van beweegtuin worden waar de “looprichting” dwars kan lopen.

Aantal producten: op plaatje 7 voor ouderen en 8 voor kinderen/jongeren. Maar het hangt af van de grote van het plein en van de toestellen

Soorten producten: voor ouderen, heup en knie bewegingen. Kunnen allemaal dezelfde toestellen of verschillende. Beste misschien koppels van 2 toestellen zodat ouderen “samen” kunnen bewegen. Voor kinderen: Zelfde soort toestellen als de ouderen, maar dan iets zwaarder. Wel hetzelfde houden zodat ouderen hetzelfde kunnen doen als de kinderen.

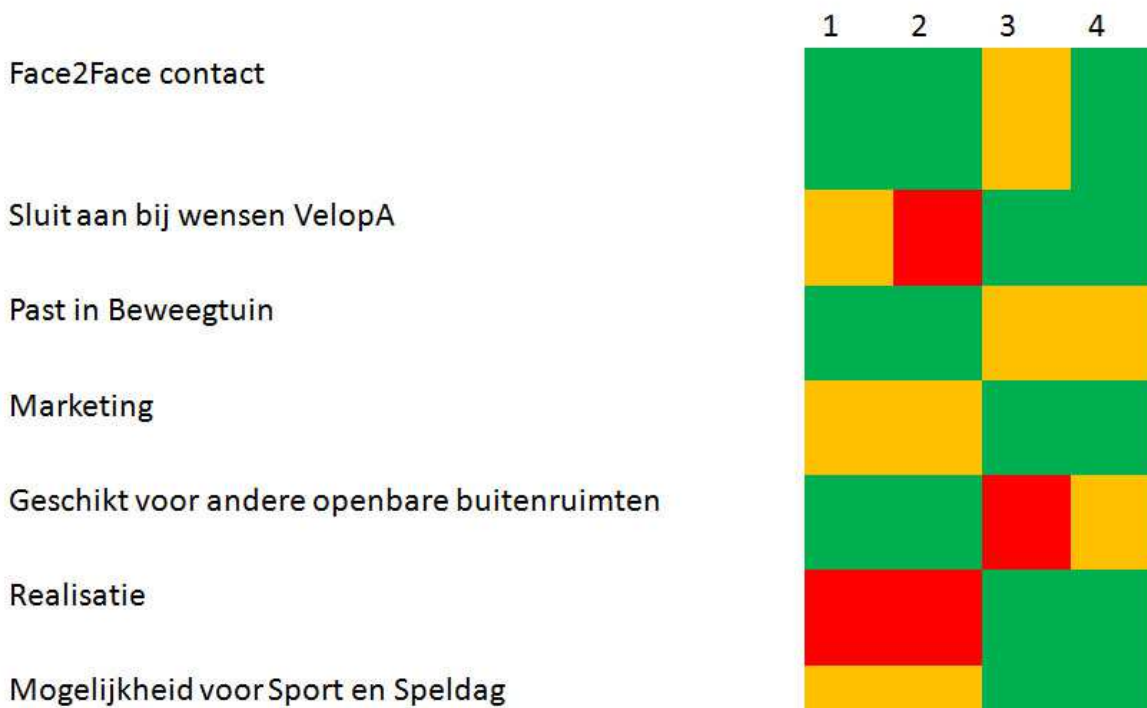
De kleuren van de stichting Social Cohesion Design kunnen terugkomen in de toestellen. Het Delfts blauw kan verwerkt worden op de grond. (tegels)

Producten Velopa: Denk aan de plantenbakken, vuilnisbakken en fietsenstalling buiten de tuin. Alsmede toestellen voor de rest van de beweegtuin.

Overige producten: 4 schaak/kaart tafels. Dit hangt weer af van de grote van het plein. Als rustbanken kan de Vivanti bank worden gebruikt. En nummer 7 de jeu de boule baan, deze kan gebruikt worden door meerdere doelgroepen.

Harris Profile

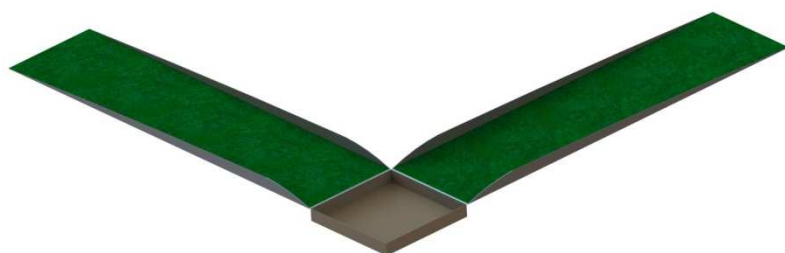
We hebben een eigen soort Harris Profile gedaan waar in de bovenste rij de concepten staan voor de vorm van het plein en daaronder de criteria. Hoe groter het vak, hoe groter de weging. De becijfering gaat van rood (laag) naar groen (hoog).



Uiteindelijk gaan we verder met nummer 4. Er zal dus een jeu de boule baan (of twee jeu de boule banen) komen die centraal staat. Verder wordt het plein ingericht met verschillende producten.

De komende pagina's gaan we laten zien welke producten er op het plein komen. De producten

Producten Social Square



Wheelshare-Fit

De Wheelshare-Fit bestaat uit twee producten die naast elkaar voor een Vivanti bank zijn geplaatst. Er kunnen vier mensen tegelijk fietsen. Ze kunnen met de handen of met de voeten fietsen. Bij de plek met de voeten kan de oudere nog steun krijgen van de leuning van de stoel. Het product bij de tweezitsbank kan gebruikt worden door iemand die zit aan de ene kant, en door iemand die minder valide is aan de andere kant. Ook kunnen kleinkinderen dit wiel makkelijker gebruiken, omdat het lager is dan het wiel aan de andere kant. Aan de andere kant kan namelijk iemand staan en iemand met de voeten fietsen. Omdat er bij beiden ontwerpen altijd oogcontact is, is het makkelijk om te praten. Er is maar één wiel om te fietsen met de voeten; diegene zal eerder vragen of iemand anders misschien wilt fietsen. Die kans is namelijk groot aangezien drie anderen met de handen fietsen. Door plaatsverwisselingen krijg je weer interactie met een ander iemand.



Wheelshare-Race

Dit ontwerp is goed om je polsen en armen te trainen, maar dan op een leuke manier! De interactie ontstaat door de mogelijkheid om een race te doen wie als snelst het wiel een rondje (of meer) heeft gedraaid. Op het buitenste wiel staat een plaatje welke langzamer draait dan het binnenste wiel. Het binnenste wiel wordt door de gebruiker gedraaid waardoor je veel vaker het binnenste wiel moet ronddraaien voordat het buitenste wiel

(met het plaatje) een rondje heeft gemaakt. Aan beide kanten zitten wielen, waardoor je ook gemakkelijk met iemand tegenover je kan praten.

Het ontwerp is speciaal voor de tweezitsbank van Vivanti gemaakt. Je kan namelijk met twee handen de wielen bewegen (beide handen een wiel), maar je kan er ook voor kiezen om een wiel te draaien; dan kan er iemand naast je zitten. Aangezien mensen in het midden van de tweepersoonsbank zitten om twee wielen te draaien, is het veel aantrekkelijker om met zijn tweeën de wielen te gebruiken. Er is nog plaats genoeg over wanneer er een iemand op een tweepersoonsbank zit.



Duo-Steps

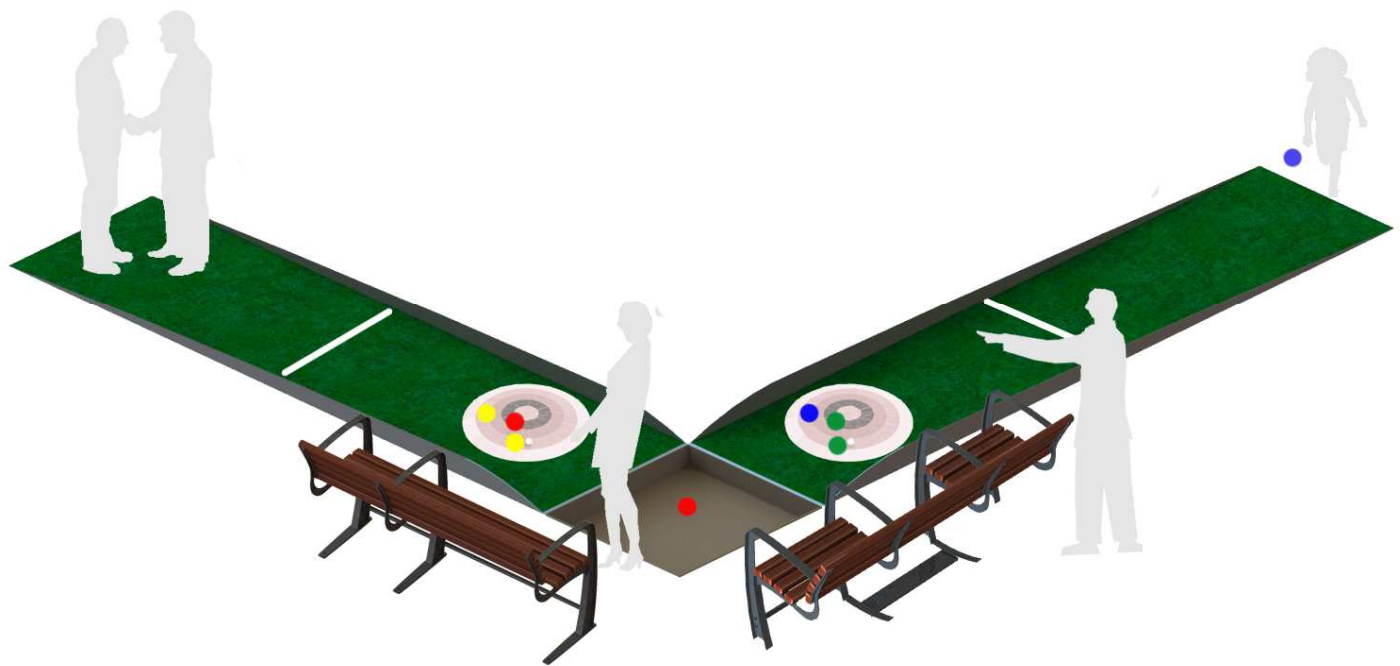
Bij de Duo-Steps kan je samen bewegingsoefeningen doen. De voetsteunen zijn door middel van een scharnier verbonden. Dit betekent dat wanneer iemand aan de ene kant het

product gebruikt, het product aan de andere kant meebeweegt. Dit is heel uitnodigend voor iemand anders om mee te doen met het product. Omdat het simpele beweging is waarbij je ook nog eens goed oogcontact met elkaar hebt, ontstaan er gemakkelijk gesprekken. Ook het gevoel dat ouderen iets samen doen kan het contact versterken.



Jeu de Boule

Dit product bestaat uit twee banen waar je jeu de boule, koersbal of curling kan spelen; Een verscheidenheid aan spellen voor jong en oud. Omdat de banen uitlopen in een gat vallen daar de ballen in als je te hard gooit. Dit is een perfecte manier om interactie te krijgen met de andere mensen die op de andere baan spelen. Ook de Vivanti-bankjes zijn zo georiënteerd dat ze op beide banen uitkijken. Omdat de bankjes staan waar de banen samenkomen is dit een plek waar veel face2face contact zal ontstaan.



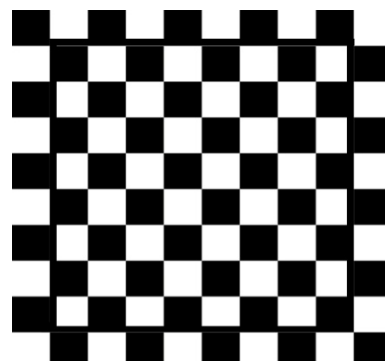
Multiplayboard

Met dit product kunnen ouderen schaken of dammen. Verder kunnen ouderen de Multiplay Tafel ook gewoon gebruiken om heerlijk in het zonnetje te zitten en bij te praten.

De oriëntatie van het bord en de plaats van de zitplekken is belangrijk voor het ontwerp. Wanneer je een schaakbord of een dambord neerlegt, doe je dat met het zwarte vakje linksonder. Dit betekent dat je het bord altijd op dezelfde manier bespeeld, en daarmee is het belangrijk hoe de zitplekken staan ten opzichte van het schaak of dambord.



Een dambord lijkt veel op een schaakbord. Verschil is wel dat het dambord 10 bij 10 vakjes telt, terwijl het schaakbord maar 64 vakjes in totaal telt. Omdat een dambord groter is dan een schaakbord kan men daarom niet hetzelfde bord gebruiken voor beide spellen. Wel kan er een extra rand toegevoegd worden zodat een schaakbord ook als dambord gebruikt kan worden. Bij dammen gebruik je dan de zwarte en rode vlakken en bij schaken de zwarte en witte vlakken (buitenste rand met de rode vlakken wordt weggelaten). Wij hebben ervoor gekozen om met een extra aangedikte zwarte rand het verschil weer te geven. Om schaakstukken en damstukken te laten hechten kan eventueel gebruik gemaakt worden van magnetisme; dit is een mogelijkheid maar er kunnen ook gewone damstukken en schaakstukken op geplaatst worden.



Stairs

Met de stairs kunnen verschillende oefeningen worden gedaan. Aan beide kanten kan een oudere bijvoorbeeld op en van de trap stappen. Ook kan er vanaf de zijkant het been gerekt worden op de treden van de trap. De buisconstructies kunnen gebruikt worden als ondersteuning en als nog een mogelijkheid om te rekken. Kleinkinderen kunnen de buisconstructies gebruiken om te spelen, bijvoorbeeld om koppeltje te duikelen.



Eindontwerp



i3 – Implantation

Look & Feel

Het eindontwerp op de vorige pagina is een mooi geheel. Omdat bijna alles min of meer één kant op is georiënteerd kan het ontwerp makkelijk in de tuin van een bejaardentehuis, bij een vijver of in een mooi park geplaatst worden waar de rechteronderzijde uitkijkt op het mooiste uitzicht. In de beweegtuin zal het gericht zijn op de spelende kinderen.

Inleiding Businessplan Social Square:

Dit businessplan voor de *Social Square* is bedoeld om inzicht te geven voor potentiële investeerders in het project van Social Cohesion Design dat gerealiseerd gaat worden in de beweegtuin in Delft. Dit plan is geschreven door Ontwerpbureau CLASH

Leden ontwerpbureau CLASH:

Marco Peters, Industrieel Ontwerper, TU Delft
Mathijs Eijbaard, Technisch Bedrijfskundige, Haagse Hogeschool Delft
Arjen van der Meer, Animator, Willen de Kooning Academie Rotterdam

U ziet dat vanuit verschillende disciplines dit ontwerpbureau is opgebouwd. Dit zien wij als een enorm pluspunt in het project. Zo zijn specifieke taken makkelijk verdeeld die te maken hebben met zijn discipline. Het ontwerp project is met name uitgevoerd door Marco en Mathijs, terwijl Arjen zich voornamelijk heeft beziggehouden met de animatie film.

Context Businessplan

Ouderen raken steeds vaker in een isolement. Dit komt bijvoorbeeld doordat steeds meer dierbare om hen heen wegvallen. Dit heeft als gevolg dat steeds meer ouderen zich alleen gaan voelen in het verzorgingstehuis. Daarnaast gaat de bewegingscapaciteit, naarmate men ouder wordt, achteruit. Een mooie combinatie zou dus zijn dat zowel ouderen uit hun isolement worden gehaald terwijl ze wat aan hun bewegingscapaciteit kunnen doen. Het bedrijf VelopA-Citystyle is een gerenommeerd bedrijf in straat meubilair, waaronder fitness apparaten in de openbare ruimte. Zij hebben het plan om een soort bewegingsplein te creëren waar mensen samen (of alleen) kunnen bewegen.

De stichting Social Cohesion Design Delft is een organisatie die door middel van verschillende sociale projecten de sociale cohesie in Delft probeert te bevorderen. In samenwerking met VelopA is het idee opgekomen om een ontmoetingsplein te creëren waar ouderen gezamenlijk kunnen bewegen. Zo worden de sociale cohesie en de bewegingscapaciteit bevordert voor de oudere mede mens.

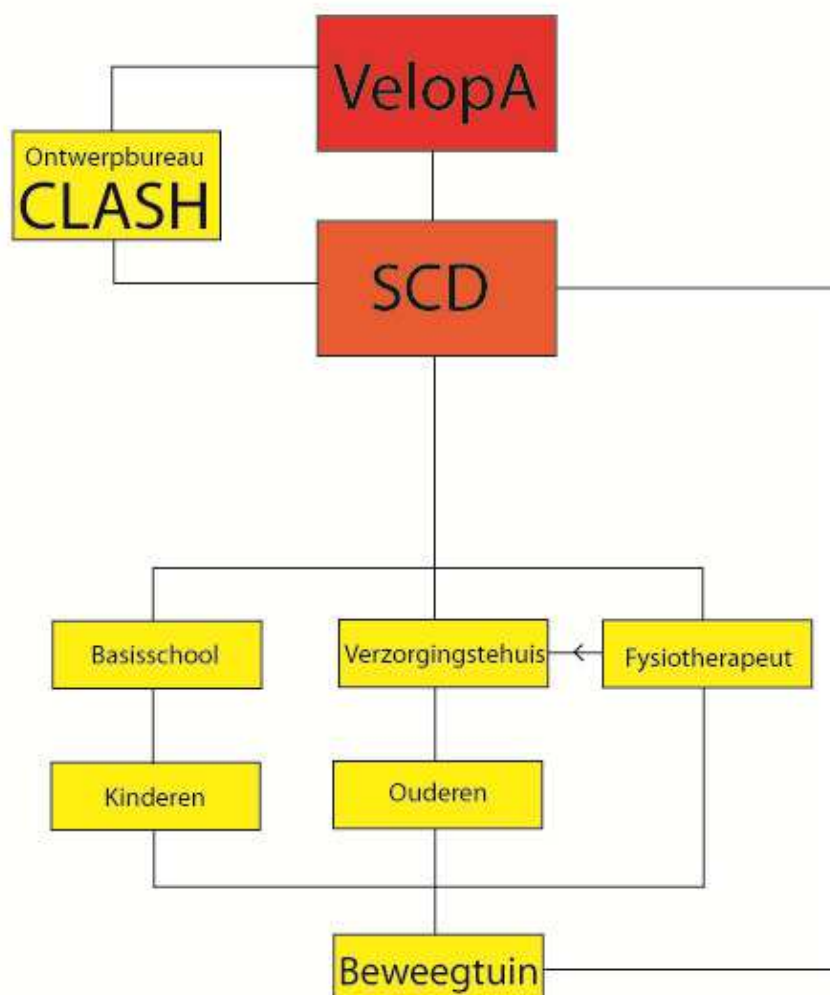
Ontwerpbureau CLASH voert namens Social Cohesion Design het ontwerpproject uit.

Ontwerpbureau CLASH bestaat uit 3 studenten met verschillende disciplines namelijk, Industrieel Ontwerpen van de TU Delft, Technische Bedrijfskunde van de Haagse Hogeschool Delft en de studie Animatie van de Willem de Kooning Academie Rotterdam.

Laatstgenoemde zal een korte animatiefilm maken met het uiteindelijk product en het hoofdsценario¹ daarin verwerkt.

In het organogram op de volgende pagina kunt u zien hoe de verschillende partijen betrokken zullen zijn bij het opzetten van het project.

Organogram Ontwerpproject SCD / CLASH



De fysiotherapeut (of eventueel stagiair) zal de ouderen uit het verzorgingshuis benadrukken hoe belangrijk bewegen is op een hogere leeftijd. Uit onderzoek² blijkt ook dat dit issue speelt bij ouderen. Met name de loopbeweging is een functie die ouderen graag zouden willen trainen.

De Basisschool wordt in dit specifiek project betrokken vanwege de hogere animatie factor voor ouderen. Echter is het zo dat VelopA de *Social Square* ook op een willekeurige andere plaats in Nederland moet kunnen zetten. Ook waar een basisschool niet bij betrokken hoeft te worden. In dit project is er specifiek wel voor gekozen omdat dit nog een extra element geeft die de (totale) sociale cohesie in Delft kan bevorderen. Het plan is om basisschool leerlingen een vervangende gymles af te werken in de beweegtuin terwijl de ouderen daar bewegingsles krijgen van de fysiotherapeut. Dit moet werken als een “trigger” voor ouderen om enthousiast te worden over het bewegen, met uiteindelijk doel dat ouderen uit zichzelf

¹ Zie hoofdstuk hoofdsценario

² Enquêtes die afgenomen zijn bij zowel ouderen, verzorgers van ouderen en Fysiotherapeuten. Deze zijn terug te vinden in de bijlage.

naar de Beweegtuin gaan.

De beweegtuin is een openbare plek in het hartje van Delft waar verscheidene fitness apparaten staan alsmede andere bewegingsmogelijkheden zoals een Panna-kooi. Dit is een uitstekende plek voor de *Social Square* voor ouderen waar ze kunnen bewegen.



Zoals in het plaatje hierboven te zien is, is de Beweegtuin nodig aan een opknapbeurt toe. Nu is het een donkere, grijze aangelegenheid. Niet uitnodigend om eens te gaan bekijken van dichtbij. Met de komst van de *Social Square* kan dit ook aangepakt worden zodat de Beweegtuin een uitnodigende plek wordt waar men graag zijn of haar vrije tijd besteed.

Doelgroep van de Social Square

Er is een duidelijke doelgroep voor de *Social Square*, namelijk ouderen. En dat met name degenen die in een isolement zijn geraakt.

Financieel plan

Verzorgingstehuizen hebben vaak geen budget voor het uitvoeren van zulke innovatieve projecten. Zeker niet in tijden van een economische crisis. Er zal dus gekeken moeten worden naar andere mogelijkheden om het ontmoetingsplein voor ouderen te financieren. Voldoende sporten is belangrijk voor iedereen, maar in het speciaal voor ouderen. Dit wordt bevestigd in de enquête die ontwerp bureau CLASH gehouden heeft onder professionals en ouderen.³ Ook het Rijk, de provincie en de gemeente onderkennen dit belang. Vaak hebben

³ Zij bijlage en hoofdstuk interviews

deze organisaties een subsidieregeling om sport en bewegen te stimuleren. Er zal dus bij deze organisaties moeten worden nagegaan of zo'n subsidie regeling aanwezig is. Een andere optie is om de financiering rond te krijgen is het benaderen van fondsen. Zeker op het gebied van stimuleren van bewegen voor ouderen met in het achterhoofd de sociale cohesie bevorderen. Veel van de volgende fondsen hebben hier een "potje" voor:

- Revalidatiefonds
- Oranje Fonds
- VSB-Fonds
- SNS Reaal fonds
- Fonds Wiggers van Kerchem
- SKAN-fonds
- Het Nationaal Ouderen fonds
- Diabetes Fonds
- Astma Fonds
- Reuma Fonds
- Nederlands Hartstichting
- Stichting de Zonnebloem

In het kader van dit project zijn de Hartstichting en stichting de Zonnebloem benaderd voor dit project. Het idee is uitgelegd en zij staan positief tegenover een bijdrage aan dit project. Let wel, dit waren verkennende gesprekken.

In de tabel hieronder ziet u het kostenplaatje van het project. Hierbij is rekening gehouden dat voor de te realiseren fitnessproducten geen nieuwe mal hoeft worden gemaakt.

Onderdeel:	Aantal:	Prijs p.s.	Totaal	Omschrijving
Jeu de boule	2	€ 2.500,00	€ 5.000,00	
Vivantibank 1-zits	2	€ 981,00	€ 1.962,00	Voor schaaktafel
Vivantibank 1+1-zits + Rollator parkeervoorziening	1	€ 2.262,00	€ 2.262,00	
Vivantibank 2-zits	2	€ 1.090,00	€ 2.180,00	
Vivantibank 2 + 1-zits	1	€ 1.621,00	€ 1.621,00	
Schaaktafel	1	€ 150,00	€ 150,00	
Etna Bloembak	2	€ 648,00	€ 1.296,00	
Pelican Vuilnisbak	2	€ 277,00	€ 554,00	
Fitnessproduct 1	1	€ 2.600,00	€ 2.600,00	Stap apparaat
Fitnessproduct 2	1	€ 1.100,00	€ 1.100,00	2 draaischijven
Fitnessproduct 3	1	€ 1.800,00	€ 1.800,00	Fiets + Hand
Fitnessproduct 4	1	€ 750,00	€ 750,00	Trap
(speel)Tegels 100mm x 100mm (68m2)	68	€ 25,00	€ 1.700,00	
Promotie (flyers, posters etc.)		€ 300,00	€ 300,00	

	€
Totaal	23.275,00

Om dit te bekostigen is het volgende plan opgesteld. Vanuit de stichting Social Cohesion Design is €5.000 ter beschikking gesteld. De rest zal extern gefinancierd moeten worden. Nu

zijn we er voor het gemak vanuit gegaan dat het restbedrag voor de helft van fondsen komt en de andere helft van de gemeente Delft. Echter kan dit in de toekomst nog veranderd worden.

Stichting SCD	€ 5.000,00
Fondsen	€ 9.137,50
Gemeente Delft	€ 9.137,50

Totaal	€ 23.275,00
--------	-------------

Marketingmix *Social Square*:

Product:

De *Social Square* is een uniek en innovatief idee, wat de essentiële factoren van het ouder worden tegen gaat. Namelijk het moeilijker kunnen bewegen en het in een isolement raken. Het plein zal 10m bij 10meter worden. Daarop komen 2 jeu de boule banen, 4 fitnessproducten voor ouderen en een schaaktafel. Dit alles is in de Vivanti vormtaal, zowel de fitnessproducten als de banken/stoelen die gebruikt worden bij de jeu de boule en de fitnessproducten.

Prijs:

Zoals te zien is in het financieel plan is het gehele project goed te bekostigen. Daarom willen wij het gebruik van de *Social Square* gratis houden. Dit zorgt ervoor dat het nog laagdrempeliger wordt voor de ouderen. Zo vergroten we dus de kans dat ouderen ook zelf de *Social Square* gaan gebruiken nadat ze getriggerd zijn door de fysiotherapeut.

Plaats:

In dit project is er specifiek gekozen om de *Social Square* te realiseren in de beweegtuin. Dit is als opdracht gegeven vanuit de stichting Social Cohesion Design. Echter is het voor VelopA mogelijk om de *Social Square* op strategisch plekken door heel Nederland te zetten. Deze strategisch plekken zijn dan gericht op waar veel ouderen komen. Denk hierbij aan tuinen van verzorgingstehuizen of parken.

Promotie:

Er is een hele duidelijke doelgroep. Dus er kan ook doelgericht gepromoot worden. Er kunnen folders en flyers uitgedeeld worden, of poster opgehangen worden op plekken waar veel ouderen komen (verzorgingstehuis). In deze promotiemogelijkheden moet worden benadrukt wat het belang is dat ouderen meer bewegen. Daarnaast moet ook duidelijk worden dat ouderen meer “samen” dingen moeten gaan ondernemen.

Ons product kan op strategische plekken gerealiseerd worden, in dat gebied zal dan gerichte promotie plaatsvinden. Voorbeeld, een standje bij een verzorgingstehuis waar ze zich kunnen inschrijven om met een fysiotherapeut naar de beweegtuin te gaan. Na het inschrijven krijgen ze een bepaalde kleur jeu de boule ballen waarmee ze een wedstrijd kunnen doen tegen een andere oudere met een andere kleur jeu de boule ballen. Dit alles om het “trigger” effect te vergroten.

Identiteit

Met behulp van fondsen verbinden aan ons product kan er een bepaalde identiteit gecreëerd worden voor ons product. Bijvoorbeeld de hart stichting, iedereen weet dat zij strijden tegen hart, en vaatziekten. Genoeg bewegen kan hier aan bijdragen. Door de naam te verbinden aan het product, zien omstanders sneller het belang van ons product.

Lange termijn visie

Allereerst zullen ouderen moet worden getriggerd om ons product te gaan gebruiken. Uiteindelijk is het de bedoeling dat ouderen vanuit zichzelf zullen gaan gebruiken. Door het triggeren moeten ze het belang van ons product te zien krijgen. Ze zullen dus aangespoord worden om samen te gaan bewegen wat uiteindelijk moet leiden dat ouderen zelf met elkaar afspreken om naar de beweegtuin te gaan.

Strategisch plan

De doelstelling op strategisch niveau is de *Social Square* te verspreiden op strategische plekken. Het is namelijk het unieke product om ouderen SAMEN meer te laten bewegen. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat dit een grote problemen is onder ouderen. De *Social Square* in Delft dient als een soort pilot. Als hieruit blijkt dat de *Social Square* daadwerkelijk een grote positieve invloed heeft op het probleem van ouderen, kan het als goed voorbeeld gebruikt worden om het ook op andere strategische plekken te realiseren. Deze plekken moeten zo gekozen waar veel ouderen samenkomen. Denk hierbij aan tuinen van verzorgingstehuizen, parken, mooie plekjes aan het. Kortom op alle plekken waar ouderen graag bivakkeren.

SWOT-Analyse

Strength: - Rustige, laagdrempelige plek - Duidelijke Doelgroep - Bevordert Sociale Cohesie	Weakness: - Wordt niet bekostigd door doelgroep
Oppertunities: - Toonaangevend worden in oplossen problemen die ouder worden met zich mee brengen	Threats: - Ouderen gaan niet 'alleen' naar de <i>Social Square</i> - Plek niet strategisch genoeg

Conclusie Businessplan

We kunnen uit dit plan concluderen dat het een uniek en innovatief product is. Doordat er veel partijen zijn die het bewegen van ouderen bevorderen en partijen die ouderen uit een isolement halen zijn, is het project goed te financieren. Zo kan de stichting SCD de *Social Square* gratis aanbieden aan de doelgroep ouderen. Zou behouden we de laagdrempeligheid en zullen ouderen op hun eigen houtje uiteindelijk naar de beweegtuin gaan.

Evaluatie sociale Cohesie missie

De missie luiden als volgt:

Het ontwikkelen van een hoogwaardig en maatschappelijk verantwoord ontmoetingsplein die ouderen met leeftijdsgenoten en eventueel met andere leeftijdsgroepen in contact brengt.

Wij van ontwerp bureau CLASH vinden dat wij ons volledig aan onze missie hebben gehouden. Ons uiteindelijke product , *Social Square*, voldoet namelijk aan deze missie. Ons ontmoetingsplein is volledig gericht om de sociale cohesie voor ouderen te bevorderen. Dit gebeurt door onder andere de ontworpen fitnessfuncties in de Vivanti vormtaal. Deze zijn zo ontworpen en gepositioneerd dat het F2F contact optimaal is.

Animatie

Het animatie filmpje is ter ondersteuning van ons idee. De Fysiotherapeut kan dit heel goed gebruiken om ouderen er op te attenderen dat bewegen gewoon beter voor ze is! In dit korte filmpje zie je als het ware het beginstadium, ouderen voelen zich eenzaam en zijn oud en krakkemikkig. Terwijl aan het einde de oudere zich helemaal top voelt omdat hij meer beweegt en meer sociale contacten heeft. Ook kan het filmpje gebruikt worden om potentiële investeerders over de streep te trekken. In een notendop wordt namelijk ons hele idee verteld.

Bijlagen

Bijlage I: Planning

WEEK	DAY	TIME	TASK
i-1 Identification			
MO	06/2	14:00	Kick-Off
WO	08/2	13:00	Meeting your team, teambuilding
FR	10/2	13:00	Selecting Setting X, actors & elements
MO	13/2	13:00	Selecting Setting X, actors & elements
WO	15/2	13:00	Make interviews
FR	17/2	12:00	All elements chosen, SC mission statement Send draft report
MO	20/2	13:00	Work on draft report, interviews
WO	22/2	13:00	Scenarios and 2D visuals (individual)
FR	24/2	13:00	Team presentations, hand in draft report
			i-2 Integration
MO	27/2	-	HOLIDAY
WO	29/2	-	HOLIDAY
FR	02/3	-	HOLIDAY
MO	05/3	13:00	-
WO	07/3	13:00	Selecting sub scenarios and 2D visuals (team)
FR	09/3	13:00	Selecting sub scenarios and 2D visuals (team)
MO	12/3	13:00	-
WO	14/3	13:00	Q-Methodology and Harris Profile
FR	16/3	13:00	Constructing main scenario
MO	19/3	13:00	-
WO	21/3	13:00	Concept
FR	23/3	13:00	Team presentations, hand in draft report
			i-3 Implantation
MO	26/3	13:00	
WO	28/3	13:00	Business, branding and promotion
FR	30/3	13:00	Start Mock-ups
MO	02/4	13:00	-
WO	04/4	13:00	Likert Scale Method
FR	06/4	13:00	Evaluate and conclude about SC-Mission
MO	09/4	13:00	-
WO	11/4	13:00	Final CIPS
FR	13/4	13:00	Team presentations, hand in draft report
FR	20/4	?	Wise Owl Award
FR	27/4	?	Evaluation and hand in Final Report
WO	30/4	?	EXPO

Bijlage II: Vragen fysiotherapeut

1. Vind u dat ouderen/u voldoende lichaamsbeweging krijgen?
2. Wat zijn de meest voorkomende bewegingen (of trainingen) die aan ouderen worden toegewezen door fysiotherapeuten?
3. Zijn er producten bij uw praktijk die ouderen gebruiken voor lichaamsbeweging? Zo ja, wat voor producten/bewegingen?
4. Zijn er faciliteiten voor lichaamsbeweging in de omgeving, zo ja welke?
5. Zijn er nog bewegingen die afgeraden worden aan ouderen?
6. Bij welke activiteiten van ouderen gaat het vaak mis?
7. Wat zijn de grootste gevaren bij het gebruik van fitnessapparatuur door ouderen?
8. Welke bewegingen van lichaamsdelen/gewrichten/spieren worden bij een nieuw ontwerp afgeraden?
9. Heeft u nog opmerkingen of vragen over dit project? Heeft u nog tips?

Dank voor u medewerking!

Bijlage III: Vragen ouderen/verzorgers

1. Welke activiteiten verrichten ouderen/u het liefst buiten?
2. Doet u dit vaker alleen of samen met iemand, en waarom?
3. Onder welke omstandigheden komen ouderen/u het liefst buiten? (denk aan met wie, wanneer, etc.)
4. Is er al een plek buiten waar ouderen/u samenkomen met leeftijdsgenoten?
5. Vind u dat ouderen/u voldoende lichaamsbeweging krijgen?
6. Zijn hier genoeg faciliteiten voor lichaamsbeweging, zo ja welke?
7. Zullen ouderen/u meer gaan bewegen als er genoeg faciliteiten zijn?
8. Zijn er genoeg bewegingsmogelijkheden in het verzorgingstehuis (wanneer van toepassing)?
9. Ja, prefereert u die boven de buiten faciliteiten en waarom?
10. Nee, heeft u daar meer behoefte aan, waarom wel/niet?
11. Welke lichaamsdelen/gewrichten/spieren zouden ouderen/u het liefst willen bewegen?
12. Waar in uw omgeving zou u een dergelijk product het liefst terug willen vinden?

Dank voor u medewerking!

Bijlage IV: Bestaande apparaten (buiten): Inspiratie











Rek- en strekoefeningen



Leveranciers voor buitenfitness-apparatuur

Vaak worden er meerdere apparaten gecombineerd



Bijlage V: Subscenario's

Scenario 1

De fysiotherapeut begint een programma in de Beweegtuin genaamd Fitte Woensdag. In de praktijk van de fysiotherapeut kunnen jong en oud zich hiervoor inschrijven. Vervolgens komen op de woensdagmiddag kinderen, jongeren en ouderen samen in de Beweegtuin. Ze doen samen oefeningen en er ontstaan hier en daar leuke contacten. Er worden zelfs adressen en telefoonnummers uitgewisseld! De volgende Fitte Woensdag staat al weer op het programma.

Scenario 2

In de winkel liggen flyers waarin nieuwe toestellen in de Beweegtuin worden gepromoot. Wanneer een aantal ouderen de flyer meeneemt, zien ze dat er ook voorkeurstijden op de flyer staan, zodat ze in ieder geval niet alleen in de Beweegtuin zijn. Op verschillende tijden komen ouderen met elkaar in contact, maar ook met andere mensen die er op af zijn gegaan.

Scenario 3

Basisschoolleerlingen worden gevraagd om het programma Skype aan ouderen in de Dock uit te leggen. Deze maatschappelijke stage is twee dagen per week en na drie weken kunnen ouderen met elkaar Skypen. Ze krijgen de opdracht om met minstens drie andere ouderen een afspraak te maken in de Beweegtuin.

Scenario 4

De gemeente Delft houdt een duurzaamheidsdag. Bij de gemeente kunnen mensen zich inschrijven voor een tour in de stad waarbij ze langs opvallende duurzame geproduceerde gebouwen en producten komen. De tour eindigt bij het nieuwe ontwerp in de Beweegtuin.

Scenario 5

Senioren geven les aan kinderen op de basisschool over veiligheid voor ouderen op straat, over de belevingswereld van ouderen, overeenkomsten en verschillen tussen oud en jong. Hierdoor wordt het begrip tussen ouderen en jongeren vergroot. Ook zal het contact tussen ouderen en jongeren bevorderen met als achterliggende gedachte dat contact tussen ouderen en jongeren gevoelens van onveiligheid bij ouderen kan verminderen. Hierdoor ontstaan contacten waardoor ouderen met leeftijdsgenoten en jongeren aan wie ze les geven samen naar de Beweegtuin gaan, welke ze gebruiken als ontmoetingsplek en plaats om aan hun dagelijkse portie beweging te voldoen.

Scenario 6

Mevrouw Visser ziet een poster hangen op het raam in de DOK. De poster laat zien dat er om de hoek van het gebouw een Beweegtuin is met een product wat ouderen samen kunnen gebruiken om meer te bewegen. Ze nodigt haar buurman uit om een kijkje te nemen. Ze vonden het zo gezellig dat ze besluiten komend weekend met een groepje erheen te gaan.

Scenario 7

Nadat Bert zijn boodschappen heeft afgerekend bij de C1000, ziet hij dat onderaan de bon een route naar een beweegtuin leidt. Het is ontzettend dichtbij! Uit nieuwsgierigheid loopt Bert naar de Beweegtuin toe. Eenmaal daar komt hij in contact met een paar kinderen die op het klimrek spelen. Hij zet zijn boodschappen in een opbergvak bij de Fit-Seat en doet wat lichaamsbewegingen.

Scenario 8

Mieke en Sjon rekenen boodschappen af bij de C1000. Achter de caissière staat duidelijk een TV met daarop ouderen die fitnessoefeningen doen in de Beweegtuin in Delft. “Ik wist niet dat er ook voor ons ontwerpen in de Beweegtuin stonden?”. Sjon zegt dat ze nadat ze de boodschappen thuis hebben afgezet wel even een kijkje nemen. Eenmaal in de Beweegtuin zien ze dat hetzelfde groepje mensen nog steeds bezig is. Mieke vertelt ze dat ze hen op TV heeft gezien. Hieruit volgt een gesprek en wat gezamenlijke oefeningen op de Fit-Seats.

Scenario 9

Harry en Mienke doen wat oefeningen op het nieuwe ontwerp in de Beweegtuin. Na 10 minuten komt er ineens een kaart uit een automaat. Op de kaart staat nodig nu iemand uit om mee te gaan naar de Beweegtuin. Je kan ook je eigen adresgegevens erop zetten. Ze besluiten om de kaart in de bus van Gerda te doen, die de laatste tijd niet zo veel contact meer met anderen heeft.

Scenario 10

Annemiek heeft lichte klachten aan haar heup. Eenmaal bij de fysiotherapeut wordt ze geadviseerd om meer te bewegen. Bij de fysiotherapeut zelf zijn er niet heel veel apparaten. De fysiotherapeut adviseert om naar de Beweegtuin te gaan. Kan ze ook lekker buiten bewegen. Hij geeft het telefoonnummer van Annie, die ook meer moet bewegen. Ze spreken samen af.

Scenario 11

Fysiotherapeuten gaan langs de bejaarden om de relevantie van beweging te benadrukken, zeker op oudere leeftijd. Hierbij vertellen ze over het nieuwe product in de Beweegtuin. Na de presentatie gaan ze met zijn allen langs. Nu al zijn er ouderen die er meteen gebruik van maken!

Scenario 12

De kinderen van de basisschool worden gevraagd hun opa en oma mee naar de Beweegtuin te brengen. Als een opdracht voor school moeten ze nog een of twee ouderen vinden en naar de Beweegtuin leiden om ze vervolgens met elkaar in contact te laten komen. Ze moeten een verslag van een half A4-tje inleveren over het resultaat.

Scenario 13

Jolien en Mark halen hun kleinkinderen op van school. Het is pas half 4 dus ze hebben nog genoeg tijd om even wat te gaan doen. De kleinkinderen zien dat de oma van Frank er ook is. Ze besluiten om met zijn allen naar de Beweegtuin te gaan.

Scenario 14

Voordat de film begint, georganiseerd door de Dock in Delft komt een promotie van de Beweegtuin.

Scenario 15

Nordic walking wordt georganiseerd op de woensdagmiddag en eindigt in de Beweegtuin, georganiseerd door de Dock in Delft (Face2Face → kinderen in de beweegtuin die aan het spelen zijn omdat ze vroeg vrij zijn).

OF: Omdat de leraren hiervan wisten hebben ze een beweegmiddag in de Beweegtuin georganiseerd. Alle leerlingen komen ook naar de Beweegtuin en komen in contact met de ouders.

Scenario 16

Leerlingen krijgen de opdracht om een sportevenement in de Beweegtuin te organiseren voor ouders van de Dock. Hier kunnen ze goed het nieuwe product in de Beweegtuin bij gebruiken (wedstrijdvorm).

Scenario 17

In de Dock hangt een afspraakbord waar ouders met elkaar kunnen afspreken. Ook kunnen ouders er kaarten uit halen waarmee ze andere ouders uit kunnen nodigen om bijvoorbeeld naar de Beweegtuin te gaan.

Scenario 18

Op het Beweegplein is een schaakbord, een jeu de boules baan en een minigolfbaan te vinden. Ouders kunnen kiezen om schaakstukken te huren bij winkel X waarbij de opbrengst naar het verbeteren van de Beweegtuin gaat, jeu de boules ballen huren bij winkel Y waarbij de opbrengst naar een goed doel gaat, of minigolfset huren bij winkel Z waarbij de opbrengst op wordt gespaard voor het toevoegen van nieuwe banen. Discussies moeten leiden tot interactie. Mensen zullen praten over het concept, ook buiten de Beweegtuin.

Scenario 19

Er is een soort vierkamp in de Beweegtuin uitgezet. Het bestaat uit fietsbeweging, loopbeweging, jeu de boules en schaken. De verschillende elementen zijn zo in de Beweegtuin georiënteerd dat ouders bij het gebruik zicht hebben op de schommels, het pannaveldje en de fitnessapparaten voor jongeren. De route van het ene element naar de ander is zo gemaakt dat interactie tussen ouders en andere mensen die in de Beweegtuin zijn gestimuleerd wordt.

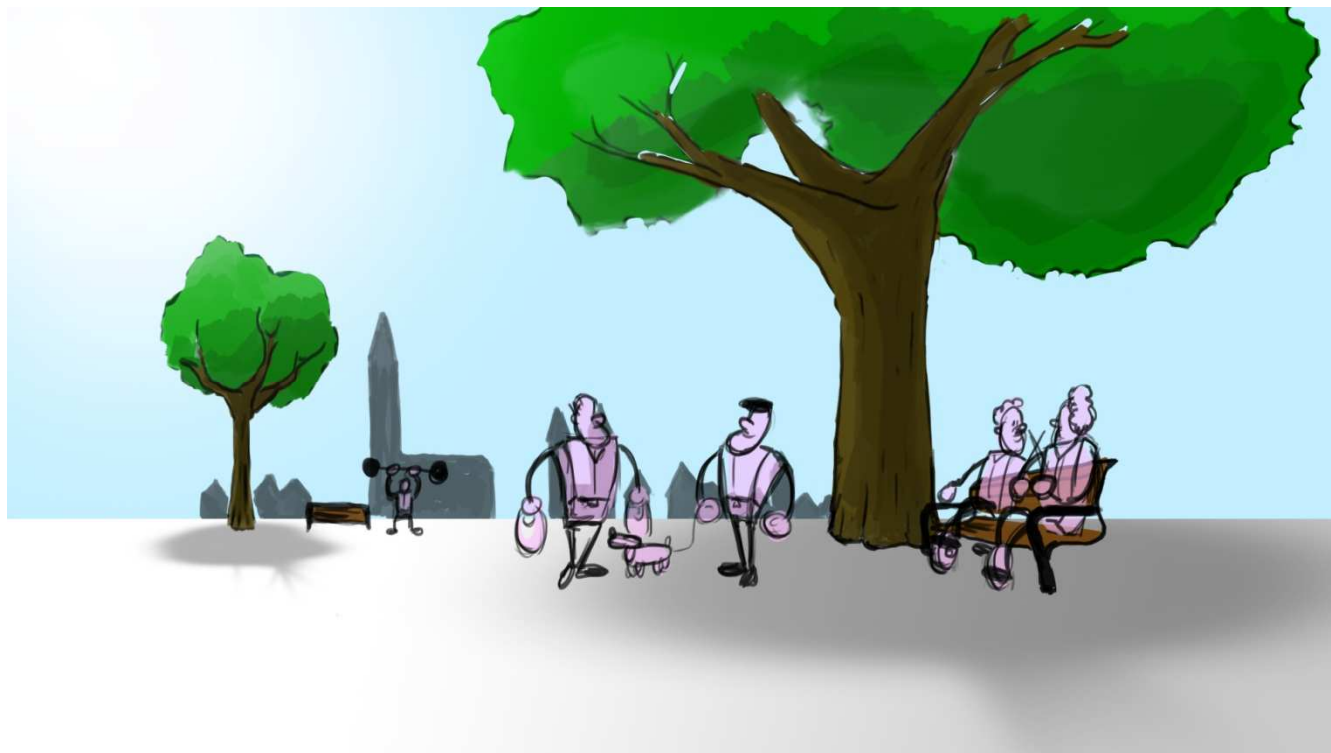
Scenario 20

Er is een minigolfbaan uitgezet in de Beweegtuin. De banen zijn zo georiënteerd dat wanneer de bal uit de baan schiet, er interactie optreedt met mensen die andere producten in de Beweegtuin aan het gebruiken zijn. De golfsticks en golfballen kunnen gehuurd worden bij de winkel vlak naast de Beweegtuin of bij het verzorgingstehuis zelf. Het geld wat hiermee opgehaald wordt gaat naar een goed doel. Wanneer de golfstick en golfballen weer worden ingeleverd krijgen Annemiek en Gerard een kaart mee waarmee ze iemand kunnen uitnodigen om de volgende keer mee te doen. Het is de bedoeling dat ze iemand zoeken die weinig contacten heeft, om diegene zou een socialer leven te geven.

Bijlage VI: Eerste impressie animatie



Voor



Na

Bijlage VII: Tweede impressie animatie



Bijlage VIII: Basisscholen in Delft



Openbaar onderwijs

- Schoolbestuur Librijn
- Montessori Jan Vermeer
- Simon Carmiggelt
- De Delta
- Eglantier
- Freinetschool
- Vrijenban
- Omnibus
- Delftse Daltonschool

Rooms katholiek onderwijs

- Schoolbestuur stichting Laurentius
- Titus Brandsmaschool
- Bernadette Mariaschool
- Gabrielschool
- Cornelius Musiusschool
- De Oostpoort (Jena)
- De Bonte Pael
- De Regenboog
- Mgr. Bekkersschool

Protestants christelijk

- Schoolbestuur PCBO
- De Ark
- De Bron
- Max Havelaar
- De Horizon
- Het Mozaiek
- Rembrandtschool

Reformatorisch onderwijs

- Prins Mauritschool

Bijlage IX: Fysiotherapeuten Delft

